

2024中国国际瑜伽产业博览会

产品名称	2024中国国际瑜伽产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024中国国际瑜伽产业博览会

2024 China International Yoga Industry Expo

时间：2024年10月18日-20日 地点：上海浦东张江科学会堂

【展会简介】

随着经济发展速度迅猛，人民生活、健康水准的不断提高，自觉参与保健运动的意识越来越强。由于瑜伽能以动静结合达到心态平和，有益平衡身心、治疗和预防各种疾病、瘦体强身、美容养颜的神奇功效，多年来一直在世界各地广泛地传播和发扬，逐渐成为不少“爱美人士”强身健美、减压休闲的良方。各地瑜伽健身场馆纷纷成立，在我国中部东部的经济较发达地区更以雨后春笋。目前，瑜伽在亚洲美洲、欧洲、澳洲及世界各地都有其众多的追随者，并形成了一套成熟的瑜伽健身方法。相比较而言，国内瑜伽市场还刚刚起步，伴随瑜伽热的到来，目前瑜伽产业年营业规模可达500亿元，巨大的市场能量势必会带动瑜伽健身的发展。虽然现在许多都市白领、年轻人士对瑜伽情有独钟，但对于瑜伽运动的不了解，令广大瑜伽爱好者无从着手。此次瑜伽健身展的举办，正是为瑜伽运动打开了一扇窗，让人们真正有机会认识欣赏瑜伽，亲身体验瑜伽，全方位地感受瑜伽所蕴涵的魅力。由中国国际瑜伽产业博览会组委会主办、端德展览（上海）有限公司承办，将于2024年10月18日-20日在上海浦东张江科学会堂举办，为瑜伽健身用品搭建了一个技术交流、促进合作、扩大上中下游贸易、提高品牌及企业知名度的平台。共同展示瑜伽健身用品领域的最新成果、探讨行业动向、进行面对面的商业交流等。此次展会将通过展示国内外最先进的瑜伽健身用品，结合新产品推荐会、各类专题研讨会以及其它丰富的学术活动和互动交流活动，为瑜伽健身用品产业链的各个环节，提供一个全方位的交流合作平台。诚邀国内外瑜伽健身用品行业各方面的专业人士参展和参会，为促进瑜伽健身用品行业的进步作出贡献，期待与您相聚！

展会宣传与推广：

我们将通过以下方式为展会邀请到高质量的专业观众：通过100家以上的专业合作媒体发布展会广告和文字宣传，不间断地宣传本届展会，时间长达6个月，预计受众将达到3.5万人次。

将通过超过100家的大型网络媒体发布本届展会的文字预告信息和展会的软性新闻稿，篇数超过500篇。本届展会计划在其它相关展会派发、邮寄等方式发出邀请函、入场券、参观指南等展会相关邀请信息5万张，qunfa传真2万份，qunfaduanxin20万条，针对专业买家，实行预约登记制，使观众质量得到保证。针对zhengfubumen、行业协会和专业机构的高层领导，展会办公室通过电话联系、上门拜访、峰会推广等方式，广泛邀请业界高层人士到会。利用承办方强大的数据库，利用电子邮件的方式吸引超过3万名专业人士与用户到展会观展；与各行业协会合作，互换资源，邀请全国各地瑜伽爱好者、白领女士、瑜伽馆、美体、健身房、沐浴、酒店、休闲娱乐场所、行业协（学）会、科研院校等行业相关负责人、经销商、采购商、贸易商和专业技术人员,感兴趣业人群及行业名流等多个领域有意向的企业及个人前来参观、洽谈合作；最专业瑜伽展行业盛会将于2024年10月18日-20日在上海浦东张江科学会堂隆重举行。此次展览面积20000平方米，预设展位600个，预计邀请展商400多家，预计将邀请来自30个国家和地区的35000名专业观众。2023中国国际瑜伽产业博览会将为国内外瑜伽健身用品行业提供一个集“展示、合作、交易、发展”于一体的综合性平台，精心打造一个集全球唯一国际性展览、各领导部门大力支持、业界积极响应、市场高度认可、行业广泛参与等众多优势为一体的行业盛会，为我国瑜伽健身用品行业的繁荣发展注入新的活力，开创新的契机。

展会特色

本届展览会以“科技创新、合作发展”为主题，以创新、开拓、交流、合作为宗旨，在为展商展示公司形象及新产品、新技术的同时，更直接地为瑜伽爱好者、白领女士、瑜伽馆、美体、健身房、沐浴、酒店、休闲娱乐场所等行业的技术开发和设备采购人士进行贸易洽谈。。

辐射范围广：中国上海是最大的经济文化交流中心，其国际化的辐射能力在国内具有无可替代的地位。本届瑜伽健身用品展览会是一届国际性dingji盛会，届时将有来自印度、美国、德国、英国、法国、日本、韩国、澳大利亚、新加坡、台湾、香港以及中国内地等国家和地区的众多zhiming企业齐聚中国，共同欢庆这一国际性盛会。组委会将以yiliu的服务，热忱欢迎世界各地相关单位和客商参展参观。

专业观众与采购商来源

流通领域：代理商、生产商、经销商及服务商等；

终端使用者：瑜伽爱好者、白领女士、瑜伽馆、美体、健身房、沐浴、酒店、休闲娱乐场所、行业协（学）会、科研院校等行业相关负责人、经销商、采购商、贸易商、感兴趣业人群及行业名流及采购决策人；

政府主部门及行业组织：各地政府主管部门及各地相关协会、专业委员会及其它组织；

其它观众：行业及大众媒体记者、编辑：网站、报纸、杂志、电视等；市民及爱好者；

征求参展商之意见，主办单位将重点邀请具体专业观众参观。

招商组织：在国内外相关展览会上宣传、电视、广播、通过登门拜访、专业网站推广，日报，电话邀请、传真邀请、duanxin、电邮等方式广泛邀请业内人士参会。

【组织机构】

主办单位：中国国际瑜伽产业博览会

【参展范围】

瑜伽健身展区:瑜伽、舍宾纤体、健身连锁机构、培训咨询机构、瑜伽手机、亚健康治疗机构、珈餐馆、瑜伽传播机构；

瑜伽用品展区:瑜伽服、瑜伽垫、瑜伽砖、伸展带、瑜伽绳、碎脂机、练习球、塑身内衣、其它护肤品；

瑜伽出版物展区:健身媒体出版商、瑜伽专业读物、健身美容读物、时尚杂志、瑜伽音乐及CD等；

健康生活体验区:各种瑜伽饮食、表演、印度舞、街舞、拉丁舞、各种休闲用品、娱乐竞技项目。

【展览日程】

报到布展：2024年10月16日-17日 正式展览：2024年10月18日-20日

撤展：2024年10月20日 下午 16:00

【参展费用】

展台类型，标准展位，双开展位，室内光地（36m²起），境外企业

参展费用，¥1500元/9m²，¥18000元/9m²，¥1600元/m²，\$5000美元/9m²

注1：标准展位基本设备：（长3米x宽3米x高2.5米）、三面围板（白色）、公司中英文楣板、一个电源插座（500W以内）、两支日光灯、一张咨询台、两张折椅、地毯、垃圾篓等。

注2：空地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修。