

抖音店如何找优质同行店铺

产品名称	抖音店如何找优质同行店铺
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	12.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

产品详情

首先，优质竞争对手店铺通常有3-5个小爆款产品，图片的点击率、转化率和价格、折扣卷设置都会比较有吸引力。其次，高质量同行的产品标签风格基本一致。星起航之前告诉过大家，抖音本身就是玩标签。我们做抖音小店，其实是做产品标签，强化人群标签，将标签放大。例如，一个做女包的店铺，店里大多数应该是皮质包包。也就是说，一个产品出单后，我们也应该根据出单的产品选择类似的产品上架在店铺里，进行全店动销，增加标签流量，加强人群标签。后，参考上述标准选择到垂直类目竞品店之后，我们在他们店里找到销量好的产品，上架同款的商品就可以了。我们做抖店无货源模式，产品的定价也非常重要。这直接决定了利润空间，对于商家店铺的持续经营是很关键的。定价方面考虑以下两个维度：首先是产品的初始定价。初期的产品定价空间应该是30%的利润，太低的话前期就没有操作空间了，也会在一定程度上影响起店的效果。其次是对标同行店铺。如果想要截流同行，我们产品的价格必须一些。一般价格10% (直接打8-9折)。按照这个操作有利润的空间，单量起来后再调整折扣，预计高利润会在30%左右。产品标签和定价完成后，接下来大家就要开始做全店动销了。相较于天猫淘宝增长乏力，抖音小店的日活数占据了大部分消费者的时间和心智。新的一年，想在抖音小店赚钱的商家要抓住机会！