

中国辐射日韩东南亚外贸市场2024上海华交会

产品名称	中国辐射日韩东南亚外贸市场2024上海华交会
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

展会时间：2024年03月01-04日

展会地点：上海新国际博览中心主办单位：华东九省市人民政府展会规模：11个展馆，5000个展位，3200家展商华东进出口商品交易会（简称“华交会”）由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，由上海华交会展经营服务有限公司承办。华交会是中国规模大、客商多、辐射面广、成交额高的区域性国际经贸盛会之一。自1991年以来，华交会已成功举办了31届。第31届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达10.52万平方米，展位总数5234个。设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展等4大主题展，以及境外展区和跨境电商展区2大展区，参展企业3299家，其中境外参展企业234家。第31届华交会吸引了来自119个国家和地区的采购商，到会的境内外采购商超过3.5万人，展期成交额达21.8亿美元。第31届华交会以“对外贸易发展与新格局”为主题举办了开幕式。上海市政府副秘书长章雄、商务部外贸司副司长肖露出席开幕式并致辞，全国政协常委、十三届上海市政协副主席周汉民作“数字化转型与对外贸易发展”主旨演讲。开幕式上，11个交易团的34家参展企业获得了“华交会产品创新奖”。开幕式同期，还举办了跨境电商高峰论坛，与会专家为跨境电商发展建言献策。本届华交会设置采购对接会专区，并在往届线下洽谈的基础上，新增线上交流平台。采购对接会共举办6场，其中“面对面”线下洽谈会4场、“屏对屏”线上洽谈会2场。现场进行了900轮次的洽谈，有效缩短了“贸易距离”，提供了贸易对接便利。

展览范围

日用消费品展区（下设四个专区）：

一、家居用品专区：包含日用类（清洁用品护肤品、护理用具、洗浴用具、一般家庭用品）、陶瓷、家具类、灯具灯饰、器皿及餐厨用品、钟表眼镜等。

二、电子消费品专区：小家电、家用电器、电子及信息产品（商务自动化设备、通讯产品、电子电工业

品)等；

三、孕婴童专区：婴童用品(哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、其他食品)、童车、童床、床上用品、婴童家具、玩具、时尚童装、鞋帽及配饰等。

四、室内外家居装饰礼品展区：包含各类礼品、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

消费品专区：包含各类体育用品、旅行用品、休闲用品、办公文具、汽车用品等

服装展区：各类服装成衣、服装面料、配饰、成衣配件等。

皮革制品：各类皮革裘皮服装、运动鞋、男女鞋、劳保鞋、童鞋、靴子、男女皮包、皮具、箱包、手袋、手套、拉杆箱、皮带、皮件饰品、毛皮床上用品、毛皮家居用品、毛皮地毯、靠垫、汽车饰品及皮革、合成革、人造革等；

家用纺织品展区：包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

跨境电商展区：(主要汇集国内外物流供应商、金融服务商、数据服务商、平台支付商、跨境仓储等。同时包括营销指导、运营培训、商品培训、促销活动支持等平台运营服务；通关服务、海外仓储、国内仓储支持、国内物流等供应链整合服务。)