

小程序商Cheng系统，商家该如何快速找准切入点？营销系统+技术服务，微三云邹锋兴解答

产品名称	小程序商Cheng系统，商家该如何快速找准切入点？营销系统+技术服务，微三云邹锋兴解答
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

[小程序商城系统，商家该如何快速找准切入点？营销系统+技术服务，微三云邹锋兴解答](#)

前文引言：

“社交+”已得到广泛延伸，让以下五个典型场景得到广泛链接和深化。

典型场景一：社交+电商。直接缩短商业化变现途径，如拼多多、小红书。

典型场景二：社交+游戏。增强用户粘性，tisheng用户留存，如wangzhe荣耀。

典型场景三：社交+泛娱乐。tigao用户活跃度和使用时长，如微信读书、多闪、bilibili。

典型场景四：社交+兴趣圈层。tisheng圈层价值，如腾讯动漫、腾讯体育。

典型场景五：社交+同城生态圈。增强用户获取信息和服务的效率。如大众点评、美团。

基于以上五大典型场景，对于想创业 or 待转型的传统商家，该如何快速找准切入点，抢占这万亿市场和11亿移动社交liuliang红利呢？以微三云为例，

小程序商城开/发注意事项+软件开/发模式设计选微三云+微三云邹锋兴总监

目前经济持续复苏，实体经济开始大力发展，不断进行数字化转型，许多个体工商户也在走在自己创业的路上，2023年将是奋发的一年，实体不断崛起的一年，众多创业者乘风破浪，大显身手的一年；创业，需要工具，赚钱，需要模式，微三云愿意以zui大的努力持续在2023年为中小企业提供数字化转型工具，提供zui新zui火的商城模式，量身定制个性化解决方案；今天分享如何搭建小程序商城，如何选择软件公司。

微信小程序商城的搭建对于挖掘微信13亿liuliang来说有着较大的优势，因此受到许多企业及商家的青睐。

选择一个靠谱的小程序商城系统可以让商家有效管理客户，打通传统营销方式之间的壁垒，帮助商家改变传统的经营模式，

优化成本机构。那么商家在选择靠谱的小程序商城系统时，可以从哪些方面入手呢？

1、与公众号互通的能力

小程序商城的后台能否打通微信公众号的模板消息、在线客服，是否具备粉/丝管理、分享设置、二维码推广、微信群分享、微信支付等等。如果微商城不具备以上基础功能，可能会导致商城上线后推广受阻。

2、营销功能

小程序商城营销功能模块作为商城经营获客和社交裂变的核心，其重要性不言而喻。

小程序商城是否具备拼团、积分兑换、限时秒杀、优惠券、满减、限时折扣、直播等营销功能，这些都是一个成熟的商城系统必备的。在使用过程中，可以将多种营销功能进行组合使用，利用微信强关系链的社交化特性，策划出更有创意的促销活动，为商城带来更多精准客户和实际订单。

值得一提的是小程序商城的分销功能，通过分销可以让微信好友成为你的下级，设置好层级佣金比例，一层层传播和转化，能够快速吸引许多新会员进入商城。需要注意的是目前只允许二级分销，不允许三级以上的多级分销。但只有二级分销，平台无法吸引团队长，所以要咨询专业的商业模式规划师，合理设计模式，既能注意合规，又让平台模式创新裂变效果好。

3、安全稳定

安全稳定是小程序商城系统必须具备的，因为只有软件程序稳定才能保障商城的正常有序运行。如果系统不够安全稳定，那么会对商城的数据造成威胁，如出现数据丢失、恶意盗取等情况，从而严重损害商家的利益。

4、扩展性

由于电商行业的发展非常迅速，所以商城平台需要不断地迭代升级，才能满足商家发展的需求，跟上行业发展的脚步。商城程序如果拥有良好的扩展性，那么就可以对系统进行二次kaifa，商家也可以在商城系统中增加自己需要的功能，从而让自己的小程序商城更加符合商家运营发展的需求。

5、服务器硬件环境

小程序商城的服务器硬件环境决定了小程序商城运行是否流畅。若硬件环境无法满足平台的访问压力，平台可能会出现程序异常、访问中断等问题，严重影响平台的正常运营。建议采用弹性云服务器来满足不同时期带来的访问需求。推荐国内知名/名的云服务器提供商：阿里云、腾讯云、百度云。

6、售后服务

售后服务也是商家选择小程序商城系统需要考虑的重点之一，因为售后服务关系到商城后续的发展运营。如果商城运营出现问题，那么还需要售后人员进行及时有效地处理，这样才能更好地保障商城的正常运营。

为避免此类问题出现，我们可以在挑选系统时通过站长网、域名备案查询网查询该产品ICP备案信息，若产品官网域名备案时长较短，属于新域名，极有可能就是一家年轻的软件公司。另外，我们还需要留意kaifa商的服务流程是否规范，合同方面请企业法务顾问进行详细确认。因为产品一旦交付成功，在使用过程中出现bug等安全隐患，是需要联系kaifa商进行沟通解决，如果售后存在纠纷问题，可能会影响整个平台的运营，更甚者会造成企业业务项目无法正常开展。

