

2024第11届中国国际检验医学试剂仪器输血用品展览会暨医学精准诊疗大会

产品名称	2024第11届中国国际检验医学试剂仪器输血用品展览会暨医学精准诊疗大会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

面积20000 m²+ / 企业600+ / 观众30000+ / 论坛20+ / 中国东南医学检验第一展示交易平台

2024第11届中国国际检验医学试剂仪器输血用品展览会暨医学精准诊疗大会

时间:2024年2月27-29日 地点:福州海峡国际会展中心(福州市仓山区城门镇南江滨西大道198号)

主办单位:中华医学会医学检验分会

福建省医学会医学检验分会

中国医疗装备协会医学诊断分会

承办单位:福州鸿威会展服务有限公司

前言

2021年,卫生部quanwei数据分析,未来十年,我国医疗和大健康产业将进入黄金十年。专科医疗、医学检验、临床诊断、生物医药、智慧医疗、健康管理、健康养生等领域快速发展,预计2024年医疗大健康产业市场规模将达到9万亿元。强大的市场推力使中国医疗卫生市场的这块蛋糕正变得越来越大,也使越来越多的外资公司纷纷将中国市场视为未来营收增长和盈利能力的关键,纷纷加码中国。中国医学装备市场将迎来无限商机!

近年来,全球体外诊断行业新技术、新模式不断出现,以二代基因测序(NGS)为代表的分子诊断技术、以微流控芯片为代表的即时检测产品,以及以大数据、“互联网+”为代表的现代健康管理和精准医疗等新技术、新模式为体外诊断行业打开了新的成长空间。伴随着体外诊断技术的不断升级和相关前沿科学技术的广泛应用,全球体外诊断市场规模将保持持续增长态势。另外,xinguan肺炎疫情发生后,如何快速、准确筛查并确诊xinguan肺炎患者成为疫情防控的重中之重。在各种新技术迅速发展及xinguan肺

在疫情催化的大环境下，体外诊断（IVD）行业将得到快速发展，未来有望成为医疗行业发展最活跃且最快的市场之一。以““检验医学精准诊断更好服务于人民健康生活”为主题”的“2024第11届中国国际检验医学试剂仪器展览会暨精准诊疗大会”将于2024年2月27-29日在中国福建-福州海峡国际会展中心盛大召开，作为在中国地区已渐具品牌和市场影响力的检验医学大会，集中展示国内外先进检验医学设备和临床诊断的最新技术与应用成果。更是诸多商家和行业内人士交流、经贸、合作、对接的重要桥梁。11届国际检验医学大会将继续秉承高规格、专业化的宗旨、以帮助行业众多生产客户厂家拓展中国东南医疗卫生事业的广阔市场作为经营理念，致力于打造中国检验医学设备行业高端展示和交流胜地，成为国内外最先进健康诊断、精准诊疗、临床技术创新产品亮相的舞台。

关于展会

2023第10届中国国际检验医学试剂仪器输血用品展览会暨医学精准诊疗大会将吸引近五百家企业共赴福建参展，来自30多个省市的3.8万多名专业观众群体共同见证了本届展会的空前盛况。作为中国东南国际性的医学检验行业盛会，为国际性医学检验、临床诊断、生物医药、智慧医疗、健康管理、精准诊疗市场的需求和发展奠定了坚实的基础。2024第11届中国国际检验医学试剂仪器输血用品展览会暨医学精准诊疗历经多年的积累和沉淀，现已发展成为国际lingxian的覆盖检验医学全产业链、集产品技术、新品首发、采购贸易、品牌传播、科研合作、学术论坛、教育培训为一体的全球化综合服务平台。展出内容涵盖了IVD试剂、分析仪器、辅助设备及耗材、精准医疗、试剂原料等全产业链上的数万种产品技术与服务。展会将全面整合资源为来自国内外的设备厂商、仪器厂商、试剂盒厂家、输血用品厂商、采购商、经销商、各省市医院、临检中心、检验科室、血液中心、卫康委、疾控中心、药械采购中心、防疫中心等提供zuijia的展示、交流和采购平台，畅谈检验医学发展之道，共谋合作发展大计。

关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、有意向参加本届展会的客户请向组委会申请参展位置，先报名先付款先安排，直至展台售完为止。
- 3、为了帮助客户赢取市场荣誉，开拓品牌认知，扩大产品销售组委会设置评奖活动，凡参加2024第11届中国国际检验医学大会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌、诚信标兵”奖；“指定产品、推荐产品、科技创新”奖；“四新”奖（详情请向组委会索取）。
- 4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例。

