

中国新能源工程机械市场发展规模及前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国新能源工程机械市场发展规模及前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国新能源工程机械市场发展规模及前景趋势预测报告2024-2030年*****

*****【报告编号】 381662【出版日期】 2023年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服

人员 第1章：新能源工程机械行业综述及数据来源说明1.1 新能源工程机械行业界定1.1.1
新能源工程机械的界定1、定义2、特征1.1.2 新能源工程机械的分类1.1.3 新能源工程机械所处行业1.1.4
新能源工程机械行业监管1.1.5 新能源工程机械行业标准1.2 新能源工程机械产业画像1.2.1
新能源工程机械产业链结构梳理1.2.2 新能源工程机械产业链生态图谱1.2.3
新能源工程机械产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2
本报告数据来源1.3.3

研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球及中国新能源工程机械行业发展现状2.1

全球及中国新能源工程机械行业发展历程2.2 全球新能源工程机械行业发展概况2.2.1

全球工程机械市场规模体量2.2.2 全球工程机械市场竞争格局2.2.2

全球工程机械产品电动化趋势日益凸显2.3 中国新能源工程机械市场主体2.3.1

新能源工程机械市场主体类型2.3.2 新能源工程机械企业进场方式2.4 中国工程机械市场供给/生产2.4.1

生产企业（谁生产）2.4.2 生产组织模式/业务模式2.4.3 生产情况（产量）2.5

中国工程机械对外贸易状况2.5.1 工程机械进出口统计适用的中国海关HS编码2.5.2

工程机械进出口贸易总体情况2.5.3 工程机械进口贸易状况1、工程机械进口贸易规模2、工程机械进口价格水平3、工程机械进口产品结构2.5.4

工程机械出口贸易状况1、工程机械出口贸易规模2、工程机械出口价格水平3、工程机械出口产品结构2.6

中国工程机械市场需求/销售2.6.1 需求特征（谁需要）2.6.2 流通体系（渠道体系）2.6.3

需求现状（销量）2.6.4 供需平衡（供需缺口）2.6.5 市场行情（价格水平）2.7

中国工程机械电动化发展概况2.7.1 政策助力工程机械电动化加速发展2.7.2 工程机械产品电动化进展2.7.3

工程机械企业电动化布局进展2.8 中国新能源工程机械渗透率2.9

中国新能源工程机械行业市场规规模体量2.10

中国新能源工程机械行业发展痛点及挑战第3章：中国新能源工程机械市场竞争格局分析3.1

中国新能源工程机械市场竞争格局3.2 中国新能源工程机械行业竞争程度3.2.1

新能源工程机械市场集中度3.2.2 新能源工程机械波特五力模分析图3.3

中国新能源工程机械竞争者入场及布局态势3.3.1 中国新能源工程机械竞争者入场进程3.3.2
中国新能源工程机械竞争者区域热力图3.3.3 中国新能源工程机械竞争者集群/梯队3.4
中国新能源工程机械企业核心竞争力解构3.4.1 新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总3.4.2
新能源工程机械企业成功关键因素（KSF）3.4.3 新能源工程机械企业竞争力雷达图3.5
新能源工程机械跨国企业在华市场布局3.5.1 新能源工程机械跨国企业在华布局3.5.2
新能源工程机械跨国企业在华竞争评价3.5.3
新能源工程机械跨国企业在华布局策略第4章：中国新能源工程机械企业抢滩全球市场4.1
中国新能源工程机械企业出海/全球化布局态势4.2 中国新能源工程机械主要产品出口情况4.3
中国工程机械企业在全球市场竞争力4.4 中国新能源工程机械企业出海/全球化竞争力4.5
中国新能源工程机械企业出海/全球化布局案例4.6 中国新能源工程机械企业出海/全球化面临的挑战4.7
中国新能源工程机械企业出海/全球化布局策略第5章：新能源工程机械成本管控及供应链管理5.1
新能源工程机械经济效益优势明显5.2 传统工程机械厂商电动化优势明显5.3
新能源工程机械产品设计开发5.4 新能源工程机械：动力电池5.4.1 动力电池系统设计5.4.2
动力电池原材料市场概况5.4.3 动力电池中游材料市场概况1、正极2、负极3、电解液4、隔膜5.4.4
电池包、模组、电芯5.4.5 对本行业影响5.5 新能源工程机械零部件的配置5.5.1
