

2024年上海第27届高端进口乳制品展览会（豆奶展、牛奶展、羊奶展、椰奶展）

产品名称	2024年上海第27届高端进口乳制品展览会（豆奶展、牛奶展、羊奶展、椰奶展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024年，上海将举办第27届大型乳制品展览会，这个展览会将集中展示豆奶、牛奶、羊奶和椰奶等各类乳制品。作为上海博华国际展览有限公司，我们将为您精心策划和组织这一展览，为您带来最新、最优质的乳制品产品。

豆奶展：

豆奶被誉为植物奶中的瑰宝，富含大豆异黄酮和植物蛋白，有助于降低胆固醇和保护心血管健康。

在展览会上，您将看到来自世界各地的豆奶品牌，包括经典的原味豆奶、香浓的巧克力豆奶、口感丰富的果味豆奶等。

此外，我们还将举办有关豆奶制作技巧和健康饮食的专题讲座，让您全面了解豆奶的制作和营养知识。

牛奶展：

牛奶是人们日常饮食中重要的营养来源，融合了蛋白质、钙、维生素和多种微量元素。

参观展览会，您将有机会品尝到来自全球各种牛奶品牌的鲜牛奶、低脂牛奶、有机牛奶和长效奶等不同种类。

与此，您还可以了解到牛奶与体质美容、婴幼儿营养、运动后补水等方面的关联，以及牛奶的产地、生产过程和质量检测等专业知识。

羊奶展：

羊奶被誉为“白色黄金”，其蛋白质和脂肪含量优于牛奶，且更易消化吸收。

在展览会上，您将见到各类羊奶产品，如新鲜的羊奶、羊奶粉、羊奶酸奶和羊奶乳酪等，满足您不同口味和需求。

此外，我们还将邀请羊奶xingyeshuanjia进行讲座，介绍羊奶的养生功效、加工工艺和与其他乳制品的区别。

椰奶展：

椰奶是近年来备受瞩目的植物奶品之一，其香浓口感和丰富的维生素、矿物质和纤维素受到了广泛关注。

参观展览会，您将欣赏到来自各地的椰奶产品，如原汁椰奶、椰奶冰淇淋、椰奶巧克力和椰奶咖啡等。

，我们还将展示椰奶的独特用途和烹饪技巧，例如如何在烹饪中使用椰奶代替传统乳制品，为您带来新鲜的风味。

通过参观上海第27届大型乳制品展览会，您将获得一次全方位的乳制品品鉴和学习经历。无论您对何种类型的乳制品感兴趣，我们将为您提供最优质的产品、专业的知识和愉悦的参观体验。敬请期待这场精彩的乳制品盛会！

2024年上海大型环球食品展是一场备受瞩目的食品行业盛会，由上海博华国际展览有限公司主办，旨在为中国市场引进世界各地的高品质进口食品。本届展会将以“品质、创新、健康”为主题，为参展商和观众提供一个广阔的商业交流与合作平台。

作为中国最具专业性和影响力的进口食品展览会之一，2024中国上海国际进口食品展览会将汇聚来自全球的zhiming品牌，展示新鲜、有机、健康的食品产品。无论您是食品行业从业者还是消费者，本次展会都将为您带来独特的商机和无限惊喜。

1. 展品种类丰富

2024年上海大型环球食品展将展示来自世界各地的餐饮食材、烘焙糕点、酒水饮料、乳制品、冷冻食品、休闲零食、食品添加剂、有机农产品等各类进口食品。无论您是寻找新的产品供应商还是拓展产品线，本次展会都将提供丰富多样的选择。

2. 新品发布与推广

除了展示各类食品产品外，本次展会还将为参展商提供新品发布的机会。作为一场引领行业发展的重要平台，我们将聚焦于最新的食品创新和研发成果，为参展商提供推广与宣传的机会，帮助他们在市场中脱颖而出。

3. 行业趋势解读与专业论坛

在本次展会期间，我们还将邀请xingyeshuanjia和学者举办一系列研讨会和论坛，探讨当前食品行业的热点问题和趋势。无论您是想了解最新的市场动态，还是与同行进行深入交流，这里都将是您获取行业信息与洞察力的重要场合。

4. 定制商务配对服务

上海博华国际展览有限公司将为参展商提供定制化的商务配对服务。我们将根据参展商的需求和目标，帮助您匹配zuijia的商业合作伙伴，为您的产品拓展市场提供有力支持。无论您是寻找代理商、经销商还

是合作伙伴，我们都将致力于为您提供最优质的商务配对服务。

5. 环保关怀与社会责任

在本次展会的筹备与运营过程中，我们将高度重视环保关怀与社会责任。我们将采用可持续性的展览材料和设施，推广绿色环保理念。我们将倡导食品行业的社会责任，助力行业可持续发展。

