

# 竞争力预测|2024年度房地产中介服务市场调研及投资可行性研究报告

产品名称	竞争力预测 2024年度房地产中介服务市场调研及投资可行性研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

竞争力预测|2024年度房地产中介服务市场调研及投资可行性研究报告

### 报告目录

第1章：房地产中介服务行业综述及数据来源说明1.1 房地产中介服务行业界定1.1.1 房地产中介服务的界定1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中房地产中介服务行业归属1.2 房地产中介服务行业分类1.3 房地产中介服务行业监管规范体系1.3.1 房地产中介服务术语说明1.3.2 房地产中介服务行业监管体系介绍1、中国房地产中介服务行业主管部门2、中国房地产中介服务行业自律组织1.3.3 房地产中介服务行业标准体系建设现状1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——

第2章：中国房地产中介服务行业供需规模及发展痛点分析2.1 中国房地产中介服务行业发展概述2.1.1 中国房地产中介服务行业发展历程介绍2.1.2 中国房地产中介服务行业发展特征分析2.2 中国房地产中介服务行业市场主体分析2.2.1 中国房地产中介服务行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）2.2.2 中国房地产中介服务行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）2.2.3 中国房地产中介服务行业企业数量规模2.2.4 中国房地产中介服务行业企业特征分析1、房地产中介服务行业注册企业经营状态2、房地产中介服务行业企业注册资本分布3、房地产中介服务行业注册企业省市分布2.3 中国房地产中介服务行业发展现状2.3.1 中国房地产中介服务平台发展现状1、无门店基础纯线上平台2、传统房产中介线上平台2.3.2 中国房地产经纪机构发展现状1、房地产经纪机构数2、房地产经纪机构注册资本2.3.3 中国房地产代表性经纪机构发展现状2.4 中国房地产中介服务行业从业人员统计2.4.1 中国房地产中介服务行业从业人数统计2.4.2 中国房地产中介服务从业人员学历分布2.4.3 中国房地产中介服务从业人员年龄分布2.5 中国房地产经纪业务规模及渗透率分析2.5.1 中国房地产经纪业务市场规模分析1、中国房地产交易市场规模2、中国房地产经纪业务市场规模2.5.2 中国房地产经纪业务市场渗透率情况2.6 中国房地产中介服务行业市场发展痛点分析

第3章：中国房地产中介服务行业市场竞争状况及融资并购分析3.1 中国房地产中介服务行业市场竞争布局状况3.1.1 中国房地产中介服务行业竞争者入场进程3.1.2 中国房地产中介服务行业竞争者省市分布热力图3.2