7.考虑好买源码还是SAAS账号

众所周知，当我们想做平台，那么就需要设计一套自己的商业模式，然后找技术公司定制kaifa或者自己组建技术团队kaifa。自己组建技术团队，只适合于资金雄厚，有基础有资源的大型客户，因为自建技术团队需要支出一大笔技术kaifa团队的工资，比如kaifa一个APP,需要有会做系统架构底层的架构师技术总监，需要有产品经理把市场需求转化为技术kaifa语言，需要有JAVA语言工程师若干，需要有PHP语言的技术kaifa工程师若干，需要有UI设计师，需要有安卓和苹果IOS前端kaifa技术，后端kaifa技术，需要有测试技术负责系统测试上线，需要有运维工程师负责防黑客攻击安全等日常维护，一个月技术团队的工资和五险一金的开支不管在哪个城市都不低于10万，一年下来就是120万，而且需要一直保留技术团队维护系统，不能说kaifa完就解散技术团队（劳动法也不允许），因为系统运营过程中会有不断地新需求要kaifa，有不断地BUG需要修复，技术团队需要一直养着，这个120万每年还是zui低计算的费用，人员离职重新招聘和劳动法相关还会产生很多隐性人力成本，如果会员量计划做到几百万以上的，还需要做一个高性能的微服务分布式架构底层，懂设计这种高并发架构底层的系统架构师，那么单单系统底层都可能要投入2000万+去研发，而且要持续kaifa优化两三年时间才可能完善，所以自己组建定制kaifa团队需要考虑平台的经济实力和预算。 所以对于其他中小型创业团队和初创团队来说，只能选择外包kaifa或者购/买技术公司现成的系统两种选择，尤其是自己的设计的模式有独创性的时候。

对于选择外包kaifa，也是需要谨慎的，因为自己的理解和需求与外包技术公司kaifa出来的东西是否一致，需要很强能力的产品经理沟通需求，如果产品经理理解不到位，或者平台创始人自己没表达清楚，都会造成技术kaifa的误差，到时来回沟通调整，一来增加kaifa成本，二来耽误上线时间，还有长期的系统维护费用。如果选择到一个没有kaifa高性能系统底层的技术公司，那么就可能踩坑了，因为你万一做到几十万几百万会员，那么系统底层带不动肯定会崩掉，项目停摆换、损失大量会员和团队长都还算轻的，严重的是经常系统结算错误，有可能瞬间平台会亏掉几百万甚至几千万，那么就算推广能力再强，商学院能力再大，一个努力运营四五年的项目彻底崩盘倒闭也就是一个系统漏洞或者一个高并发情况下意外产生的bug、几秒钟的事情，这是无数知名平台过去经历的或者正在经历中的事情。 所以，对于中小创业团队来讲，如果不是非常创新的商业模式（独创性的模式肯定要定制kaifa了），zui适合的是购/买现成的成熟的系统，起码技术公司的这套系统不止一个正在运营的客户，有自己强大的系统底层的（这个很关键，国内有成熟电商系统底层的技术公司也不超过10家）。也可以直接购/买标准系统或者标准系统+微定制。 如果是购/买标准系统，有分买标准SAAS账号系统和标准源码系统两种，他们各有好处，也各有弊端，源码相当于买房子，一次购/买终身使用，SaaS账号相当于租房子，每年续费才能使用，主要是根据自己的预算和规划选择。当然，我们谈选择SAAS账号还是源码，都是需要建立在已经筛选出成熟的软件kaifa公司，成熟的系统的底层，成熟的功能应用基础上。

8.微三云微信小程序有什么优势？

把项目做得好很不容易，但是微三云提供一切可能的支持助力项目团队更容易成功：

1) .强大的技术支持——百亿级系统底层研发：

微三云投入6000多万技术研发费用、重金招募中科院专家顶层系统架构专家、结合10年电商软件kaifa经验、花费6年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为莞云软件应用云平台，简称“云平台”，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和

千万级的订单并发量,同时采用分布式架构,系统底层和应用功能层分开两个服务器独立部署的方案,极大提高应对黑客攻击的安全系数,最大程度避免系统出现黑客盗取用户数据、测试各种漏洞窃取平台资金的情况。

2) .能帮助客户做强做大的系统架构——分布式微服务架构系统：

在新的云平台系统底层基础上,lingxian同行推出分布式微服务架构系统,按需选择应用,个性化选择功能应用,分应用收费,赠送底层系统所有功能,让客户可以低成本先上线,随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费补差价一键增加应用功能,无需另外定制,无需重新部署系统,快速升级迭代平台功能模式,让平台持续输出好的营销模式引流新会员、老会员价值变现和增强用户粘性。

3) .生态型顶层商业思维——创新超级APP+云平台+供应链+云视商+区/块/链数字积分/元宇宙NFT组合生态企业商业模式：

微三云不仅是提供技术软件kaifa的公司,而且行业内唯一一家有商业思维的软件kaifa公司,通过超级APP、云平台商城、超级供应链、云视商在线教育知识付费、区/块/链全球化数字积分系统,为有实力的客户提供人货场全新的生态运营方案商业模式系统,为客户实现完美隔离政策风险、避免项目崩盘一无所有、多模式共存源码+SAAS模式、多平台合作跨平台供货、利用商学院培训推动市场、内部资产证券化等、非同质化NFT元宇宙热点等商业模式,帮助客户企业成为生态型、长久运营、多渠道盈利的企业。

