

2024日本东京城市户外生活方式展览

产品名称	2024日本东京城市户外生活方式展览
公司名称	贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13584942208 13584942208

产品详情

日本东京城市户外生活方式展览会

OUTDOOR EQUIPMENT EXHIBITION

展会时间：2024年3月13-15日

展会地点：日本东京有明国际展览中心

主办单位：日本经济新闻社

展会性质：性国际贸易展览会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

2024年将以振兴地区的经济为理念，将举办新展会“城市户外生活方式展”。帮助促进街道、超级商超、酒店、旅游景点等地方经济，综合“购物环境的打造与服务提升”的展出内容。在零售业、餐饮业、服务业领域、办公区域，着重开展体验式消费、提高揽客的能力，展出的产品大多为户外休闲设施，如折叠桌椅、帐篷等，大多数人会想的是户外郊游，但此展会的目的是将些类产品融入到众多店铺、商超、酒店、公共场所建设中去，提倡边消费边郊游、边工作边放松的模式。办公室、购物、旅游、休闲体验多方面合一。入场人员大多数以大型商超负责人、连锁店采购商、酒店负责人、地产开发商、环境设计师、店铺设计师等有相关合作需求的企业来参观学习，并寻找业务合作企业。

此新展会同期开展的是成熟的“城市规划展”，是屈指可数的商务展示会,包括店铺综合商品展览会“JAPAN SHOP”、“建筑·建材展”、“LED照明展”“IFFT东京国际家具展”、流通信息系统综合展、安防设备系统展览会、加盟连锁经营展览会，数万平展区迎接数十万观展者。

以店铺、商业设施、住宅、办公室、公共设施等为参展领域，热闹复活，销售额上升，这样的崭新的举措在世界各地兴起，这些基于新消费形态的“新趋势”展商希望您能聚集在一起，提供洽谈的机会。

市场情况：

人们对健康、自然和身心平衡的关注不断增加，这推动了户外运动的受欢迎程度。预估2025年达到2485亿美元量级，消费者人数稳步攀升，城市生活的快节奏和压力使得人们渴望脱离城市，寻找户外放松和休闲的机会。露营、旅游出行、徒步是美国户外消费人群热衷的户外活动类型。

随着公共健康和健身意识的增强，人们对健康和积极的生活方式的重视也越来越高。这使得户外运动成为了一种备受欢迎的活动选择。在过去的22年中，全年户外服饰、野营徒步以及健身用品的销售量均呈现出了热销的态势。而在健身用品、休闲运动游戏以及野营徒步装备方面，也出现了为迅速的增长。

参展范围：

【户外花园、露营类展品】

露营装备：旅行帐篷、睡袋、防潮垫、各种充气垫、露营用灯等；

户外取暖设备：篝火台、照明、灯笼暖炉、柴暖炉、望远镜等；

房车露营及装备：房车、房车帐篷、房车用冰箱、房车配件防护救援产品

【店铺、街店形象类展品】

店铺家具、店外家具：木质、仿藤、竹制、户外桌椅、沙滩椅、休闲沙发等

遮阳用品：活动折叠篷、各种太阳伞、篷房、凉棚等；

其他设备：自动贩卖机、服务机器人、充满复古感的陈设和店铺装饰；

【观光、旅游休闲类展品】

设施类：景区休息桌椅、自助售卖机、房车、游乐观光设施、游乐设备、门票系统等；

旅游区域：：餐饮店设施、住宿设施、体验类设施、自助结账等；

其他类：停车场服务（设备与系统）