专业观众群体来源

医院院长（三甲医院、民营医院、中心医院、中医院、妇幼保健院、县乡镇卫生院、）、医药集团、药品连锁店、生物工程、基因工程、体检中心、检验科、临检中心、独立实验室、血站、血液中心、生物技术公司、生物仪器贸易公司、疾病控制预防中心、社区卫生服务站、健康管理连锁机构、医疗服务机构、电视购物频道、网络商城、贸易服务机构、进出口贸易公司、医院设备科室、临床科室、防疫站、药检所设备管理科、检验检疫局、卫康委药械采购中心、疫情指挥中心、医学院校等卫生系统采购管理、大专院校、生命科学研究院、医学科研机构及临床医疗技术专员和gaoji管理者。

【中国国际检验医学大会展望】品牌展示+新品发布+论坛研讨+商业合作+医学检验生态圈

"2024第11届中国国际检验医学大会"以“创新、发展、智慧、融合、贸易”为主旨，以检验医学临床精准诊疗理念发展规划契机，多方面整合资源，助力国内外品牌检验医学企业加快东南市场战略布局，为供需双方提供一个完整、互动、开放的交流、贸易、采购平台。展会针对供需诉求的涉及领域，拟分设多个专题展区，各展区将辅以醒目标志区分外，并为采购者、专业观众提供清晰、明确的导示系统，以

方便参展商和专业观众更直接交流沟通。同时我们将以“突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”为办展服务要点，凭借独特的创意、科学全面的整合管理和卓越的服务，以全新的理念为广大参展企业提供展示交流的舞台，迅速打造出国内最具规模、最具商业价值和最具影响力的检验医学装备行业盛会。

关于dailishang、经销商和采购商

为了给国内外各地经销daili采购商提供更好的服务，欢迎全国各地经销商、dailishang、加盟商、采购商提交daili意向申请表，您的信息我们将递交正在招商的厂家或总daili，我们将尽力促成双方的daili业务合作。所有提交daili意向申请的经销商、dailishang，将免费获赠大会厂商目录产品光盘资料一份及每年不间断的收到我们邮寄给您的最新产品信息和最新的行业资讯，帮助您随时了解行业动态。

展会亮点 中国体外诊断产业发展大会 中国医学检验信息化大会 临床实验室建设与智慧管理
体外诊断创新创业新进程论坛.....

参展的必要

能在全行业参展企业和观众的面前，展示自己的品牌形象，让全行业都能了解到你家的品牌产品。

参加行业展会，能将你的新产品曝光在所有的专业观众群体面前，快速的让潜在客户了解你的新产品。

能在很短的时间内有效的收集销售线索。观众现场体验你的产品，对比之下，买家能够直接和你的销售人员进行对接，参展的企业，能快速有效的获得销售的直接线索。

能够在现场招商，能招收各个省市区域的经销商、dailishang，为参展企业打开更多的销售渠道。

能够进行人才招聘。行业性的展会，聚集了大量行业性精尖人才，参加展出能有效的吸引行业人才，获得更多的招聘机会。

如果您是下列供应商，请预定展位：

临床检验试剂展区：体外诊断试剂、快速诊断试剂、电解质试剂、血球试剂、血凝试剂 血型试剂盒、血脂试剂、生化试剂、化学发光试剂、干化学试纸、衣原体、bingdu检测试剂、蛋白检测试剂、传染病检测试剂、肿瘤标志物试剂、人类基因检测试剂、免疫组化与人体组织细胞试剂、生物芯片、维生素测定试剂、细胞组织化学染色剂类、自身免疫诊断试剂、微生物学检验试剂、等诊断试剂；

