

上海电商云仓代发服务对象并不局限于线上营销

产品名称	上海电商云仓代发服务对象并不局限于线上营销
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	主营项目:仓库托管 仓库出租 服务特色:微商、电商、线上、线下 库房类型:楼仓、立体仓、平面仓
公司地址	杨浦军工路1300号(总部)嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

上海电商云仓代发服务对象并不局限于线上营销 想在仓储物流领域有所作为，想让线上订单顺利出库，想让快递价格行业内探底，想让买家好评如潮，想让自己专注于店铺的开发，所有这些愿望落地的最佳途径就是仓储物流外包，将电商仓储物流托管给第三方仓储企业，利用电商云仓的与敬业，将订单爆棚轻松化解，完成的准度与精度，令电商商家既折服又自信，可以在B2C领域大展拳脚，毫无后顾之忧。

近期总是想和各位看官聊聊关于仓储物流的话题，也许是职业习惯与工作经历惹的祸，小编对电商云仓与智慧仓储总是额外的关注。在网络空间内，受各平台的引流效应影响，我在浏览抖音、头条、哔站等自媒体时，总是会给我推送电商云仓与智慧仓储类的资讯。相信看到这里的朋友，平时也会有与我相同的搜索习惯，也有相似的仓储需求，就和大家分享一下我对电商云仓给电商仓储带来哪些改变，如何助力电商商家问鼎电商PLUS,如何快速提升店家日订单量，如何获得买家高度好评等，有利于电商商家扩大营销的利好因素。

“云仓”是仓储供应链中的新概念，是网络科技融入仓储行业后的产物，论其本质与仓储的基本功能完全相同，区别在于云仓更智能化，将仓储与物流完美的融合在一起，利用智慧型的库房与设备，加之网格化的管理机制，在OMS、WMS、BMS、TMS系统的支撑下，与线上营销匹配度更高，是传统仓储物流的升级版，实现人机联动，全程无纸化作业，高效快捷，度高，是仓储界公认的PLUS。上海电商云仓代发服务对象并不局限于线上营销

在共享时代宏利的背景下，智慧型仓储资源也不吝啬，与线上营销的商家共同打造电商帝国，为仓储供

应链画上一个完美的圈圈，让买家享受到超值的购物体验，好评不断，回头率居高不下，为电商仓储营造一个既和谐又温馨的大环境。能立足B2C的营销平台，能力拔头筹，能成为电商界的PLUS，是每个商家的共同目标，选择托管电商云仓路线，就离成功近了一大步，登顶PLUS指日可待了！

闲暇时间总喜欢在电商营销平台与自媒体内闲庭信步，看到琳琅满目的网店内展示的优质商品，就会有种消费的冲动，而且是一发不可收拾，相信很多人都会有过这样的购物经历。在购物车内装满刚需商品和自己心怡的宝贝，只需手指轻轻点动，就会在线上下单，坐在家里等待商家送货上门了。一个愿买一个愿卖，网店商家与买家就这样愉快的建立起了买卖关系，能否让买家有个满意的购物体验，就对网店在处理仓储与快递提出了一个相对严苛的考验。商家既要准确、快速、安全的将货品交给买家，还要将销售成本降到最低，这是一个矛盾体，很多商家都心有余而力不足，多数会选择退而求其次，毕竟商场如战场，商家被逼无奈也要求自保。

突然感觉自己有些说的过头了，把打理好电商仓储说的过于悲观了，大有小瞧网店仓储快递的意味了，其实不然，我提到这些只是替店家做个陈述而已。线上营销在网络时代势不可挡，买家能轻轻松松在线上下单采购，接下来就将接力棒交给电商，由电商在仓储快递上尽力而为了。很多电商在仓储与快递层面上的架构，还无法与高科技齐肩，仍在沿用传统的仓储管理模式，库内的配套设施还相对陈旧，与智能高效的距离还差着好几条街。不仅基础配置有了缺陷，在人力配置上更是捉襟见肘，由于场地租金与人力成本节节高升，很多商家紧衣缩食，不敢过分铺张浪费，这就大大的限制了商家的订单配发能力，尤其在大促季更是心力憔悴。

在上海这个电商集散地，每当节假日与购物节到来，电商云仓代发货的战绩，与传统仓储物流企业运营成果相比较，有明显的优势。两者在配发效率、成本管控等方面层级分明，相差甚远。传统仓储物流模式在众多商家眼中是最佳方案，货品存放、人员配置、订单配发、账套建立、快递联合等等，这些仓储的基本功能都俱全，日常订单能正常配发出库。上海电商云仓代发货服务对象并不局限于线上营销

每当购物节到来，在商家的精心打造下，商家与爆单不期而遇，面对大量的订单砸过来，很多自管仓的商家都无力应对，采用临时应急预案，往往会带来诸多不利情况，订单配发错误，包裹打包不够安全，订单出库延长，库存数量差异大，配发成本严重超标，这些都是会对商家后续经营带来重创。出现这些结果是所有商家都不愿看到的，但由于商家的主要精力是在产品营销，而无暇顾忌仓储物流的升级与完善，不想在此做过多的投入，不是商家实力不允许，是经营的侧重点导向所致。