深圳太阳伞|深圳太阳伞价格|深圳太阳伞厂家

产品名称	深圳太阳伞|深圳太阳伞价格|深圳太阳伞厂家
公司名称	鹤山市桃源镇金宏耀雨具厂
价格	面议
规格参数	
公司地址	鹤山市桃源镇富岗村民委员会富屋二村横田洏
联系电话	0750-8219789 18665151704

产品详情

深圳太阳伞|深圳太阳伞价格|深圳太阳伞厂家

宏耀雨是一家专业以生产各式太阳伞，户外太阳伞为主的太阳伞厂家。

产品名称：户外太阳伞

规格：48*8k全烤白漆

重量：5kg左右

收拢长度：一米

弧面直径2米左右

支架材料：优质全烤白漆4.5线伞骨

伞面材料：210加密牛津布

伞头材料：可配水座或者地插

颜色：多种颜色可供选

包装：5把每件

参考价格：面议

宏耀雨生产的太阳伞，制作工艺精巧，产品规格齐全，宏耀雨本着“ 质量求生存 信誉求发展 ”的原则，与多家企业建立了长期的合作关系。热诚欢迎各界朋友前来参观、考察、洽谈业务，欢迎来电咨询！

联系方式：施先生：18998533222 深圳太阳伞：http://hsyusan.com qq：188129055

深圳太阳伞|深圳太阳伞价格|深圳太阳伞厂家

主动性观点认为，现实中的伞生产厂商，并不只是消极地对其所面临的环境作出反应，而是具有一定的自由处置权，即使没有任何形式的共谋或其他形式的寡头相互依赖性，这种自由处置权也会存在。例如，某些市场结构中，伞生产厂商可能哲时或持久地获得高于维持其生存所必需的利润.在此情况下，它们就有可能成为一个主动的行动主体，可以尝试调整市场结构，减小竞争压力，扩大可获得的商业机会，所有这些活动及其所产生的结果，某种程度
上都是伞厂商获利能力决定的内生因素，而不单纯是市场条件决定的。更一般地说，出现在不同市场结构中的获利能力，决定着该伞生产厂商的可得资金，这些资金又可以通过多种方式被用来改变市场结构背后的成本和需求状况。对伞工厂设备的投资和工艺过程方面的 研发投资决定了成本结构随时间的变化，市场投资(如广告)和产品方面的研发投资会影响消费者偏好，从而影响市场需求。伞生产厂商在一定时期进行的各种努力，如工厂设备投资、广告、研究和开发、产品多元化、合谋、兼并以及企业接管等活动，均是为追求利润目标所采取的主动行为　关于伞生产厂商行为性质的不同观点，实际上反映了两
种分析思路:一是把伞生产厂商作为市场资源配置理论中代表性单元进行推理的方法.二是研究伞生产厂商本身经济行为的实证方法。前者更直接关注市场结构的作用强调市场特征的首要地位.并且暗示单个伞生产厂商的自由处置权不可能以不同于市场调节的方式被使用很长时间;后者则注重单个伞生产厂商的特征，如规模、成长和战略等.认为伞生产厂商具有相当大的力量和自由处置权，可以采取不同的手段规避市场的压力，甚至操纵自身运行的环境　任何伞生产厂商总是在一定环境中经营和发展，被动和主动行为是互补
的，是伞生产厂商全部行为的不同方面，被动行为一定程度上决定了企业采取.主动 ”行为的能力，而主动行为则决定了企业作出“ 被动 ”反应的背景条件。我们认为服务伞生产厂商的供给行为，从短期而言，需要考虑成本和市场需求约束下最优的服务供给量，利润

是一种结果，从长期而言.则要考虑最优的服务供给量增长，从而要在改进服务质量、业务创新、设备投资、市场营销等方面采取主动行为，并且利润能赋予伞生产厂商自由处置权，为实施前述的主动行为提供条件，所以，分别把被动行为 和主动行为及其相应的思路对应于服务伞生产厂商的短期供给和长期供给。短期供给考察服务伞生产厂商在规模不变条件下的产量、成本关系，以及服务供给量与服务市场价格之间的关系;长期供给则是在服务厂商规模变化和成长条件下，结合盈利能力和财务决策、投资决策、研发投资、并购决策等改变市场供隶条件的行为，考察厂商服务供给的决定。