

辅助生殖跨境医疗可行性研究|2024年度市场调研及发展策略研究报告

产品名称	辅助生殖跨境医疗可行性研究 2024年度市场调研及发展策略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

辅助生殖跨境医疗可行性研究|2024年度市场调研及发展策略研究报告

报告目录

第1章：中国辅助生殖行业综述及发展环境1.1 辅助生殖定义及分类1.2 中国辅助生殖发展因素分析1.2.1 我国人口出生率下滑，组织实施三孩生育政策1.2.2 我国不孕不育率持续走高1.2.3 辅助生殖是治疗不孕不育的佳手段（1）不孕不育诊治手段类型（2）不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（3）辅助生殖是不孕不育治疗的手段（4）辅助生殖技术分类及适用人群1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告数据来源1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国辅助生殖行业发展现状及前景分析2.1 中国辅助生殖行业发展历程2.1.1 中国辅助生殖行业生命周期2.1.2 中国辅助生殖行业技术发展历程2.2 中国辅助生殖行业供给情况2.2.1 中国辅助生殖行业机构数量2.2.2 中国shiguanyinger取卵周期数量2.3 中国辅助生殖行业市场行情分析2.4 中国辅助生殖行业市场规模2.4.1 中国辅助生殖技术渗透率情况2.4.2 中国辅助生殖行业市场规模2.5 中国辅助生殖行业市场竞争格局分析2.5.1 中国辅助生殖区域竞争格局2.5.2 中国辅助生殖企业竞争格局（1）辅助生殖机构市场（2）辅助生殖药物市场2.6 中国辅助生殖需求前景预测2.6.1 中国辅助生殖市场规模预测2.6.2 中国shiguanyinger取卵周期数量预测第3章：辅助生殖跨境医疗产生背景与发展现状3.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析3.1.1 中国辅助生殖监管严格（1）我国辅助生殖审批严格（2）我国辅助生殖准入门槛高（3）我国辅助生殖机构不足3.1.2 中国辅助生殖需求缺口大3.1.3 海外辅助生殖的优势明显（1）海外辅助生殖的技术优势（2）海外辅助生殖的政策优势3.1.4 国家推进跨境医疗的发展3.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析3.2.1 辅助生殖跨境医疗商业模式3.2.2 辅助生殖跨境医疗价格分析（1）辅助生殖跨境医疗价格构成（2）辅助生殖跨境医疗价格走势（3）中外辅助生殖产品价格对比3.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析3.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模3.3.2 辅助生殖跨境取卵周期数量3.4 辅助生殖跨境医疗市场竞争分析3.4.1 辅助生殖跨境医疗竞争现状分析（1）区域竞争分析（2）市场竞争格局3.4.2 辅助生殖跨境医疗五力模型分析（1）行业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）行业购买者议价能力分析（6）行业竞争情况总结3.4.3 辅助生殖跨境医疗竞争策略分析（1）营销策略（2）产品策略（3）价格策略3.5