新能源工程机械核心零部件5.5.2 电机驱动器5.5.3 集成电驱桥5.5.4 整机控制器5.5.5
零部件供应及对本行业影响5.6
供应链管理对新能源工程机械行业的影响总结第6章：中国新能源工程机械细分产品市场分析6.1
新能源工程机械行业细分市场现状6.1.1 工程机械细分品类销量6.1.2 工程机械细分市场结构6.1.3
工程机械细分产品电动化率对比6.2 新能源工程机械细分市场：电动叉车6.2.1 电动叉车概述6.2.2
电动叉车市场概况6.2.3 电动叉车企业布局6.2.4 电动叉车发展趋势6.3
新能源工程机械细分市场：电动挖掘机6.3.1 电动挖掘机概述6.3.2 电动挖掘机市场概况6.3.3
电动挖掘机企业布局6.3.4 电动挖掘机发展趋势6.4 新能源工程机械细分市场：电动装载机6.4.1
电动装载机概述6.4.2 电动装载机市场概况6.4.3 电动装载机企业布局6.4.4 电动装载机发展趋势6.5
新能源工程机械细分市场：电动混凝土机械6.5.1 电动混凝土机械概述6.5.2 电动混凝土机械市场概况6.5.3
电动混凝土机械企业布局6.5.4 电动混凝土机械发展趋势6.6
新能源工程机械细分市场：电动高空作业平台6.6.1 电动高空作业平台概述6.6.2
电动高空作业平台市场概况6.6.3 电动高空作业平台企业布局6.6.4 电动高空作业平台发展趋势6.7
新能源工程机械行业细分市场战略地位分析第7章：中国新能源工程机械租赁及二手交易市场7.1
工程机械租赁主要形式7.1.1 经营租赁模式分析7.1.2 直接融资租赁模式分析7.1.3 杠杆租赁模式分析7.1.4
转租租赁模式分析7.1.5 回租模式分析7.2 中国工程机械租赁市场发展现状7.2.1 工程机械租赁企业数量7.2.2
工程机械市场租赁率7.2.3 工程机械租赁市场容量7.2.4 工程机械设备租赁价格7.2.5
工程机械租赁业资金回笼情况7.3 新能源工程机械租赁市场概况7.3.1 新能源工程机械租赁概述7.3.2
新能源工程机械租赁市场概况7.3.3 新能源工程机械租赁发展趋势7.4 二手新能源工程机械交易市场7.4.1
二手新能源工程机械交易概述7.4.2 二手新能源工程机械交易市场概况7.4.3
二手新能源工程机械交易发展趋势第8章：全球及中国新能源工程机械企业案例解析8.1
全球及中国新能源工程机械企业梳理与对比8.2
全球新能源工程机械企业案例分析（不分先后，可指定）8.2.1 卡特彼勒（Caterpillar）1、企业基本信息2
、企业经营情况3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局4、企业全球市场布局及在华策略8.2.2 小松
（Komatsu）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局4、企业全球
市场布局及在华策略8.2.3 约翰迪尔（John Deere）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及
新能源工程机械业务布局4、企业全球市场布局及在华策略8.2.4 利勃海尔（Liebherr）1、企业基本信息2
、企业经营情况3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局4、企业全球市场布局及在华策略8.2.5 斗山
重工（Doosan）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局4、企业
全球市场布局及在华策略8.3 中国新能源工程机械企业案例分析（不分先后，可指定）8.3.1 徐工集团工程
机械股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结
构2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业工程机械品类布局5、企业工程机械产品电动化布局6、企业
工程机械应用领域&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势8.3.2 三一重工股份有限公司1、企业基本信息
（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况3、企业资质能
力4、企业工程机械品类布局5、企业工程机械产品电动化布局6、企业工程机械应用领域&解决方案7、企
业业务布局战略&优劣势8.3.3 中联重科股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3

