

山西果壳活性炭生产厂家果壳活性炭价格

产品名称	山西果壳活性炭生产厂家果壳活性炭价格
公司名称	郑州洁源净水材料有限公司
价格	5800.00/吨
规格参数	
公司地址	河南省郑州市高新区
联系电话	86-037167759296 15937128444

产品详情

果壳颗粒活性炭产品介绍：果壳活性炭是以优质杏壳及核桃壳为原料，经干燥、炭化和高温水蒸气活化后精制加工而成的高吸附性能活性炭。外观为黑色不定型颗粒。果壳颗粒活性炭产品优点：具有孔隙结构发达、比表面积大、吸附能力强、机械强度高、床层阻力小、化学稳定性好、易再生、经久耐用等优点，并具有各种规格的颗粒度。果壳颗粒活性炭用途：本品被广泛应用于饮用水、工业用水和废水的深度净化；各种气体的分离、提纯、净化；有机溶剂回收；制糖、味精、医药、酒类、饮料的脱色、除臭、精制；贵重金属提炼；化学工业中的催化剂及催化剂载体。果壳净水活性炭产品广泛用于集团和家用净水器，饮水机及电厂、石油化工等水处理工程中，对饮用水污染严重城市的工厂、宾馆、各类清凉饮料等用水处理效果更佳。该产品是公司的主导产品之一，主要应用于各类饮用水、工业循环水、锅炉补给水、电子工业、食品发酵行业等水的去除有机物、去除余氯等工艺中。具有去除能力强、使用周期长、可反复冲洗等特点。活性炭是一种多孔性的含碳物质，它具有高度发达的孔隙构造，是一种极优良的吸附剂，每克活性炭的吸附面积更相当于八个网球场之多。

而其吸附作用是藉由物理性吸附力与化学性吸附力达成。

其组成物质除了碳元素外，尚含有少量的氢、氮、氧及灰份，其结构则为炭形成六环物堆积而成。由于六环炭的不规则排列，造成了活性炭多微孔体积及高表面积的特性。活性炭可由许多种含碳物质制成，这些物质包括木材、锯屑、煤、焦炭、泥煤、木质素、果核、硬果壳、蔗糖浆粕、骨、褐煤、石油残渣等。其中煤及椰子壳已成为制造活性炭最常用的原料。活性炭的制造基本上分为两过程，第一过程包括脱水及炭化，将原料加热，在170至600 的温度下干燥，并使原有的有机物大约80%炭化。第二过程是使炭化物活化，这是经由用活化剂如水蒸汽与炭反应来完成的，在吸热反应中主要产生由CO及H₂组成的混合气体，用以燃烧加热炭化物至适当的温度（800至1000 ），以烧除其中所有可分解的物质，由此产生发达的微孔结构及巨大的比表面积，因而具有很强的吸附能力。

活性炭的孔隙按孔径的大小可分为三类。大孔：半径1000 - 1000000 a。过渡孔：半径20 - 1000 a。微孔：半径 - 20 a。由不同原料制成的活性炭具有不同大小的孔径。由椰壳制的活性炭具有最小的孔隙半径。木质活性炭一般具有最大的孔隙半径，它们用于吸附较大的分子，并且几乎专用于液相中。在都市给水处理领域中使用的的第一种类型之粒状活性炭即是用木材制成的，称为木炭。煤质活性炭的孔隙大小介于两者之间。在煤质活性炭中，褐煤活性炭比无烟煤活性炭具有较多的过渡孔隙及较大的平均孔径，因此能有效地除去水中大分子有机物。一般在水处理中使用的活性炭，其表面积不一定过大，但是应具有较多的过渡孔隙及较大的平均孔径。日本市场售一些液相用的活性炭具有以下特性：比表面积为850至1000m²/g，孔隙容积为0.88至1.5ml / g，平均孔隙半径为40至50a。活性炭功能简介：活性炭有高效空气净化功能，活性炭可以营造舒适清新环境，活性炭更呵护人体健康，活性炭是看不到的空气过滤网，活性

炭是以其物理吸附和化学分解相结合的功能，分解空气中的甲醛、氨、苯、香烟、油烟等有害气体及各种异味，尤其是致癌的芳香类物质，活性炭具有极强的吸附能力，是一种常用的吸附剂、催化剂或催化剂载体，很容易与空气中的有害气体充分接触，活性炭利用自身孔隙吸附将有害气体分子吸入孔内，吹出清爽干净的空气。所以家庭的合作伙伴离不开活性炭。 活性炭的应用 活性炭广泛应用于工业生产的各个方面，如石化行业的无碱脱臭（精制脱硫醇）、乙烯脱盐水（精制填料）、催化剂载体（钯、铂、铑等）、水净化及污水处理；电力行业的电厂水质处理及保护；化工行业的化工催化剂及载体、气体净化、溶剂回收及油脂等的脱色、精制；食品行业的饮料、酒类、味精母液及食品的精制、脱色；黄金行业的黄金提取、尾液回收；环保行业的污水处理、废气及有害气体的治理、气体净化；以及相关行业的香烟滤嘴、木地板防潮、吸味、汽车汽油蒸发污染控制，各种浸渍剂液的制备等。 技术参数：

分析项目	测试数据	分析项目	测试数据	水份	5%	堆积密度	0.4-0.45 g/cm ³	强度	90%	干燥减量	10%
碘值	1000mg/g	亚甲兰吸附值	10ml/g	苯酸值	120 mg/g	粒度	10-28目	亚甲蓝值	135mg/g	容重	0.45-0.55g/cm ³
半脱氯值	6 mg/g	比表面积	1000m ² /g	ph值	5-10	按要求生产	氯化物 (cl ⁻)		0.05%		