中国房地产中介服务行业市场竞争格局分析3.2.1 中国房地产中介服务行业企业竞争集群分布3.2.2 中国房地产中介服务行业企业竞争格局分析3.3 中国房地产中介服务行业波特五力模型分析3.3.1 中国房地产中介服务行业供应商的议价能力3.3.2 中国房地产中介服务行业消费者的议价能力3.3.3 中国房地产中介服务行业新进入者威胁3.3.4 中国房地产中介服务行业替代品威胁3.3.5 中国房地产中介服务行业现有企业竞争3.3.6 中国房地产中介服务行业竞争状态总结3.4 中国房地产中介服务行业投融资、兼并与重组状况3.4.1 中国房地产中介服务行业投融资发展状况1、中国房地产中介服务行业投融资概述（1）中国房地产中介服务行业资金来源（2）中国房地产中介服务行业投融资主体构成2、中国房地产中介服务行业投融资事件汇总3、中国房地产中介服务行业投融资趋势预测3.4.2 中国房地产中介服务行业兼并与重组状况1、中国房地产中介服务行业兼并与重组事件汇总2、中国房地产中介服务行业兼并与重组趋势预判（1）中国房地产中介服务行业兼并与重组整体趋势预判（2）中国房地产中介服务行业兼并与重组类型及动因趋势预判（3）中国房地产中介服务行业兼并与重组市场主体趋势预判第4章：中国房地产中介服务行业运营模式分析4.1 四大发达地区房地产中介服务行业运营模式分析4.1.1 美国房地产中介服务行业运营模式分析1、美国房地产中介服务行业发展现状2、美国房地产中介服务行业运营模式3、美国房地产中介服务行业盈利模式4.1.2 日本房地产中介服务行业运营模式分析1、日本房地产中介服务行业发展现状2、日本房地产中介服务行业运营模式3、日本房地产中介服务行业盈利模式4.1.3 中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析1、中国台湾地区房地产中介服务行业发展现状2、中国台湾房地产中介服务行业运营模式3、中国台湾房地产中介服务行业盈利模式4.1.4 中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析1、中国香港房地产中介服务行业发展现状2、中国香港房地产中介服务行业运营模式3、中国香港房地产中介服务行业盈利模式4.2 中国房地产中介服务行业经营方式分析4.2.1 传统门店式房地产中介1、传统门店式经营方式的特点2、传统门店式经营方式的优劣势3、传统门店式经营方式的代表品牌4.2.2 “互联网+”式房地产中介1、“互联网+”式经营方式的特点2、“互联网+”式经营方式的优劣势3、“互联网+”式经营方式的代表品牌4.3 中国房地产中介服务行业运营模式分析4.3.1 无店铺经营模式1、无店铺经营模式简介2、无店铺经营模式梳理4.3.2 单店经营模式1、单店经营模式简介2、单店经营模式梳理4.3.3 连锁店经营模式1、连锁店经营模式简介2、连锁店经营模式梳理（1）连锁店经营模式主要类型（2）连锁店经营模式类型对比4.3.4 联盟经营模式1、联盟经营模式简介2、联盟经营模式梳理4.4 中国与发达地区房地产中介服务行业运营模式对比4.4.1 中介服务行业差异对比4.4.2 中介服务盈利模式差异对比第5章：中国房地产中介服务行业细分业务发展状况5.1 中国房地产中介服务行业细分市场结构5.1.1 中国房地产中介服务行业细分市场业务对比5.1.2 中国房地产中介服务行业细分市场结构分布5.2 中国房地产中介服务市场分析：新房业务5.2.1 新房中介服务市场概述5.2.2 新房中介服务市场发展现状1、市场规模2、企业竞争格局5.2.3 新房中介服务市场发展趋势前景5.3 中国房地产中介服务市场分析：存量房业务5.3.1 存量房中介服务市场概述5.3.2 存量房中介服务市场发展现状1、市场规模2、企业竞争格局5.3.3 存量房中介服务市场发展趋势前景5.4 中国房地产中介服务市场分析：租赁业务5.4.1 租赁房中介服务市场概述5.4.2 租赁房中介服务市场发展现状1、市场规模2、企业竞争格局5.4.3 租赁房中介服务市场发展趋势前景5.5 中国房地产中介服务行业细分市场战略地位分析第6章：中国重点城市房地产中介服务行业发展分析6.1 中国房地产中介服务行业重点城市发展总结6.2 北京房地产中介服务行业发展分析6.2.1 北京房地产市场重点政策梳理6.2.2 北京房地产成交现状（新房/二手房/租房）1、北京房地产新房成交现状2、北京房地产二手房成交现状3、北京房地产租房成交现状6.2.3 北京房地产中介服务行业发展现状6.2.4 北京房地产中介服务行业发展趋势6.3 深圳房地产中介服务行业发展分析6.3.1 深圳房地产市场重点政策梳理6.3.2 深圳房地产成交现状（新房/二手房/租房）1、深圳市新房成交现状2、深圳房地产二手房成交现状3、深圳房地产租房成交现状6.3.3 深圳房地产中介服务行业发展现状6.3.4 深圳房地产中介服务行业发展趋势6.4 上海房地产中介服务行业发展分析6.4.1 上海房地产市场重点政策梳理6.4.2 上海房地产成交现状（新房/二手房/租房）1、上海市新房成交现状2、上海房地产二手房成交现状3、上海房地产租房成交现状6.4.3 上海房地产中介服务行业发展现状6.4.4 上海房地产中介服务行业发展趋势6.5 杭州房地产中介服务行业发展分析6.5.1 杭州房地产市场重点政策梳理6.5.2 杭州房地产成交现状（新房/二手房/租房）2、杭州房地产二手房成交现状3、杭州房地产租房成交现状6.5.3 杭州房地产中介服务行业发展现状6.5.4