辅助生殖跨境医疗投融资分析3.5.1 辅助生殖跨境医疗投融资规模分析3.5.2 辅助生殖跨境医疗投融资领域分析 (1) 外部资本对行业内企业的投资 (2) 原有企业为扩大业务进行的投资 (3) 企业未寻求海外资源达成的战略合作3.5.3 辅助生殖跨境医疗投融资事件汇总3.5.4 辅助生殖跨境医疗投融资趋势分析 (1) 辅助生殖医疗结构间的同业投资 (2) 外部资本的加大入驻 (3) 中国企业与国外辅助生殖医疗机构的加大合作 (4) 国外企业的“本土化”入驻以及跨境医疗的深度合作第4章：辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析4.1 辅助生殖跨境医疗目的地医疗发展概况4.2 美国辅助生殖跨境医疗发展分析4.2.1 美国辅助生殖市场规模分析4.2.2 美国辅助生殖跨境医疗优势分析4.2.3 美国辅助生殖跨境医疗发展现状4.2.4 美国辅助生殖跨境医疗竞争情况4.2.5 美国辅助生殖跨境医疗价格分析4.2.6 美国辅助生殖跨境医疗前景预测4.3 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析4.3.1 泰国辅助生殖跨境医疗优势分析4.3.2 泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况4.3.3 泰国辅助生殖跨境医疗价格分析4.3.4 泰国辅助生殖跨境医疗前景预测4.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析4.4.1 马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析4.4.2 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状4.4.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况4.4.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析4.4.5 马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测4.5 英国辅助生殖跨境医疗发展分析4.5.1 英国辅助生殖跨境医疗优势分析4.5.2 英国辅助生殖跨境医疗发展现状4.5.3 英国辅助生殖跨境医疗竞争情况4.5.4 英国辅助生殖跨境医疗价格分析4.5.5 英国辅助生殖跨境医疗前景预测第5章：辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析5.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍5.1.1 商业模式的定义5.1.2 商业模式与其他模式的区别5.1.3 商业模式与其他模式的关系5.1.4 商业模式的核心构成要素 (1) 价值主张统领其它要素 (2) 收入来源决定要素 (3) 成本结构决定要素 (4) 盈利公式的形成5.2 辅助生殖传统跨境医疗机构5.2.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构 (1) 客户定位 (2) 价值主张 (3) 客户关系 (4) 关键业务 (5) 收入来源 (6) 盈利模式5.2.2 辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状 (1) 辅助生殖服务内容 (2) 辅助生殖市场规模 (3) 辅助生殖生命周期数量5.2.3 辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析5.2.4 辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况5.2.5 辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测5.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构5.3.1 辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式 (1) 客户定位 (2) 企业定位 (3) 客户关系 (4) 关键业务 (5) 收入来源 (6) 盈利模式5.3.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状 (1) 辅助生殖服务内容 (2) 辅助生殖市场规模5.3.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析5.3.4 辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况5.3.5 辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测5.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构5.4.1 海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式 (1) 客户定位 (2) 价值主张 (3) 客户关系 (4) 关键业务 (5) 收入来源 (6) 盈利模式5.4.2 海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状 (1) 辅助生殖服务内容 (2) 辅助生殖市场规模5.4.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析5.4.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况5.4.5 海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测第6章：辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例分析6.1 辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例梳理及对比6.2 辅助生殖传统跨境医疗服务公司6.2.1 锦欣医疗投资有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业辅助生殖业务 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析6.2.2 北京盛诺一家医院管理咨询有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势6.2.3 深圳心安医疗健康管理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势6.2.4 厦门泰东方健康管理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势6.2.5 厚朴方舟健康管理(北京)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势6.2.6 深圳茵特里国际医疗服务有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势6.2.7 迪翊健康咨询(上海)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖周期数量 (5) 跨境辅助生殖盈利模式 (6) 跨境辅助生殖产品定价 (7) 跨境辅助生殖服务优势6.2.8 上海孕美医院管理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势6.3 辅助生殖互联网跨境医疗服务公司6.3.1 北京爱贝壳科技有限公司(贝壳) (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服

务优势6.3.2 上海美孕医疗信息咨询有限公司（美孕医疗）（1）企业发展简况分析（2）跨境辅助生殖服务项目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势6.3.3 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司（春雨国际）（1）企业发展简况分析（2）跨境辅助生殖服务项目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势6.3.4 明锐思成（北京）信息科技有限公司（好孕帮）（1）企业发展简况分析（2）跨境辅助生殖服务项目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势6.3.5 上海爱丁医佳网络科技有限公司（爱丁医生）（1）企业发展简况分析（2）跨境辅助生殖服务项目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势6.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构6.4.1 泰生宝国际医疗（1）企业发展简况分析（2）跨境辅助生殖服务项目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势6.4.2 美国拉斯韦加斯生殖医学中心（1）企业发展简况分析（2）跨境辅助生殖服务项目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势6.4.3 美国梦美HRC生殖医疗中心（1）企业发展简况分析（2）跨境辅助生殖服务项目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势

第7章：辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议

7.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测

7.1.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势分析（1）辅助生殖跨境医疗目的国趋势（2）辅助生殖跨境医疗商业模式趋势（3）辅助生殖跨境医疗产品价格趋势