4) .创新lingxian保障——系统快速迭代：

依托于云平台系统底层的kaifa者平台架构和开放接口,采取了去中心化的定制架构,系统改变过去只能同时为一个项目客户进行功能定制、项目排队定制的局限,变成可以同时支持N个技术团队进行定向定制,平台的应用更新迭代速度得到前所未有的加速,平均每个月就有2-5个新应用新模式上线,并且还在加快,同时客户需求定制可以快速上线,公司目前已孵化30多个技术定制团队,每个月可为同时为100多个客户提供定制服务。

5) .终身创业保障——快速适应市场需求：

云平台应用快速增加和功能迭代,保证了微三云行业解决方案越来越丰富,热门的模式和应用均可lingxian于市场同行上线发布,让客户的平台始终能升级zui热门的应用,可以终身创业,即使阶段性运营困难,会员数据和订单数据,会员推荐关系都能保留,换一个应用即可切换新的商业模式,之前积累的客户不丢失,不需要推倒重来,每迭代一次增加的会员都是下一次的基础,一次比一次更容易成功,实现一套系统终身创业！

6) .供应链支持——对接供应链一键上架一件代发：

云平台供应链选品功能已为客户对接好京东供应链上万种低价品牌产品,对接了深圳怡亚通数百万种产品SKU、胜天半子供应链等,并将陆续上线和对接更多牛B的供应链,全部支持平台会员订单

推送和一件代发，为客户省掉奔波囤货找产品的烦恼，省掉仓库物流对接费用，更轻松创业！还可向客户提供一些低至1折采购的品牌产品供应链，线下对接的还有深圳笑口常开供应链、杭州微唯宝供应链、珠宝供应链、直播带货供应链等等、方便平台更好更方便设计模式和佣金拨比。

7) .大数据核心安全保障——为客户提供源码独立部署：

微三云10年专注源码销售，年销售额超过2个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买/买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次kaifa。系统功能应用较多，代码在30万行以上，一套系统可同时申请100多个软著，申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次kaifa（可委托微三云定制kaifa或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有zui新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场唯一性，非常有利于项目的长期推广运营。

8)、管家式服务赋能——花重金kaifa接口对接第三方机构为平台赋能（无需再付对接接口定制费用）：

支付已完成对接：微信支付、支付宝支付、汇聚支付（可用于解决分账、公司合/理避/税、提现自动打款，避免直接接官方微信支付支付宝支付容易被微信和支付宝封禁支付通道）、易宝支付、通联支付（可用于解决分账、公司合/理避/税、提现自动打款），杉德支付（可用于解决分账、公司合/理避/税、提现自动打款，zui快2天开户，日交易量不限额），合利宝支付、皇家支付，区/块/链支付，马来西亚微信支付等

分账系统已完成对接：通联支付通商云，汇聚支付分账.杉德支付

特殊支付通道（不限额抗风控）：杉德支付

跨境支付：合利宝支付、皇家支付，区/块/链支付，马来西亚微信支付

供应链已完成对接：京东供应链、供港蔬菜供应链、胜天半子供应链、怡亚通供应链、家电供应链

跑腿配送已对接：达达配送，爱跑腿

跨境物流对接：圆通快递

跨境海关对接：南京海关、威海海关

跨境保税仓对接：南京保税仓，威海保税仓

ERP已对接：管家婆、聚水潭

财税合规已对接：粮饷社、薪行家、

上线运营：繁树科技

招商推广辅导：穿石教育

小编介绍:微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台kaifa者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职kaifa技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邹总监（负一层电梯直上506）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云品牌新零售、社区新零售双管齐下，建立线下体验、线上订单、线下取货模式，结合创/新订货模式，实现全渠道卖货。供应链端+

线上平台+社区零售联盟，提供点对点服务，打通“最后一公里”销售。

微三云品牌新零售卖货系统，“生产-仓管-配货-进货-销售”一站式管理，重构“人货场”，线上品牌集合，线下布局体验，全渠道并行发展。

生产：吸引供货商入驻，丰富平台商品类目，扩大受众群体，赚取入驻费用。

仓管：通过物码管理，一物一码，价格统一掌控，有效控制窜货与乱价，便于结算及管理，tigao销量，合理分润。

配货：拥有派单分仓体系，平台可选择【按推荐关系】、【按区域】分仓派单，链接关系，分配派单奖励。

进货：支持按要求进货、充值货款、上级审核、购买礼包等多种方式申请成为订货商，拥有提成奖、推荐奖、伯乐奖、充值/支付返点等多种补贴，

激励订货。

销售：推广奖励、排队奖励等 10

大奖励机制，激励推广积极性，加速渠道渗透，快速覆盖市场，加速卖货。

另外，微三云品牌新零售卖货系统打通线上线下会员体系，同步后台管理数据，线上线下全渠道并行发展。