## 杭州房地产中介服务行业发展趋势第7章：中国房地产中介服务行业代表性企业布局案例研究7.1

### 中国房地产中介服务代表性企业布局梳理及对比7.2

中国房地产中介服务代表性企业布局案例分析（可定制）7.2.1 北京链家房地产经纪有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况（1）企业房地产中介服务业务服务内容（2）企业房地产中介服务业务商业模式（3）企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.2 中原（中国）房地产代理有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况（1）企业房地产中介服务业务服务内容（2）企业房地产中介服务业务商业模式（3）企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.3 我爱我家控股集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况（1）企业房地产中介服务业务服务内容（2）企业房地产中介服务业务商业模式（3）企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.4 麦田控股（北京）有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况（1）企业房地产中介服务业务服务内容（2）企业房地产中介服务业务商业模式（3）企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.5 深圳市云房网络科技有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况（1）企业房地产中介服务业务服务内容（2）企业房地产中介服务业务商业模式（3）企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.6 深圳市乐有家控股集团有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况（1）企业房地产中介服务业务服务内容（2）企业房地产中介服务业务商业模式（3）企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.7 深圳世联行集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况（1）企业房地产中介服务业务服务内容（2）企业房地产中介服务业务商业模式（3）企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.8 合富辉煌集团控股有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况（1）企业房地产中介服务业务服务内容（2）企业房地产中介服务业务商业模式（3）企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.9 上海世邦魏理仕物业顾问有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况（1）企业房地产中介服务业务服务内容（2）企业房地产中介服务业务商业模式（3）企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.10 重庆到家网络科技有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况（1）企业房地产中介服务业务服务内容（2）企业房地产中介服务业务商业模式（3）企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析——展望篇——

## 第8章：中国房地产中介服务行业发展环境洞察8.1

中国房地产中介服务行业经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况

2、中国居民消费价格（CPI）3、中国固定资产投资情况8.1.2

中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测8.1.3

中国房地产中介服务行业发展与宏观经济相关性分析8.2

中国房地产中介服务行业社会（Society）环境分析8.2.1 中国房地产中介服务行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望3、中国居民人均可支配收入4、中国中产阶级及高净值人群规模（1）中国中产阶级规模（2）中国高净值人群规模8.2.2 社会环境对房地产中介服务行业发展的影响总结8.3

中国房地产中介服务行业政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面房地产调控政策规划汇总及解读1、国家层面房地产中介服务行业政策汇总及解读（1）房地产中介服务政策（2）房地产相关政策2、国家层面房地产中介服务行业规划汇总及解读8.3.2 31省市房地产调控政策规划汇总及解读1、31省市房地产中介服务行业政策规划汇总2、31省市房地产中介服务行业发展目标解读8.3.3

国家重点规划/政策对房地产中介服务行业发展的影响8.3.4

政策环境对房地产中介服务行业发展的影响总结8.4

中国房地产中介服务行业SWOT分析第9章：中国房地产中介服务行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国房地产中介服务行业发展潜力评估9.2 中国房地产中介服务行业未来关键增长点分析9.3 中国房地产中介服务行业发展前景预测（未来5年数据预测）9.3.1 中国房地产交易规模发展前景预测9.3.2 中国房地产中介服务的交易规模发展前景预测9.4

中国房地产中介服务行业发展趋势预判第10章：中国房地产中介服务行业投资战略规划策略及建议10.1 中国房地产中介服务行业进入与退出壁垒10.1.1 房地产中介服务行业进入壁垒分析1、品牌壁垒2、信息壁垒3、管理壁垒10.1.2 房地产中介服务行业退出壁垒分析10.2 中国房地产中介服务行业投资风险预警10.3 中国房地产中介服务行业投资机会分析10.3.1 房地产中介服务行业产业链薄弱环节投资机会10.3.2 房地产中介服务行业细分领域投资机会10.3.3 房地产中介服务行业区域市场投资机会10.4 中国房地产中介服务行业投资策略与建议10.5 中国房地产中介服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中房地产中介服务行业归属图