7.1.2 辅助生殖跨境医疗需求前景预测（1）跨境辅助生殖市场规模预测（2）跨境辅助生殖取卵周期数量预测

7.2 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析（1）资金壁垒（2）人才壁垒（3）政策壁垒（4）退出壁垒（5）行业投资壁垒综合分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警（1）市场竞争风险（2）医疗纠纷风险（3）行业政策风险（4）行业整合风险（5）疫情等突发事件风险

7.3 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议

7.3.1 行业投资机会分析

7.3.2 行业投资策略建议

图表目录

图表1：辅助生殖常用技术介绍

图表2：2017-2023年中国人口出生率情况（单位：%）

图表3：1996-2023年我国育龄夫妇不孕不育率变化情况（单位：%）

图表4：整体角度不孕不育主要诊治手段

图表5：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法

图表6：2023年不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）

图表7：辅助生殖的技术分类

图表8：人工授精的适用人群

图表9：体外受精-胚胎移植技术的适用人群

图表10：本报告数据资料来源汇总

图表11：本报告的主要研究方法

图表12：行业生命周期的判断

图表13：中国辅助生殖行业生命周期

图表14：我国辅助生殖行业技术水平所处阶段分析

图表15：2008-2023年中国获批辅助医疗机构数量及经批准设置人类精子库的医疗机构数量情况（单位：家）

图表16：2015-2023年中国shiguanyinger取卵周期数量（单位：万例）

图表17：辅助生殖诊疗过程

图表18：中国医院shiguanyinger的费用构成（单位：%）

图表19：2017-2023年中国与美国辅助生殖渗透率情况（单位：%）

图表20：2015-2023年中国辅助生殖行业市场规模（单位：亿元）

图表21：截至2023年中国辅助生殖中心区域分布情况（单位：%）

图表22：2023年中国各省市辅助生殖中心数量（单位：家）

图表23：2023年我国辅助生殖机构代表性机构竞争格局

图表24：2023年国内常用辅助生殖药物市场竞争格局（单位：%）

图表25：2023-2030年中国辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）

图表26：2023-2030年中国shiguanyinger取卵周期数量预测（单位：万周期）

图表27：截至2023年我国辅助生殖监管政策

图表28：中国辅助生殖行业准入门槛

图表29：截至2023年中国经批准开展人类辅助生殖技术的医疗机构数量（单位：家）

图表30：中国辅助生殖潜在需求测算（单位：亿人，万人，%）

图表31：主要国家辅助生殖技术成功率（单位：%）

图表32：国外第三代shiguanyinger技术优势

图表33：中国大陆之外的国家和地区关于辅助生殖的部分政策

图表34：截至2023年中国对跨境医疗的促进政策

图表35：辅助生殖跨境医疗价格构成（单位：%）

图表36：辅助生殖跨境医疗不同项目价格情况（单位：元，%）

图表37：辅助生殖跨境医疗主要药物价格分布情况（单位：元/支，%）

图表38：2015-2023年我国辅助生殖跨境医疗市场规模（单位：亿元，%）

图表39：2015-2023年跨境shiguanyinger取卵周期数量（单位：万例，%）

图表40：截至2023年辅助生殖跨境医疗现有企业区域竞争

图表41：辅助生殖跨境医疗现有企业的竞争分析

图表42：辅助生殖跨境医疗现有企业的竞争分析

图表43：辅助生殖跨境医疗服务企业议价能力分析

图表44：我国辅助生殖跨境医疗服务公司五力分析结论

图表45：2015-2023年我国辅助生殖行业融资事件及金额情况（单位：起，亿元）

图表46：2018-2023年辅助生殖行业投融资事件汇总

图表47：辅助生殖跨境医疗目的地图谱

图表48：2014-2023年美国辅助生殖服务市场规模（单位：亿美元）

图表49：美国辅助生殖优势分析

图表50：2023年中国赴美辅助生殖市场规模（单位：人，亿美元）

图表51：美国辅助生殖医疗机构汇总

图表52：中国提供赴美跨境辅助生殖医疗服务公司情况

图表53：美国捐卵daiyun费用情况

图表54：美国自卵daiyun费用情况

图表55：美国捐卵/捐精自杯费用情况

图表56：美国自卵自杯费用情况

