



为核心，围绕消费者需求出发社交新零售以消费者为核心，围绕消费者需求出发，围绕消费者需求出发

2、代理商机制：省级代理商、市级代理商、社区门店。

3、社区门店：条件限制、享受权益

(1) 级别设定：三个分销级别，自由开启。

(2) 等级设置：分销商可分多个等级。

(3) 晋升机制：可直接购买、消费或购买指定产品晋升。

(4) 分佣设置：等级资格不同等级分销商拿佣金比例、商品折扣不同

1、区域代理：(1) 可按省、市、县招纳代理商。

(2) 区域代理可拿整个区域业绩的佣金。

(3) 多种代理条件：分销商等级、自身销售额、团队业绩、区域代理费，满足条件后可直接申请

2、级差奖励：（1）四种无限层级差奖励，享受团队无限层利润分佣。

（2）奖励条件：个人消费、个人销售额、团队销售额。

（3）个人或团队达到一定销售额，均可享受团队无限层利润分佣。

3、股东分红：（1）成为股东可拿全球股东分红。

（2）条件：分销商等级、爵位等级、自费金额、团队销售额。

（3）达成条件缴纳一定金额，可成为股东。

（4）股东分红按照股东人数平均分配。

4、返本功能：（1）每发展X个直接下属，则返现Y元。

（2）返现次数可固定，也可不限次

(3) 直接下级限制为不限制或购买商品

懂模式：1000种直销制度、电商模式

经验足：10年的直销系统、电商系统经验

技术强：自主研发核心框架

口碑好：1000客户选择信任