

文玩阁模式是一种以消费古玩文玩阁模式是一种以消费古玩为核心的 电商营销方式

产品名称	文玩阁模式是一种以消费古玩文玩阁模式是一种以消费古玩为核心的电商营销方式
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	东莞软件:积分商城 会员商城 深圳软件:源码定制 广州软件:成品搭建源码
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

文玩阁模式是一种以消费古玩为核心的电商营销方式。该模式的核心是卖货，通过购买商品并持有一段时间后溢价卖出的形式，将产品卖出的差价返还给消费者。这种方式鼓励消费者积极购买和出售，并且可以形成一个平台与消费者互惠互利的双赢局面，从而增加平台的业绩和用户的收入。

文玩阁模式是一种以消费古玩为核心的电商营销方式文玩阁模式是一种以消费古玩为核心的电商营销方式文玩阁模式是一种以消费古玩为核心的电商营销方式文玩阁模式是一种以消费古玩为核心的电商营销方式文玩阁模式是一种以消费古玩为核心的电商营销方式文玩阁模式是一种以消费古玩为核心的电商营销方式

那么文玩阁模式如何运作呢？以下是详细介绍：

商品种类：

- 实心竹龙形雕刻手把件，价格在300-1000元之间，预约所需门票为5张，周期为5天，收入比例为12%。

-

小叶紫檀满天星佛珠手串，价格在1001-3000元之间，预约所需门票为10张，周期为3天，收入比例为8%

。

-

黄花梨财神手工雕刻摆件，价格在3001-5000元之间，预约所需门票为20张，周期为1天，收入比例为5%

。

（注：商品交易是用户之间的交易，买进后持有达到收入周期后可以卖给其他用户。当商品金额超过封顶时，将自动升级为下一款商品。当商品金额超过5000元时，将自动拆分成6个初级商品。）

分享扶持：

所有用户都可以享受直接分享每次买进金额的5%作为奖励，间接分享3%。奖励收入可以兑换成古玩并出售给预约中的用户。

- 一星：直接分享业绩2万，团队业绩10万，每日固定工资200元。

- 二星：直接分享业绩10万，团队业绩50万，每日固定工资1000元。

- 三星：直接分享业绩20万，团队业绩200万，每日固定工资3000元。

（注：业绩是流水业绩，每日伞下新购买的业绩都会计入。）

古玩拍卖：

在文玩阁平台商城交易的藏品可以选择线下专家实物评审并出具报告，让古玩爱好者随着交易模式和时

间的变化而产生收入。

门票玩法：

进入“文玩阁商城”需要门票，获得门票后可以找上级或其他用户购买。用户注册平台会员后，通过分享员每次完成任务可获得门票进行交易。

购买途径：

- 经过平台：用户可根据实际需求选择经过平台，并且必须从上级分享进行交易。

- 不经过平台：用户可根据实际情况选择自由形式进行交易。

价值分解：

实心竹龙形雕刻手把件（上限1000元） 小叶紫檀佛珠手串（上限3000元） 黄花梨财神摆件（上限5000元） 拆分成所选商品6个（循环分解）。

也就是说，当实心竹龙形雕刻手把件的价值超过1000元时，它会自动升级为小叶紫檀佛珠手串。当小叶

紫檀佛珠手串的价值超过3000元时，它会自动升级为黄花梨财神摆件。当黄花梨财神摆件的价值达到封顶5000元时，它将自动拆分成6个实心竹龙形雕刻手把件再进行出售。