2024年上海大型环球食品展将为您带来全球范围内的美食盛宴，展示最优质的进口食品，探讨行业发展趋势，搭建商业合作平台。无论您是参展商还是观众，都不容错过这个引领食品行业的重要新兴展会。

尊敬的展商与观众：

我们荣幸地宣布，2024年上海第27届大型高端进口肉类食材及肉类食品展览会将于未来几个月内在上海盛大举行。作为上海博华国际展览有限公司主办的一项重要盛事，展会将展示世界各地独特、优质的进口肉类食材和肉类食品，给您带来与众不同的味蕾体验。以下是有关展会的详细信息，让您更好地了解我们的展览以及您的参与机会。

地点：

展览会地点：上海浦东新国际博览中心

地址：上海市浦东新区龙阳路2345号

展馆：

我们精心选择了上海国际会议中心作为本次展览的举办场地。作为亚洲最大的展览中心之一，上海国际会议中心不仅拥有先进的设施和设备，还提供了充足的展览空间，以满足来自全球的展商和观众的需求。

展馆的布局简洁明快，一楼为展示区域，二楼为商务洽谈区域。展示区域将根据产品类型进行划分，使您能更方便地找到您感兴趣的食材和食品。商务洽谈区域拥有舒适宽敞的会议室，提供专业的商务服务，为您和潜在合作伙伴提供充足的商业交流空间。

我们相信，展馆的设计和布局将为您带来更加愉悦和高效的参展体验。

在展览期间，我们还将举办多场主题活动，包括行业论坛、专业培训和烹饪比赛等，为您提供更多的学习和互动机会。此外，我们还将邀请了一些国内外著名的肉类食材专家和厨艺大师，为您呈现前沿的行业趋势和独特的美食艺术。

通过参加本次展览，您将与来自全球的肉类食材和食品供应商亲密接触，了解到最新的新产品和技术，拓宽业务发展的视野，并与行业内的专业人士建立更广泛的联系。我们诚挚地邀请您加入2024年上海第27届大型高端进口肉类食材及肉类食品展览会，与我们一起共享美食盛宴。

期待能够在展会上与您相会！

FHC上海环球食品展将继续携手50+国家与地区展团，3,000+展商，100,000+展品，联同30+餐饮快消、咖啡茶饮、厨师烘焙等专业领域论坛赛事，潜心打造一场20万平米餐食行业高质量精彩盛会！

本次FHC精心打造预制菜板块，展示最新的预制菜产品，参观者现场可以品尝到各种不同类型的预制菜，了解不同口味和风味，预制菜的烹饪展示及配料讲解，举办预制菜产业大会展望行业趋势，邀请众多头部品牌和行业代表介绍未来预制菜市场的发展方向。

预制菜行业作为一个具有潜力的新兴产业，需要在市场规模、发展模式、技术创新等方面不断寻求突破，以应对挑战并抓住机遇。在政策支持和企业创新的推动下，预制菜行业有望在未来取得更快更好的发展。

万亿级消费市场，仍在稳定增长中！

预制菜市场在全球范围内都呈现出了快速增长的趋势。在过去几年中，全球预制菜市场年复合增长率超过了10%。主要驱动因素包括消费者对健康食品的需求、生活方式的改变、时间压力、以及方便快捷的生活方式。在各个地区，预制菜市场的增长速度不尽相同。在发达国家，如美国、欧洲等地，预制菜市场占据了相当的市场份额，并且持续增长。在新兴市场，如中国、印度等地，预制菜市场也正在迅速发展。与此同时，一些新的预制菜品种也在不断涌现，如冷冻预制菜、烘焙预制菜等。

上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（简称FHC）

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

规模：全馆(17个展馆)

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会 上海博华国际展览有限公司

ProWine China国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

SFE第36届上海国际连锁加盟展览会

CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展

Salon du Chocolat上海国际巧克力展

第十三届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会

亚洲果蔬产业博览会

第十七届SME中国(上海)国际肉类产业展

第十二届ABE上海国际现代农业品牌展览会

200,000平方米展示规模

3,000+国内外参展企业

12大产品分类主题展区

同期多场专业主题论坛及活动

烹饪烘焙、咖啡饮品等多项国际重磅赛事

升级扩容，紧跟食品行业趋势

历经二十六年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮业内lingxian的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC已成为各大跨国gongsi进驻中国市场的重要平台，本次展会由上海博华国际展览有限gongsi和上海餐饮烹饪行业协会主办，中国食品土畜进出口商会、中华全国工商业联合会烘焙业公会联合主办，将以更专业的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。2023年，展会将进一步扩容，全方位覆盖食品餐饮和地方特色文化美食领域，各大主题展区和精彩纷呈的论坛即将拉开帷幕！

历年来FHC邀请了全球50余个国家和地区的优质参展企业，携世界各地臻选美食汇聚上海。回顾2021年FHC上海环球食品展，我们迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超过200家海外企业莅临。25年来，得益于举办专业商贸展览积累的丰富经验与围盖全球的资源网络，FHC致力于打造契合中国食品饮料市场需求的重要展示交流平台，为全行业提供品质卓越的展览服务。