) 经营范围及主营业务(4) 股权结构2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业工程机械品类布局5、企业工程机械产品电动化布局6、企业工程机械应用领域&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势8.3.4 广西柳工机械股份有限公司1、企业基本信息(1) 发展历程(2) 基本信息(3) 经营范围及主营业务(4) 股权结构2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业工程机械品类布局5、企业工程机械产品电动化布局6、企业工程机械应用领域&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势8.3.5 中国铁建重工集团股份有限公司1、企业基本信息(1) 发展历程(2) 基本信息(3) 经营范围及主营业务(4) 股权结构2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业工程机械品类布局5、企业工程机械产品电动化布局6、企业工程机械应用领域&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势8.3.6 中国龙工控股有限公司1、企业基本信息(1) 发展历程(2) 基本信息(3) 经营范围及主营业务(4) 股权结构2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业工程机械品类布局5、企业工程机械产品电动化布局6、企业工程机械应用领域&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势8.3.7 山河智能装备股份有限公司1、企业基本信息(1) 发展历程(2) 基本信息(3) 经营范围及主营业务(4) 股权结构2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业工程机械产销及应用5、企业工程机械产品电动化布局6、企业新能源工程机械产品7、企业业务布局战略&优劣势8.3.8 山推工程机械股份有限公司1、企业基本信息(1) 发展历程(2) 基本信息(3) 经营范围及主营业务(4) 股权结构2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业工程机械产销及应用5、企业工程机械产品电动化布局6、企业新能源工程机械产品7、企业业务布局战略&优劣势8.3.9 雷沃重工集团有限公司1、企业基本信息(1) 发展历程(2) 基本信息(3) 经营范围及主营业务(4) 股权结构2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业工程机械产销及应用5、企业工程机械产品电动化布局6、企业新能源工程机械产品7、企业业务布局战略&优劣势8.3.10 厦门厦工机械股份有限公司1、企业基本信息(1) 发展历程(2) 基本信息(3) 经营范围及主营业务(4) 股权结构2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业工程机械产销及应用5、企业工程机械产品电动化布局6、企业新能源工程机械产品7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第9章：中国新能源工程机械行业政策环境洞察&发展潜力9.1 中国新能源工程机械行业政策/规划汇总及解读9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类) 1、国家层面政策2、国家层面规划9.1.2 31省市政策/规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类) 1、31省市政策/规划汇总2、31省市发展目标解读9.1.3 国家重点规划/政策对新能源工程机械行业发展的影响1、国家“十四五”规划对新能源工程机械行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对新能源工程机械行业发展的影响9.1.4 政策环境对新能源工程机械行业发展的影响总结9.2 中国新能源工程机械行业SWOT分析9.3 中国新能源工程机械行业发展潜力评估第10章：中国新能源工程机械行业市场前景及发展趋势洞悉10.1 中国新能源工程机械行业未来关键增长点10.2 中国新能源工程机械行业发展前景预测(未来5年预测) 10.3 中国新能源工程机械行业发展趋势洞悉10.3.1 整体发展趋势10.3.2 监管规范趋势10.3.3 技术创新趋势10.3.4 细分市场趋势10.3.5 市场竞争趋势10.3.6 市场供需趋势第11章：中国新能源工程机械行业投资战略规划策略及建议11.1 中国新能源工程机械行业进入与退出壁垒11.1.1 进入壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒11.1.2 退出壁垒11.2 中国新能源工程机械行业投资风险预警11.2.1 风险预警1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险11.2.2 风险应对11.3 中国新能源工程机械行业投资机会分析11.3.1 新能源工程机械产业链薄弱环节投资机会11.3.2 新能源工程机械行业细分领域投资机会11.3.3 新能源工程机械行业区域市场投资机会11.3.4 新能源工程机械产业空白点投资机会11.4 中国新能源工程机械行业投资价值评估11.5 中国新能源工程机械行业投资策略建议11.6 中国新能源工程机械行业可持续发展建议 图表目录图表1：新能源工程机械的定义图表2：新能源工程机械的特征图表3：新能源工程机械的分类图表4：本报告研究领域所处行业(一) 图表5：本报告研究领域所处行业(二) 图表6：新能源工程机械行业监管图表7：新能源工程机械图表8：新能源工程机械中国标准图表9：新能源工程机械产业链结构梳理图表10：新能源工程机械产业链生态图谱图表11：新能源工程机械产业链区域热力图图表12：本报告研究范围界定图表13：本报告数据来源图表14：本报告研究方法 & 统计标准图表15：中国新能源工程机械行业发展历程图表16：全球工程机械市场规模体量图表17：全球工程机械市场竞争格局图表18：全球工程机械电动化发展现状图表19：中国新能源工程机械市场主体类型图表20：中国新能源工程机械企业进场方式图表21：中国工程机械生产组织模式/业务模式图表22：中国工程机械生产组织模式/业务模式图表23：中国工程机械对外贸易状况图表24：中国工程机械需求特征(谁需要) 图表25：中国工程机械流通体系(渠道体系) 图表26：中国工程机械需求现状——销量图表27：中国工程机械供需平衡(供需缺口) 图表28：中国工

