

# 跨境电商零售进口商品条码如何规范申报

产品名称	跨境电商零售进口商品条码如何规范申报
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

## 产品详情

为促进跨境电商零售进口业务健康发展，推动企业合规申报，根据海关总署工作部署，深圳海关自2023年2月10日起，在深圳关区推广跨境电商零售进口商品条码应用。

应用推广后，深圳关区从事跨境电商零售进口业务的企业应按照《关于修订跨境电子商务统一版信息化系统企业接入报文规范的公告》（海关总署公告2018年第113号）中附件1《海关跨境统一版系统企业对接报文规范（试行）》的要求，准确填报进口清单表体“条码”信息。

### 01什么是“商品条码”

#### （一）基本概念

“商品条码”是零售领域使用最为广泛的“商品识别码”，即全球贸易项目代码（GTIN）。它是一种用

于标识贸易项目（包括物品及服务）的数字符号，不同商品被赋予一个单独的GTIN，应用范围很广，可以看做是商品流通的身份证号码。

## （二）发码机构

国际物品编码组织（GS1）是“商品条码”的发码机构。GS1成立于1973年，总部设在布鲁塞尔。1988年，国家技术监督局联合国家科委、财政部、外交部经国务院批准，成立中国物品编码中心，隶属于国家市场监督管理总局，负责统一组织、协调、管理中国的“商品条码”。

## （三）编码规则

“商品条码”是由一组规则排列的条、空及其对应编码组成，其中编码由8-14位阿拉伯数字组成，一般用在零售商品包装上。“商品条码”同时存在8位、12位、13位、14位四种编码规则。13位编码较为常见，其相关编码规范及对应关系见下图。

## （四）应用趋势

“商品条码”集编码、印刷、识别、数据采集和处理等功能于一身，应用“商品条码”可以在交易和运输环节提升效率，增加消费者的信赖度。

目前，众多国内知名跨境电商平台都在应用“商品条码”进行产品管理与物流配送，甚至提供“商品条码”信息成为入驻部分跨境电商平台的必要条件。随着海关“商品条码”推广应用工作的开展，合规申报“商品条码”将有助提高企业的通关效率。

## 02如何申报“商品条码”

### （一）报文规范

《海关跨境统一版系统企业对接报文规范（试行）》中“3.9.4 进口清单报文描述”关于“条码”的描述如表：

### （二）规范申报

1. 规范申报进口清单表体“条码”信息。

2. “单一窗口”进行逻辑校验并提示。

“单一窗口”实时对申报清单中商品条码进行逻辑性校验，有以下三种情况：

（1）商品条码申报为空或者“无”——通过

（2）商品条码申报符合逻辑规则——通过

（3）商品条码申报不符合逻辑规则——回执提示

回执提示范例如下

### （三）常见“不规范”情形

1. 在正确的商品条码后添加后缀，如：

2. 实际没有条码的商品却填报了企业内部自编码，如：

3. 填入不属于商品条码的料件号、企业SKU号等。

温馨提示：

1. 申报“条码”字段时，应严格按照报文规范填写。

2. 当商品本身没有GTIN条码时，“条码”字段应填“无”。

3. 企业发现申报传输数据异常的，应及时向海关反映。

内容来源：深圳海关12360