

惠州冷链发全国各地，冷藏冷冻，选择踏信冷链

产品名称	惠州冷链发全国各地，冷藏冷冻，选择踏信冷链
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/立方米
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 冷链运输:4.2/9.6/15米F类冷藏车 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

惠州冷链发全国各地，冷藏冷冻，选择踏信冷链

想要保证食品的新鲜和品质，选择一家专业的冷链物流公司是非常重要的。作为一家拥有丰富经验和优质服务的冷链物流企业，踏信冷链（深圳）有限公司将为您提供全程温控的冷藏冷冻服务，价格仅为400.00元每立方米。

踏信冷链拥有强大的冷藏车队和遍布全国的冷链物流网络，我们可以提供上门提货服务，覆盖深圳、东莞、广州、佛山等地。无论您身在哪里，只要选择踏信冷链，您的货物都能得到可靠的运输。

为了满足不同客户的需求，踏信冷链提供多种冷藏车型供您选择。我们拥有4.2米、9.6米和15米F类冷藏车，可以根据您的货物数量和尺寸灵活调配，确保货物在整个运输过程中的安全和新鲜。

踏信冷链的冷藏冷冻设备非常youxiu，温控可调范围广。无论您需要将货物冷冻到-18 到-25 ，还是冷藏0到10 ，我们都能提供合适的温度环境。我们的设备jingque稳定，可以确保货物在整个运输过程中保持zuijia的温度状态。

作为一家专业的冷链物流公司，踏信冷链拥有一个经验丰富的团队。我们的团队成员都是经过专业培训，拥有丰富的冷链运输知识和技能。无论您的货物是属于哪个行业，我们都能根据您的需求提供相应的解决方案。

如果您对冷链物流费用有任何疑问或咨询，踏信冷链也愿意提供帮助。我们的专业团队会根据您的需求，为您提供详细的费用咨询。我们希望通过与客户的沟通，让您对我们的服务和价格有更清晰的了解。

选择踏信冷链，您将享受到yiliu的冷链物流服务。我们将用专业、高效、安全的运输方式，确保您的货物始终处于zuijia的温度状态，到达目的地后依然新鲜可口。无论是惠州冷链冷藏，还是全国各地的冷链运输，踏信冷链都是您的buer选择。

对于农产品产地冷链物流，农户主要有4“盼”：一是盼望能建更多的冷库，慈溪果蔬种植面积68万余亩，年产量超120万吨，项目实施前，当地存量冷库仅有37.2万立方，存在总量不足、分布不均和结构性失衡问题，只能满足实际需求的25%左右。农户希望有更多的冷库设施，来延长农产品保鲜期，实现错峰、错时和跨季销售，但因土地等要素制约，农户建设需求无法得到充分满足。二是盼望能提高已冷库的利用率，慈溪产地冷库以农户自用为主，60%存在季节性空置，如杨梅5-6月使用，葡萄、蜜梨集中在6-10月，西兰花集中在11-12月到来年3-4月，平均空置时间6个月以上。冷库长时间空置引起设备老化，造成资源浪费。三是盼望能及时便捷获取行业信息，慈溪果蔬种植主体数量多，如单体规模10亩以下的葡萄种植户超过万户，但小农户获取市场行情、政策信息能力弱。因不能及时了解市场行情，农户在议价处于劣势；因不能及时掌握政策信息，农户存在惠农政策的漏享风险。四是盼望好产品能卖出好价钱，由于好产品在市场上缺乏信用背书，按照标准化规程生产出的优质安全农产品辨识度不明显，优价很难实现。通过梳理分析农民群众的这些所需所盼，建好产地冷藏保鲜设施是刚性需求，高效用好设施并且延伸更多服务也是试点的应有之义。因此，慈溪市锁定冷链物流“小切口”，以数字化改革为手段，构建满足多元需求的“共享冷库”数字化应用。

