

# 国际礼品展-2024中国礼品会（上海）

产品名称	国际礼品展-2024中国礼品会（上海）
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会时间:5月6-8日 展会地点:上海新国际博览中心 展会周期:一年一届
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

## 产品详情

床品的选择应根据季节的变化而变化，如春夏可选择清新，跳跃的色彩营造鲜活氛围，冬季可以选择暖色调，烘托温暖的视觉效果。被子系列夏季以3斤左右为宜，春秋季节4-5斤左右，冬季6-8斤左右。同时要视个人习惯以及当地气候而定

### 国际礼品展-2024中国礼品会（上海）

上海礼品展作为华东地区公认的专观众多，礼品品类全、参展效果好的礼品盛会之一，很受华东礼品客户青睐。2024年上海礼品展览会将于5月6-8日在上海新国际博览中心举办。

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

### 上届回顾：

日前，历时三天的上海国际礼品、赠品及家居用品展览会在上海新国际博览中心落下帷幕。作为深耕华东礼品市场多年的旗舰级礼品盛会，本届上海礼品展在展会规模、观展人次、展品数量、特色活动等各方面均取得新突破，展会共吸引了50000余位礼品渠道商、零售商、网络分销商及企事业客户组成的观众入场参观，1000余家礼品行业品牌悉数登场，展示超过十万款新奇、酷、优礼品，汇聚精品，创意迭出，谱写礼品市场的完美华章。

决胜礼品市场，必须有数量众多的大咖展商现场助阵。借助多年积淀的展会人气效应，本届上海礼品展不仅迎来小熊电器、瓷度空间、钱皇丝绸等各礼品领域佼佼者，还有韩国及泰国展团在现场持续发布多款特色新品，引燃了观众热情。以独特的地域礼品风情吸引了很多人关注。潮流礼品、科技纷纷在各大展馆碰撞火花，全程展现了礼品市场前沿成果，令所有参观观众深感不虚此行。

展品范围：

1、品牌厂商、综合展区

2、家居用品展区：各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

3、福利礼品展区：各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

4、网红选品展区：各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

5、商务礼赠品、促销品展区：赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

6、礼品包装展区：购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

7、数码电器展区：各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

8、文创工艺品展区：各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

展位费用：

A区 标准展位 12800元/个（9平方米）

B区 标准展位 10800元/个（9平方米）

备注：双开口展位加收1000元/个

室内光地：

A区 1100元/平方米

B区 1000元/平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。

商家服务：

mai家服务作为上海礼品展独有的营销，一直在为展会供需双方提供匹配服务，不断tisheng交易质量。经过前期线上线下对mai家进行深度邀约，本届展会共迎来多达1500余位大mai家进场参观，人数远超往届。展会通过组织区域mai家见面会，以及邀请金融、保险及互联网行业mai家与潜在展商共赴下午茶等形式，在三天展期内共促成2000余场mai家与匹配展商的1对1专场对接，实际产生交易额过亿元。