

# 2024天津法兰克福汽配展

产品名称	2024天津法兰克福汽配展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	1250.00/平方米
规格参数	展会名称:天津国际汽配展览会 展会时间:2024年3月20-23日 展览地址:天津国家会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

### 2024天津汽配展 天津汽车用品展展会介绍

2024年中国（天津）汽车维修检测诊断设备零部件及美容养护展览会（AMR），展会时间：2024年03月20日~03月23日，展会地点：中国-天津-咸水沽镇国展大道888号-国家会展中心(天津)，主办方：中国汽车保修设备行业协会 / 中国汽车维修行业协会，举办周期：一年一届，展会面积：120000平米，参展观众：50102人，参展商数量及参展品牌达到1300家。

中国（天津）汽车维修检测诊断设备零部件及美容养护展览会（中国（天津）汽配展,国际汽保展,中国（天津）汽车养护展,中国（天津）汽车维修检测诊断设备展,AMR）始创于1983年，是亚太地区\*大、\*专业的汽车维修设备、工具及汽车养护展览会。展会规模11万平米，参展商数量1,200家，每年吸引来自全球60多个国家和地区的经销商和终端用户前来参观。每年的专业观众数量超过5万人次，是企业开辟销售渠道，精准对接用户、树立企业品牌、拓展亚洲以及全球外贸市场的zuijia平台。

扎根京津冀，深耕汽车后市场 助力企业突破创新，促进可持续发展

作为业界深具影响力的汽车后市场国际性采购平台，AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会(AMR中国国际汽保展)将于2024年3月20至23日在国家会展中心(天津)再度举行，为海内外参展商和买家提供完善的商贸平台，搭建沟通与合作的桥梁，共同推动后市场的创新和可持续发展。

随着中国汽车保有量的持续增长和消费者对车辆维修与美容养护需求的不断提升，汽车后市场已成为极具活力和潜力的领域，预计2025年规模可达1.7万亿元人民币，充满了发展机遇。秉承扎根后市场服务的情怀，四十年砥砺前行，AMR聚焦维保行业技术、产品与商业模式的创新与突破，通过构建便利、高效的全栈式商贸服务平台，力图为企业提供丰富多元的合作机会和扩大发展空间。

同时，京津冀协同发展将迈入第十个年头，该区域的产业结构持续优化，取得了标志性成果。在提升产业基础gaoji化和产业链现代化水平方面，新能源汽车和智能网联汽车位列六大重点产业链之首，将获得大力扶持与协同培育。天津是区域内的重要节点城市之一，在“双智能”发展战略的支持下，致力于建

设全国新能源汽车核心零部件重要供应地和车联网示范应用新高地3，为AMR提供了良好的发展环境和市场需求。

## 展品范围

部件及组件: 驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、充电用附件、再制造零部件

易损件: 轮胎、雨刮片、刹车片、蓄电池、发动机正时皮带、机油滤清器、空气滤清器、汽油滤清器、空调滤清器、火花塞、减震器、悬架控制臂胶套、转向拉杆、排气管、汽车大灯、防尘套、球头。

# 2024中国（天津）汽配展/汽保汽配展览会

中国国际汽保汽配展

展会时间：2024年03月20日~03月23日开馆时间：09:00 - 18:00

展览行业：汽车配件

主办单位：中国汽车保修设备行业协会 / 中国汽车维修行业协会

展会地点：

中国 - 天津 - 咸水沽镇国展大道888号 - 国家会展中心(天津)

举办周期：一年一届展览面积：120000平方展商数量：1300家

观众数量：50102人

## 专业买家评价

“AMR作为服务于汽车维修和保养领域多年的专业商贸平台，对我而言它的确是一个高效的采购平台，我每次总能快速找到我需要的产品和解决方案。这么多年我也见证了其国际化水平的逐年提升，几乎每次展会我都不会错过，并且每次都可以与新的供应商建立联系与合作。一圈下来，我已经确定将会与至少七家潜在供应商进行后续的业务对接。” Garage Equipment Center，跨国采购及海外物流经理，Mahmoud Nasser先生

## 关注行业生态发展，促进供应链优化重塑

绿色维修专区将集中展示最新的环保维修技术、设备和材料，进一步推动汽车维修行业向绿色可持续发展转型。同时，专区将聚焦新能源电动汽车检测、维修技术以及相关的智能化解决方案，展示最新的电池技术、充电设施以及实景式维修车间等。产教融合专区旨在配合行业发展走向，引入新能源汽车维修技能大赛，以回应汽车产业对行业高端及高质量人才培养的需求，同时为汽保汽修设备及工具生产制造企业提供新型情景式展示平台，促进技术和知识的创新及共享。

京津冀制造专区将聚焦京津冀汽车制造产业链，展示区域内汽车及零部件企业的产品和技术，提供合作洽谈的机会，打造京津冀汽车产业基地名片，进一步推动京津冀地区汽车产业链的升级与优化。