同期多场专业主题论坛及活动

今年，FHC全面整合食品餐饮行业的焦点与需求，从行业规模，产业形态，市场渠道，

科技创新等各个角度，并针对婴幼儿、青少年、中产阶级和老年人四大食品消费主体，进行从宏观“大趋势”到微观“微观察”进行剖析预测。

最终将展会产品进行有机划分，在原有产品板块主题上新增饮料、婴童食品、外卖产业链及包装等主题馆，以更加专业的内容迎接来自全球各地的专业观众。

展品范围：

休闲零食、甜食、巧克力

食品：休闲食品·进口食品·营养健康食品·有机食品及儿童食品·冰激凌·巧克力·可可制品·豆制品·熟食·蔬果·果冻·果脯蜜饯·西式甜点派·膨化食品·肉禽类零食·海产品类零食

烘焙轻餐、咖啡茶饮

家用咖啡机及器具·咖啡生豆·熟豆·咖啡烘焙设计及技术·精品茶·传统茶·茶饮加盟·烘焙原料·预包装食品·烘焙设备·烘焙包装·家庭烘焙·烘焙加盟

乳制品

· 豆奶 · 牛奶 · 羊奶 · 椰奶 · 奶油 · 奶酪 · 奶酒 · 奶粉 · 奶茶 · 炼乳 · 冻乳 · 乳清粉 · 消毒乳
· 发酵乳（酸乳） · 乳粉 · 乳品添加剂 · 设施设备

婴童食品

· 奶粉 · 休闲食品 · 辅食 · 保健及营养品 · 奶粉 · 零食 · 药品 · 原辅料 · 天然及有机食品 ·
天然及有机饮品 · 营养品 · 素食产品 · 天然及邮寄调味 · 天然及有机用品 · 特色产品

酒类

低温发酵啤酒 · 麦酒黑啤酒 · 烈性黑啤酒 · 小麦啤酒 · 精酿啤酒 · 手工啤酒 · 葡萄酒 · 威士忌 · 白兰地 · 鸡尾酒 · 洋酒烈性酒 · 传统白酒 · 及其他含酒类精饮品和酒配套 · 酒包装 · 酒器皿等

饮料

· 酒花 · 麦芽 · 添加剂 · 防腐剂 · 酶制剂 · 酵母 · 高端水 · 碳酸饮料 · 功能饮料 · 果蔬饮料 ·
果醋饮料 · 固体饮料 · 植物蛋白饮料 · 瓶装或袋装含水饮料 · 果汁 · 蔬菜汁 · 包装容器 · 加工设备

肉制品

肉食及成品 · 保鲜分割肉 · 生态有机肉食品 · 高端肉羊肉 · 家禽和禽蛋类产品 · 冷冻食品 · 生鲜肉系列
· 调味加工肉系列 · 肉类切割 · 肉类保鲜 · 肉类烹饪设备

海鲜

· 鱼类 · 贝壳 · 海鲜类 · 其他水产品 · 深加工类水产品 · 养殖技术和设备 · 冷冻冷藏设备 · 鱼机鱼具

调味品及油品

花生油 · 大豆油 · 芝麻油 · 橄榄油 · 核桃油 · 杏仁油 · 椰子油 · 米糠油 · 亚麻油 · 芥蓝油 · 山茶油 · 菜
籽油 · 葵花籽油 · 葡萄籽油 · 玉米胚芽油 · 小麦胚芽油 · 食盐 · 食醋 · 味精 · 鸡精 · 酱油 · 耗油 · 鱼露
· 豆豉 · 调味料酒 · 复合调味料 · 西餐调味料 · 香辛料 · 火锅底料

高端食材供应链

· 即食肉制品 · 食品原辅料 · 冷冻半成品 · 预制菜肴 · 速食食品 · 餐饮调味品 · 技术类添加剂 · 食品加
工包装 · 冷库设备 · 冷链物流 · 信息化服务商 · 成品供应链园区 · 交易市场

外卖产业链及包装

· 快餐外卖食材 · 餐饮配送 · 团餐食品 · 中央厨房 · 铝箔餐盒 · 快餐包装 · 可降解快餐盒 · 快餐餐具

· 保温盒 · 外卖包装机 · 封口机 · 加热杀菌设备

火锅食材及用品

· 火锅调理制品 · 火锅底料 · 鱼糜及肉糜制品 · 肉类食材 · 水产海鲜 · 配餐调料 · 食品配料
· 禽类食品 · 速冻面点 · 蔬菜菌菜 · 餐具 · 火锅相关设备 · 品牌火锅及餐饮连锁加盟物流服务

展位分配原则: 先申请、先付款、先确认!

展会招商火热进行中, 如有意参展, 还望您尽快联系我们。

提前预订即可享受光地主 通道 或标准双开位置!