

京东618消费数据：四线及以下城市成交额增长108%

产品名称	京东618消费数据：四线及以下城市成交额增长108%
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

6月6日消息，日前，京东发布了今年京东618消费数据战报，数据显示，在6月1日全天，四线及以下城市下单金额同比增长达108%。此外，今年京东在618时期还延伸出养车、补牙、看病、奶娃、装修等生活服务。

引发年中上新潮

此前，京东宣布本次618将覆盖至超过22万个第三方商家，并有90%以上的核心品牌会在京东618期间发布数百万款新品。

京东针对新品业务打造了“超级新计划”，该计划首批已纳入包括华为、戴尔、Beats等3C类和xuehuaxiu、OLAY、oulaiya在内的美妆类，还包括消费品类、家电类、家居类、时尚类等品牌。在手机与通讯领域汇集了苹果、三星、华为等几乎所有手机品牌厂商的新品。此外，C2M反向定制也成为带动电子消费品的新增长点，满足消费者的个性化需求。

京东家电在开场3分47秒时，成交额突破8亿，时尚家具类商品在开场1分钟的成交额同比增长超过270%，在电脑数码类产品方面，开场5分钟销售超过5万台PC。

触及低线级城市

据6月1日全天销售数据显示，低线级城市消费变得更加活跃，四线及以下城市成交额同比增长达108%，领跑各线级市场。

今年618伊始，京东之家、京东专卖店参与门店数同比增长300%，成交量同比增长了712%。京东到家携67座城市的10万余家线下店和京东汽车用品合作的超过3万家线下服务门店也将参加今年的618大促。目前，京东不仅有7FRESH、京东之家&京东专卖店等线下门店，还包括京东京车汇、京东联盟药房、京东便利店等商业形态。

618期间，京东物流将继续提供211限时达、次日达、京准达、京尊达、闪电送、极速达、长约达等多元

化时效产品。

覆盖全景消费生活

在传统家电产品中，6月1日全天，被戴森网红卷发棒带火的卷直发器品类全天销量同比增长420%，破壁机、厨师机、蒸烤箱等新兴品类成交额同比增长超过300%，400加仑以上大通量净水器成交额同比增长216%。

在汽车配件产品及服务方面，618活动首日，LED车灯成交额同比增长184%，三滤套装成交额同比增长340%，隐形车衣成交额同比增长超47倍，镀膜成交额同比增长525%。京东汽车用品“线上购买+线下安装”的一站式消费服务京保养的成交额同比增长450%。

不仅如此，6月1日，传统滋补养生品类和保健品的成交额同比去年增长接近，其中燕窝品类成交额同比增长248%，东阿阿胶全天同比增长284%。保健品Swisse品牌全天成交额同比增长161%，Movefree全天同比增长220%，雅培同比增长约245%。

除了保健用品外，体检、基因检测、齿科、医美、孕产服务等健康服务产品的销售也呈增长趋势，在6月1日个小时的成交额同比增长13倍，其中基因检测类商品的成交额同比增长49倍。