临床检验设备展区：免疫分析仪、生化分析仪、细菌分析仪、尿液分析仪、微生物分析仪、电解质分析仪、血球计数仪、血液分析仪、血液透析仪、酶标仪、色谱仪、PCR仪等；

精准医疗展区：

基因检测产品、个体化医学标靶检测、肿瘤检测、遗传病检测、分子检测、病毒检测、癌症检测等；

检验耗材展区：比色杯、血清管、离心管、吸头、吸管、试管、生化杯、移液管等；

临床医学检验辅助用品展区：医用培养箱、医用离心机、病理分析前处理设备、血液化验设备和器具、医用低温冷藏设备、专用消毒设备与消毒制剂、医用诊断用显微镜等；

输血展区：采供血仪器设备、血液检测试剂、血凝仪、血糖仪、血液细胞分析仪等；

诊断试剂原料展区：抗体、抗原、辅酶、底物、质控品、血清等。

参展程序及说明：

- 1、主办单位收到《参展申请表》和展台费用后，届时会将《参展商手册》发送给参展商。展商住宿产品运输等事宜，将以《参展商手册》为准。
- 2、参展商展位确认后3个工作日内，将参展费用『全款或50%（订金）』汇转入组委会指定银行账户，展位顺序分配原则“先申请、先汇款、先安排”，余款请于2024年1月20日前付清，逾期主办单位有权取消参展商参展资格和对参展商所定展位予以调整。
- 3、参展商中途退展，参展费不予退回，组织单位保留对本次展会的最终解释权。
- 4、组委会根据会场的整体效果和消防安全的需要，有权调整部分展位。

宣传攻势

- 1、重要媒体宣传：新浪、搜狐、凤凰网、新华网、腾讯、优酷、央广网、网易、jinritoutiao、douyin、快手、快报、微博、微信、环球网等三十多家专业移动视频媒体做全方位推广宣传本届盛会。
- 1、主办单位邀请：全国各省、市、县医院院长、器械科长、疾控中心主任、临检中心主任、检验科主任、血站中心主任、计划生育部门、康复中心、个体诊所、科研系统的用户到会参观、洽谈。
- 2、组团参观：组织全国三十多个省市、自治区、直辖市、港、澳、台的卫生厅（局）、医学会、医疗同业公会、医院协会等，组团参观。
- 3、直接邀请：组委会将通过其买家数据库电话联系各省市实名制挂牌医院的医疗设备科室、药械科室现场采购订货，并组织人员上门拜访和派送展会海报和参观券。
- 4、赠piao计划：印发三十万份邀请函、参观券、展报、请柬等宣传品，每月定时向东南及全国各省市临检中心、医院、卫生院及诊所邮寄，让各医院、卫生院及诊所及时了解展会进度及展会最新信息。
- 5、广告宣传：将在《健康报》、《中国医院院长》、《福建经济快报》、《海峡都市报》、《海峡导报》《福建卫生报》等有代表性的报刊上刊登展会广告，并将在福州市电视台、福建省电视台等大众平面媒体做大量宣传。
- 6、专业媒体：精心挑选zhiming的专业网站和报刊杂志刊登展会信息，助力展会宣传力度。包括：慧聪医疗器械商务网、美迪医疗网、医疗装备信息网、中国临床医学网、《医学检验与临床装备》、《中国临床杂志社》、《中国卫生杂志》、《中国临床医学》、《中国医院采购指南》《中国临床医学影像杂志》《国际临床信息》提高展会的商业价值、zhiming度和影响力。

2024第11届中国国际检验医学试剂仪器输血用品展览会暨医学精准诊疗大会价目表

第一部分：展位价格表

国内内资企业

展位划分，规格，费用，配置说明

标准展位，单开口展位3m×3m，¥9800，楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、展位高为2.5米

双开口标展，双开口3m×3m，¥10800，楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光

灯二支、展位高为2.5米

豪华标摊，3m×3m，¥12800，除以上标准展位配置外，展位升高为3.5米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）

豪华非标，3m×4m，¥14800，等同豪华标准配置，可向组委会索取明细效果图

豪华非标，3m×5m，¥16800，等同豪华标准配置，可向组委会索取明细效果图

特装光地，36m²起租，¥900/m²，只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建

外资企业

标准展位，9m²(3m×3m)，\$3600，楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，射灯二支、地毯、洽谈桌一套；

豪华展位，12m²(3m×4m)，\$4200，楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯、赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）；展位高为3.5米

特装光地，18m²起租，\$360/m²，只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：配套宣传广告价目表

封面20000元；封底12000元；跨彩页10000元；封（二、三）8000元；内彩页6000元；黑白页3000元

宣传印shua品

门piao8000元/万张；请柬5000元/千张；手提袋10000元/千个；名片盒6000元/千个；参观证（dujia）30000元/2万张；非法信息挂绳15000元/万条

展馆现场

气球条幅(球经3m)高15mX宽1.4m：12000元/个；悬空串旗(1行20面)1行=20X1.5mX1m/面：12000元/行；墙体横幅宽24mx高4m：40000/块；墙体条幅高10mx0.8m：6000/条；路旗高1.5mx0.45m：500元/面

第三部分：论坛会议室价目表

容纳70人，15000元/小时，备注：（含以下服务）

1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水1桶；
2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等；
3. 提供会前的馆内广播通告。

容纳80人，18000元/小时

容纳120人，20000元/小时