02

构建大场景，集成好服务

慈溪市“共享冷库”数字化应用紧紧围绕“好用易用、服务群众”理念，从政府牵引和主体参与“两端发力”，通过流程再造、组织重构、制度重塑，构建五大多跨场景应用，提升便民综合服务能力。一是创新多元组织模式，构建“我享冷库”多跨场景，推进冷链物流体系规模化、集约化、网络化发展。将慈溪市50立方以上的规模冷库信息全部“上图入库”，并集成冷藏车、移动冷库等设施，绘就“慈溪冷链设施一张图”。开发手机端应用，结合智能电表数据，用电量分析判定冷库空闲情况，为冷库业主提供“一键共享”、便捷管理功能；为有冷库需求的农户提供“智能找库”“地图找库”“VR看库”等功能，并实现一键导航、电话联络，及时找到合适的冷库。二是创新智慧产销模式，构建“我享交易”多跨场景，提高农户科学生产、智能管理、专业营销水平。在产地仓储集散中心日常交易中，收购主体利用智能秤、智能平板等设备，通过扫码搜索、自动称重等方式，为农户提供快捷交易、实时结算和电子账单。产地市场的农产品品类、价格等数据，自动上传系统后台，通过加权分析，推送农产品价格行情信息，为农户调整生产结构、市场议价提供依据。三是创新优品评价模式，构建“我享检测”多跨场景，为农产品提供品质认证、品牌赋能、价值提升。水果的外在品相与内在甜度都是判定水果品质的关键因子，慈溪市在为农户提供预约检测、上门检测、快速检测的基础上，推广糖度无损实时检测服务，检测仪只需在水果表面停留几秒钟，就可以检测水果内部的糖度、干物质等指标。所有的检测数据均实时传输到农产品质量安全追溯系统后台，并自动生成农产品质量合格证书，一张小小的“证码标签”成为了客观评判农产品成熟度、优质度的“信用名片”。四是创新高效运维模式，构建“我享预警”多跨场景，实现设施动态监测、精准除险、便捷维护。通过安装智能电表、温湿度传感、监控等设备，实时监测冷库的运行状态，一旦数据异常，就通过三色预警，提醒主体进行冷库检修。与冷链协会等社会组织协作，提供专业技术人员在线联络服务，一键下单，专业维修团队就能立即上门维修服务，切实减少在库农产品受损风险。五是创新政策服务模式，打造政策享受、服务查询、信息交流功能。汇集发改、财政、商务、市场、国土、农业农村等部门的惠农政策信息，实现一屏查询交流；搭建农资、种子等生产服务平台，实现网上购销服务；链接金融保险部门，实现一键投保服务；开发农业项目申报模块，实现项目申报、审批、验收等环节一网通办。

03

实现大牵引，取得好成效

自2020年7月慈溪市“共享冷库”数字化应用开发上线以来，已经数次迭代升级，冷库业务包括项目申报、审批、建设、验收、运维、共享、进出库、安全检测、价格采集、质量追溯等10项业务实现全面穿透；冷库业主和有冷库需求的农户全部注册上线，注册用户超22000户；“冷库一张图”已覆盖全省457个共享冷库，共享库容114万立方；项目建设的廉政风险、冷库运行的安全风险、出库产品的质量风险实现

全面管控；共享服务、信息服务、管理服务、检测服务、安全服务、政务服务等六大服务全面集成，在线点击率达到了8.6万次，网上办事674件，发布信息8000余条。随着“共享冷库”应用推广，有效提升了冷库利用率，提高了信息透明度，简化了办事流程，取得了一定的成效：

一是提升了项目实施绩效。通过“慈溪农产品冷库一张图”，清楚展示了实施农产品产地冷藏保鲜设施整县推进试点项目情况和冷库实时状态，有利于项目长效监管。利用“共享冷库”应用，项目建设的冷链设施从受益一家到带动一群，受益农户扩大到2万余户，提升了中央资金辐射覆盖面和实施绩效。二是提高农户抗灾能力。台风到来前，慈溪农户利用“共享冷库”应用，一键查找周边闲置冷库，将灾前抢收的葡萄、蜜梨等水果及时储存到冷库中，台风过后及时投放市场弥补市场空缺，水果价格上涨了10%-20%，有效减少台风灾害损失。三是推进增收致富。冷链项目实施后，通过错峰销售，农户种植的蜜梨收益同比上升50%以上，西兰花收益实现翻番，农户笑谈“种植一年不如冷藏十天”。闲置冷库资源有效激活，库主赚租金，租户涨收益，户均增收超5000元。优质农产品产销不愁，通过统一标准、统一包装、统一证码和冷链直配，销往全国各地。四是实现优资增效。共享冷库应用推广后，既为有冷藏需求的农户提供冷库共享的信息和渠道，也帮助闲置冷库主体提升冷库资源的利用率。根据供电部门提供的电量监测数据，共享冷库主体的冷库使用率平均增长在15%以上，切实优化资源配置，发挥绿色减排作用。五是建立了跨部门跨行业的业务协同。共享冷库一张图充分整合了自然资源部门天地空底图数据、商务部门的冷链设施监管数据、供销部门购销数据、电力部门的用电数据等，实现了冷库状态精准监测和跨部门全方位监管。在项目实施中，农业农村部门协同电力部门落实用电优惠政策；协同自然资源部门落实用地保障；协同金融部门开对接金融优惠；协同市场监管部门对接“浙食链”阳光监管，有效提升共享冷库应用实效。