

# 南阳秒真问答推广怎么做,抖音问答营销规则和技巧

产品名称	南阳秒真问答推广怎么做,抖音问答营销规则和技巧
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	500.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

秒真问答则是头条推出的全新问答业务，类似于此前的悟空问答，用户不仅可以提问，也可以回答问题，问答的种类包含美食、娱乐、教育、时尚、汽车、游戏和社会等方面。

### 1、秒真问答营销的价值

秒真问答营销的作用在于提高品牌的曝光量；提升品牌的好形象；增强品牌的辨识度；提高产品的熟识度；提高对品牌的认同感；增强客户品牌粘性；引导新增用户使用；适合品牌公关覆盖等待方面。此外，企常青营销顾问认为问答营销也是SEO引流的一种手段。因为问答平台一般属于搜索引擎的分支平台，给的权重较高，通过企常青的运作可以成为有效引流的推广，具体操作方案可与企常青营销沟通定制。

### 2、如何设计问答话题

问答营销的话题设计，企常青营销顾问建议以宣传有关的关键词为核心进行提问，引导客户关注品牌，选择该品牌。以下举例说明。

品牌词

举个例子：

XX手机怎么样？

XX进口奶粉怎么样？

长尾词

IT互联网培训najiahao？

竞品词

XX理财课怎么样？

行业词

新媒体就业前景如何？

功能词

小红书企业号如何运营？

微博如何快速兴趣认证？

产品词

产品经理培训完就业咋样？

Python技术哪家教的好？

### 3、常见的回答形式

自问自答式、强势铺垫式、问答针对式、有问只答式等。

### 4、常见的问题类型

推荐类：某个领域或行业，用户想让大众推荐某个品牌；

评价类：针对某个品牌，用户的疑惑想让大众回答；

对比类：针对2个或2个以上品牌或产品，让大众给予建议；

科普类：针对某个领域或某个知识点，想获得精&确的答案；

咨询类：针对某个产品或功能的疑惑，想获得具体的解决方案；

.....

在此，企常青的营销顾问分享一个做问答营销的要点，就是对行业的了解程度，对用户行为的理解程度。有人可能觉得做问答营销很简单很便宜，但是做出来用户一眼就看出来这是shuijun做的，这就是失败的。企常青操作问答营销先对行业和企业进行调研，分析网络舆情和关键词，找出用户关心的问题及利于企业宣传的话题，再进行内容设计，这个环节是问答营销的规划环节，而后面的注册账号发布内容就是搬砖操作，当然需要一定的经验，但Zui有价值的不容易做到位的就是前面规划的环节。

## 5、回答问题的注意事项

有针对性地回答，切合用户所提问题；

尽量以用户的角度，口语化不要太官方；

回答问题尽量详细多样，体现专&业；

回答不要太直接，不要有明显偏向，多举例重点倾向；

如果是比较专&业的，企常青建议多引用专&业术语以及相关网站书籍信息；

## 后记

问答平台对用户决策起着至关重要的作用，基于问答平台的营销自然不容忽视。简言之，问答营销是基于第三方口碑而创建的网络营销方式，能够与潜在消费者直接产生互动，然后植入商家的广告，是做口碑营销不可或缺的方式之一。实操中遵守重要问答站点的提问规则或回答规则，然后巧妙地运用软文，将产品口碑、品牌口碑、企业口碑等服务植入到问答里面，以达到第三方口碑效应。