图表2：房地产中介服务的分类图

图表3：房地产中介服务术语说明图

图表4：中国房地产中介服务行业监管体系图

图表5：中国房地产中介服务行业主管部门图

图表6：中国房地产中介服务行业自律组织图

图表7：中国房地产中介服务行业相关标准图

图表8：本报告研究范围界定图

图表9：本报告数据资料来源汇总图

图表10：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明图

图表11：中国房地产中介服务行业发展历程图

图表12：中国房地产中介服务行业发展特征分析-以政策周期性为例图

图表13：中国房地产中介服务行业市场主体类型图

图表14：中国房地产中介服务行业企业入场方式图

图表15：2007-2023年中国房地产中介服务行业历年新增企业数量（单位：家，%）图

图表16：截至2023年8月中国房地产中介服务行业注册企业经营状态（单位：家，%）图

图表17：截至2023年8月中国房地产中介服务行业企业注册资本分布（单位：万元）图

图表18：截至2023年8月中国房地产中介服务行业注册企业省市分布（单位：家）图

图表19：中国房地产中介服务行业无门店基础纯线上平台分析图

图表20：中国房地产中介服务行业传统房产中介线上平台分析图

图表21：2007-2023年中国房地产经纪机构历年新增企业数量（单位：家，%）图

图表22：截至2023年8月中国房地产经纪机构企业注册资本分布（单位：万元）图

图表23：中国房地产经纪机构代表性企业发展基本现状图

图表24：2022年中国房地产经纪机构代表性企业发展现状（单位：亿处，人，个，万，亿元）图

图表25：2001-2022年中国房地产中介服务行业从业人数及增速（单位：万人，%）图

图表26：2020-2022年中国房地产中介服务行业从业学历分布情况（单位：%）图

图表27：2022年中国房地产中介服务行业从业学历分布情况（单位：%）图

图表28：2016-2022年中国房地产交易市场规模及细分交易类型情况（单位：万亿元）图

图表29：2016-2022年中国房地产市场通过经纪服务产生的房产交易规模（单位：万亿元）图

图表30：2016-2022年中国房地产市场通过经纪服务产生的房产交易规模（单位：万亿元，%）图

图表31：中国房地产中介服务行业市场发展痛点分析图

图表32：中国房地产中介服务行业竞争者入场进程图

图表33：中国房地产中介服务行业竞争者区域分布热力图

图表34：中国房地产中介服务行业企业战略集群状况图

图表35：2022-2023年中国房地产中介服务行业企业排名分析图

图表36：中国房地产中介服务行业对供应商的议价能力图

图表37：中国房地产中介服务行业消费者的议价能力图

图表38：中国房地产中介服务行业新进入者威胁图

图表39：中国房地产中介服务行业现有企业竞争图

图表40：中国房地产中介服务行业五力竞争综合分析图

图表41：中国房地产中介服务行业资金来源汇总图

图表42：中国房地产中介服务行业投融资主体构成图

图表43：截至2023年中国房地产中介服务行业投融资事件汇总图

图表44：中国房地产中介服务行业投融资方式/主体/轮次趋势预判图

图表45：截至2023年中国房地产中介服务行业兼并与重组状况图

图表46：中国房地产中介服务行业兼并与重组整体趋势预判图

图表47：中国房地产中介服务行业兼并与重组类型及动因趋势预判图

图表48：中国房地产中介服务行业兼并与重组市场主体趋势预判图

图表49：美国房地产经纪人的分类图

图表50：美国房地产中介服务行业MLS系统分析图

图表51：美国房地产中介服务行业收费标准（单位：美元，%）图

图表52：日本房地产中介服务行业管理体系图

图表53：日本房地产中介服务行