图表57：2023年美国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万美元/次，亿美元）

图表58：美国辅助生殖服务市场发展驱动因素

图表59：泰国辅助生殖优势分析

图表60：2023年泰国辅助生

殖综合实力排行榜图表61：中国提供赴泰跨境辅助生殖医疗服务公司情况图表62：泰国辅助生殖主要产品价格（单位：万元）图表63：2023年泰国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）图表64：马来西亚辅助生殖优势分析图表65：2009-2023年马来西亚跨境医疗服务人数（单位：万人）图表66：主要开展马来西亚辅助生殖跨境医疗服务的企业竞争对比图表67：中国提供赴马来西亚跨境辅助生殖医疗服务公司情况图表68：2023年马来西亚国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）图表69：英国辅助生殖优势分析图表70：中国提供赴英跨境辅助生殖医疗服务公司情况图表71：英国辅助生殖主要产品价格（单位：英镑）图表72：2023年英国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万英镑/次，亿英镑）图表73：商业模式与其它模式的区别图表74：商业模式与其它模式的联系图表75：商业模式框架图图表76：一般行业盈利公式图表77：辅助生殖传统跨境医疗机构客户定位分析图表78：辅助生殖传统跨境医疗机构价值主张分析图表79：辅助生殖传统跨境医疗机构关键业务分析图表80：传统跨境医疗机构的辅助生殖服务内容图表81：2018-2023年传统跨境医疗机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）图表82：传统跨境医疗机构的辅助生命周期数量图表83：辅助生殖传统跨境医疗机构优势图表84：传统跨境医疗机构的竞争分析图表85：2023-2030年传统跨境医疗机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）图表86：辅助生殖互联网跨境医疗机构客户定位图表87：辅助生殖互联网跨境医疗机构企业定位图表88：辅助生殖互联网跨境医疗机构客户关系图表89：辅助生殖互联网跨境医疗机构关键业务图表90：2018-2023年互联网跨境医疗机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）图表91：辅助生殖互联网跨境医疗机构优势图表92：辅助生殖互联网跨境医疗机构的竞争分析图表93：2023-2030年互联网跨境医疗机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）图表94：2018-2023年海外医疗中国办事机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）图表95：海外辅助生殖医疗中国办事机构优势图表96：海外辅助生殖医疗中国办事机构的竞争分析图表97：2023-2030年海外医疗中国办事机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）图表98：2023年辅助生殖传统跨境医疗服务公司对比图表99：2023年辅助生殖互联网跨境医疗服务公司对比图表100：锦欣医疗投资有限公司基本信息表图表101：2017-2023年锦欣生殖医疗集团有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表102：2018-2023年锦欣生殖医疗集团有限公司毛利率（单位：%）图表103：锦欣生殖医疗集团有限公司生殖业务布局历程图表104：2020-2023年锦欣生殖医疗集团有限公司生殖业务情况（单位：个，%）图表105：锦欣医疗投资有限公司销售点分析图表106：锦欣医疗投资有限公司竞争优劣势分析图表107：北京盛诺一家医院管理咨询有限公司基本信息表图表108：辅助生殖主要合作医疗机构图表109：北京盛诺一家医院管理咨询有限公司发展优劣势分析图表110：深圳心安医疗健康管理有限公司基本信息表图表111：辅助生殖主要合作医疗机构图表112：北京盛诺一家医院管理咨询有限公司发展优劣势分析图表113：厦门泰东方健康管理咨询有限公司基本信息表图表114：辅助生殖主要合作医疗机构图表115：厦门泰东方健康管理咨询有限公司发展优劣势分析图表116：厚朴方舟健康管理（北京）有限公司基本信息表图表117：辅助生殖主要合作医疗机构图表118：厚朴方舟健康管理（北京）有限公司发展优劣势分析图表119：深圳茵特里国际医疗服务有限公司基本信息表图表120：辅助生殖主要合作医疗机构