

中国家具五金配件产业深入解析报告（2022-2026）

产品名称	中国家具五金配件产业深入解析报告（2022-2026）
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

家具五金配件行业调研报告聚焦家具五金配件市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球家具五金配件市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球家具五金配件市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。

全球家具五金配件重点厂商有ASSA ABLOY, Yajie, King Slide Works Co Ltd, Hafele, GRASS, Blum Inc, Formenti and Giovenzana Sp (FGV), The JG Edelen, Haroon Company, Accuride, Salice, Spectrum Brands Holdings (HHI), Hettich。贝哲斯咨询统计了2022年全球前三大厂商合计份额及各主要企业在全世界市场上的家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、市场占有率。

家具五金配件行业依据种类可以细分为拉动, 抽屉滑轨, 旋钮, 其他的, 铰链。报告中列出的家具五金配件行业应用领域为商用家具, 住宅家具。报告包含对各类型产品价格、市场规模、份额及发展趋势的深入分析，同时也分析了各应用市场规模、份额占比、及需求潜力等方面。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

家具五金配件市场主要企业包括：

ASSA ABLOY

Yajie

King Slide Works Co Ltd

Hafele

GRASS

Blum Inc

Formenti and Giovenzana Sp (FGV)

The JG Edelen

Haroon Company

Accuride

Salice

Spectrum Brands Holdings (HHI)

Hettich

家具五金配件类别划分：

拉动

抽屉滑轨

旋钮

其他的

铰链

家具五金配件应用领域划分：

商用家具

住宅家具

本报告通过十二个章节内容对全球与中国家具五金配件行业发展趋势进行全面的分析与预测。报告依次对行业所处环境、整体和细分市场规模、各区域市场概况、市场竞争格局、发展趋势及利弊因素的深入调查研究，并指明家具五金配件行业热点领域、风险和回报周期，有利于业内企业准确把握市场趋势，制定正确的战略决策。未来几年，该行业发展具有很大不确定性。该报告基于过去几年行业发展规律、x ingyezhuanjia及分析师观点，结合行业现状和影响因素，对2023-2028年行业发展趋势做出预测。

报告涵盖对国内外家具五金配件行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、家具五金配件价格、家具五金配件销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者

可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

报告不仅对全球及中国家具五金配件行业市场整体概况做出了深刻分析，还细化到北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东及非洲等几大地区以及各个地区占主要份额国家家具五金配件市场环境、市场需求特征、发展现状、市场规模、未来发展主流趋势等信息。报告中涵盖的地理细分如下：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

家具五金配件市场分析报告各章节内容如下：

第一章：家具五金配件行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国家具五金配件市场发展趋势；

第二章：家具五金配件市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国家具五金配件主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国家具五金配件主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国家具五金配件最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）家具五金配件产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区家具五金配件主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国家具五金配件主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：家具五金配件行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 家具五金配件行业简介

1.1.1 家具五金配件行业界定及分类

1.1.2 家具五金配件行业特征

1.1.3 全球与中国市场家具五金配件销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场家具五金配件产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球家具五金配件主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 拉动

1.2.2 抽屉滑轨

1.2.3 旋钮

1.2.4 其他的

1.2.5 铰链

1.3 全球家具五金配件主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 商用家具

1.3.2 住宅家具

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美家具五金配件消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲家具五金配件消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区家具五金配件消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲家具五金配件消费市场规模和增长率

1.5 全球家具五金配件销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球家具五金配件销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国家具五金配件销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国家具五金配件销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球家具五金配件市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 家具五金配件行业波特五力模型分析

2.2.3 家具五金配件行业PEST分析

2.3 家具五金配件行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 家具五金配件行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对家具五金配件行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商家具五金配件销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国家具五金配件市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国家具五金配件市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国家具五金配件市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国家具五金配件市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 家具五金配件全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国家具五金配件主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场家具五金配件主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场家具五金配件主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场家具五金配件主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场家具五金配件主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场家具五金配件主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场家具五金配件主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场家具五金配件主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场家具五金配件主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国家具五金配件主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球家具五金配件市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场家具五金配件主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球家具五金配件市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域家具五金配件销售量、值及市场份额

5.3.1 中国家具五金配件市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国家具五金配件市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区家具五金配件产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国家具五金配件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美家具五金配件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲家具五金配件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太家具五金配件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲家具五金配件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美家具五金配件市场分析

7.1 北美家具五金配件主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美家具五金配件主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家家具五金配件市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国家具五金配件市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大家具五金配件市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥家具五金配件市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲家具五金配件市场分析

8.1 欧洲家具五金配件主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲家具五金配件主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家家具五金配件市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国家具五金配件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国家具五金配件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国家具五金配件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太家具五金配件市场分析

9.1 亚太家具五金配件主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太家具五金配件主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家家具五金配件市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲家具五金配件市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲家具五金配件主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲家具五金配件主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家家具五金配件市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷家具五金配件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国家具五金配件主要生产商分析

11.1 ASSA ABLOY

11.1.1 ASSA ABLOY基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 ASSA ABLOY家具五金配件产品规格、参数、特点

11.1.3 ASSA ABLOY家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Yajie

11.2.1 Yajie基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Yajie家具五金配件产品规格、参数、特点

11.2.3 Yajie家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 King Slide Works Co Ltd

11.3.1 King Slide Works Co Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 King Slide Works Co Ltd家具五金配件产品规格、参数、特点

11.3.3 King Slide Works Co Ltd家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Hafele

11.4.1 Hafele基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Hafele家具五金配件产品规格、参数、特点

11.4.3 Hafele家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 GRASS

11.5.1 GRASS基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 GRASS家具五金配件产品规格、参数、特点

11.5.3 GRASS家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Blum Inc

11.6.1 Blum Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Blum Inc家具五金配件产品规格、参数、特点

11.6.3 Blum Inc家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Formenti and Giovenzana Sp (FGV)

11.7.1 Formenti and Giovenzana Sp (FGV)基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Formenti and Giovenzana Sp (FGV)家具五金配件产品规格、参数、特点

11.7.3 Formenti and Giovenzana Sp
(FGV)家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 The JG Edelen

11.8.1 The JG Edelen基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 The JG Edelen家具五金配件产品规格、参数、特点

11.8.3 The JG Edelen家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Haroon Company

11.9.1 Haroon Company基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Haroon Company家具五金配件产品规格、参数、特点

11.9.3 Haroon Company家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Accuride

11.10.1 Accuride基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Accuride家具五金配件产品规格、参数、特点

11.10.3 Accuride家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Salice

11.11.1 Salice基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Salice家具五金配件产品规格、参数、特点

11.11.3 Salice家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Spectrum Brands Holdings (HHI)

11.12.1 Spectrum Brands Holdings (HHI)基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Spectrum Brands Holdings (HHI)家具五金配件产品规格、参数、特点

11.12.3 Spectrum Brands Holdings
(HHI)家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Hettich

11.13.1 Hettich基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Hettich家具五金配件产品规格、参数、特点

11.13.3 Hettich家具五金配件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 家具五金配件行业投资前景与风险分析

12.1 家具五金配件行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 家具五金配件行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国家具五金配件市场数据和最新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获得zuijia指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益最大化。

报告编码：2185987