业运营模式图表54：日本房地产中介服务行业收费标准（单位：日元）图表55：中国台湾地区房地产中介服务业务内容图表56：中国台湾地区房地产中介服务业务管理模式图表57：中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式图表58：中国台湾房地产中介经纪人收取报酬的方式图表59：香港房地产经纪机构的种类图表60：中国香港房产中介服务行业运营模式图表61：中国香港房地产中介服务行业佣金模式（单位：%）图表62：中国房地产中介服务行业传统门店式经营方式特点图表63：中国房地产中介服务行业传统门店式经营方式优劣势图表64：2022年中国房地产中介服务行业传统门店式经营方式代表品牌（单位：家）图表65：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营方式特点图表66：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营功能板块图表67：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营模式分析图表68：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营方式优劣势图表69：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营方式代表品牌图表70：中国房地产中介无店铺经营模式图表71：中国房地产中介单店经营模式梳理图表72：中国房地产中介连锁店经营模式图表73：中国房地产中介连锁店经营模式直营与加盟类型对比图表74：中国房地产中介连锁店经营模式直营方式优劣势分析图表75：中国房地产中介连锁店经营模式特许加盟方式优劣势分析图表76：中国与发达地区房地产中介服务行业对比图表77：中国与发达地区房地产中介服务行业盈利模式对比图表78：中国房地产中介服务行业业务对比图表79：2016-2022年中国房地产通过中介服务达成的交易结构分布（单位：%）图表80：新房中介服务交易流程概述图表81：2016-2022年中国房地产市场通过经纪服务产生的新房交易规模（单位：万亿元，%）图表82：2023年新房中介服务代理商排名图表83：中国新房业务发展趋势前景图表84：存量房中介服务交易流程概述图表85：2016-2022年中国房地产市场通过经纪服务产生的存量房交易规模（单位：万亿元，%）图表86：2023年存量房中介服务代理商排名图表87：中国存量房业务发展趋势前景图表88：2016-2022年中国房地产市场通过经纪服务产生的租赁房交易规模（单位：万亿元）图表89：国内住房租赁市场四大参与主体图表90：住房租赁互联网服务平台主要参与者图表91：2023-2030年中国房地产市场通过经纪服务产生的租赁房交易规模（单位：万亿元）图表92：中国房地产中介服务行业细分市场战略地位分析图表93：典型城市的房地产中介代表企业图表94：截至2023年8月北京房地产市场政策汇总图表95：2012-2023年北京新建商品住宅（不含保障房）成交数量及增速（单位：套，%）图表96：2012-2023年北京新建商品住宅（不含保障房）成交均价（单位：元/套）图表97：2014-2023年北京二手房成交数量（单位：套）图表98：2014-2023年北京二手房月度成交均价（单位：元/套）图表99：2012-2023年北京住房租赁平均租金（单位：元/套/月，%）图表100：2022-2023年上半年北京住房租赁集中式长租公寓品牌已开房源排行榜TOP10（单位：间）图表101：北京市“十四五”期间住房租赁供给计划（单位：万套，公顷）图表102：北京房地产中介服务行业发展现状图表103：北京房地产中介服务行业发展趋势图表104：截至2023年8月深圳房地产市场政策汇总图表105：2012-2023年深圳新房成交数量及增速（单位：套，%）图表106：2012-2023年深圳新房成交均价（单位：元/套）图表107：2012-2023年深圳二手房成交数量及增速（单位：套，%）图表108：2012-2023年深圳二手房成交均价（单位：元/套）图表109：2022年深圳住宅租赁房源各面积端套数供给比例（单位：%）图表110：2021-2022年深圳市住房租赁市场规模（单位：万人，元/平米，平米，亿元）图表111：深圳市“十四五”期间住房租赁供给计划图表112：深圳房地产中介服务行业发展现状图表113：深圳房地产中介服务行业发展趋势图表114：截至2023年8月上海房地产市场政策汇总图表115：2012-2023年上海新房成交数量及增速（单位：套，%）图表116：2012-2023年上海新房成交均价（单位：元/套）图表117：2012-2023年上海二手房成交数量及增速（单位：套，%）图表118：2012-2023年上海二手房成交均价（单位：元/套）图表119：2022年上海住宅租赁房源各面积端套数供给比例（单位：%）图表120：上海市“十四五”期间住房租赁供给计划（单位：万套，公顷）