

2024上海文化会|画材展|文具展|上海玩具展

产品名称	2024上海文化会 画材展 文具展 上海玩具展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

2024上海第118届中国文化用品交易会

展会时间：2024年6月13日-15日

展会地址：上海新国际博览中心

展会面积：近85,000平方米

展商数目：超800家展商

文具行业是我国轻工行业当中发展最迅速最完善的行业,我国文具的市场容量已经突破10000亿元,近年来的增幅也都在10%以上。随着国内经济的发展和市场购买力的提高,文具行业得以加速发展。随着社会经济不断发展,人们生活水平持续提高,文具用品更新换代周期缩短,造成需求持续旺盛。相比于烟酒、数码等产品,文具品牌真正涉足礼品行业的时间要晚得多,但文具逐渐趋向礼品化之后,却迅速成为炙手可热的新宠。短短几年间,文具礼品销售额已提升到礼品销售额的20%~25%左右。如此大的市场,为文具礼品化的发展创造了无限商机。

全球发展现状及趋势

欧美、日本等国家的文具行业经过长期的发展与积累,已在全球文具行业中占据主导地位,占全球市场份额的60%左右。由于人工成本较高,欧美文具企业逐步将文具制造环节转移至中国、印度、越南等国家,并逐步过渡到以品牌运营、技术研发和产品设计为主的成熟阶段。日本文具企业则在精细化工与精密制造等相关配套产业的拉动下,逐步走向高端市场,并在全球文具行业价值链条上处于较为有利地位。

国内发展现状及趋势

近年来,随着儿童、学生、办公消费群体的扩大和消费能力的提升,中国文具市场规模呈扩大趋势。未来,伴随我国城镇化水平的不断提升、居民消费水平持续增长以及国家对教育事业的大力投入,我国文具市场预计以后年度仍将持续增长。

从文具行业发展历程看来,目前国内文具市场处在一个稳定向上、快速的发展阶段。在未来3-5年内,随着国民经济的持续增长以及人们物质文化水平的提高,文具行业存在着较大的空间潜力。另外,互联网电子商务的发展也给文具用品企业带来了新的商机。互联网可以帮助企业快速的了解消费者信息,并且运用得当便可以成为产品最有力的销售渠道。因此文具企业若能积极开展对电子商务的培训及推广,对企业发展有着巨大的推动作用。