程机械市场行情走势图表29：中国新能源工程机械市场规模体量图表30：中国新能源工程机械行业发展痛点及挑战图表31：中国新能源工程机械市场竞争格局图表32：中国新能源工程机械市场集中度图表33：中国新能源工程机械波特五力模分析图图表34：中国新能源工程机械竞争者入场进程图表35：中国新能源工程机械竞争者区域分布热力图图表36：中国新能源工程机械竞争者集群/梯队图表37：中国新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总图表38：中国新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总图表39：中国新能源工程机械行业企业成功关键因素分析图表40：中国新能源工程机械行业企业竞争力雷达图图表41：新能源工程机械跨国企业在华布局图表42：新能源工程机械跨国企业在华竞争评价图表43：新能源工程机械跨国企业在华竞争策略图表44：中国新能源工程机械企业出海/全球化布局态势图表45：中国新能源工程机械主要产品出口情况图表46：中国工程机械企业在全市场竞争力图表47：中国新能源工程机械企业出海/全球化竞争力图表48：中国新能源工程机械企业出海/全球化布局案例图表49：中国新能源工程机械企业出海/全球化布局策略图表50：新能源工程机械成本结构/生产要素组合图表51：新能源工程机械产品设计开发图表52：动力电池市场发展现状图表53：对本行业影响图表54：新能源工程机械零部件市场发展现状图表55：新能源工程机械零部件供应及对本行业影响图表56：供应链对新能源工程机械行业的影响总结图表57：新能源工程机械细分市场概况图表58：新能源工程机械细分市场结构图表59：新能源工程机械产品综合对比图表60：电动叉车概述图表61：电动叉车市场概况图表62：电动叉车企业布局图表63：电动叉车发展趋势图表64：电动挖掘机概述图表65：电动挖掘机市场概况图表66：电动挖掘机企业布局图表67：电动挖掘机发展趋势图表68：电动装载机概述图表69：电动装载机市场概况图表70：电动装载机企业布局图表71：电动装载机发展趋势图表72：新能源工程机械细分市场战略地位分析图表73：工程机械租赁模式图表74：直接租赁模式简图图表75：杠杆租赁模式简图图表76：转租租赁模式简图图表77：回租模式简图图表78：全球及中国新能源工程机械企业梳理与对比图表79：徐工集团工程机械股份有限公司发展历程图表80：徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表图表81：徐工集团工程机械股份有限公司经营范围及主营业务图表82：徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图图表83：徐工集团工程机械股份有限公司经营情况图表84：徐工集团工程机械股份有限公司经营资质和能力资质图表85：徐工集团工程机械股份有限公司工程机械品类布局图表86：徐工集团工程机械股份有限公司工程机械产品电动化布局图表87：徐工集团工程机械股份有限公司工程机械应用领域&解决方案图表88：徐工集团工程机械股份有限公司业务布局战略&优劣势图表89：三一重工股份有限公司发展历程图表90：三一重工股份有限公司基本信息表图表91：三一重工股份有限公司经营范围及主营业务图表92：三一重工股份有限公司股权穿透图图表93：三一重工股份有限公司经营情况图表94：三一重工股份有限公司经营资质和能力资质图表95：三一重工股份有限公司工程机械品类布局图表96：三一重工股份有限公司工程机械产品电动化布局图表97：三一重工股份有限公司工程机械应用领域&解决方案图表98：三一重工股份有限公司业务布局战略&优劣势图表99：中联重科股份有限公司发展历程图表100：中联重科股份有限公司基本信息表图表101：中联重科股份有限公司经营范围及主营业务图表102：中联重科股份有限公司股权穿透图图表103：中联重科股份有限公司经营情况图表104：中联重科股份有限公司经营资质和能力资质图表105：中联重科股份有限公司工程机械品类布局图表106：中联重科股份有限公司工程机械产品电动化布局图表107：中联重科股份有限公司工程机械应用领域&解决方案图表108：中联重科股份有限公司业务布局战略&优劣势图表109：广西柳工机械股份有限公司发展历程图表110：广西柳工机械股份有限公司基本信息表图表111：广西柳工机械股份有限公司经营范围及主营业务图表112：广西柳工机械股份有限公司股权穿透图图表113：广西柳工机械股份有限公司经营情况图表114：广西柳工机械股份有限公司经营资质和能力资质