

创新泰山众筹模式构建强大的品牌影响力和用户黏性

产品名称	创新泰山众筹模式构建强大的品牌影响力和用户黏性
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

随着互联网经济的蓬勃发展，商业模式的选择显得尤为重要。尤其是对于那些拥有亿万用户规模的企业来说，建立全球性的商业模式势在必行。除了为用户创造价值之外，如何利用这种模式实现盈利也是必须要考虑的问题。

本期我们将为您讲解泰山众筹模式。

一、泰山众筹模式的核心

泰山众筹采用的是智能合约和共享四进一出的全新模式。每一期都会增长30%的众享额度，这个数值可以根据实际需要进行自定义。

用户通过在商城购物获得的积分可以参与众筹。

第一期需要10000积分；

第二期需要13000积分；

第三期需要16900积分；

以此类推。

倒数第四期退60%积分给40%购物券

倒数第三期退60%积分给40%购物券

倒数第二期退60%积分给40%购物券

倒数第一期退100%积分

备注：倒数第1-4期视为爆仓，倒数第一期退还100%积分，倒数第二，三期、四期退还60%积分（60%-100%的数值比例是可以自定义）

每期收益的30% = 静态7% + 动态奖励8% + 平台利润15%，完全无任何泡沫。

1.静态收益7%，每期合约收益7%，这个百分比也需要后台可以设定

2.动态奖收益：8%（按现在奖金模式自定义）

这里的分润是用产品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的分润拨到这里来。

二、泰山众筹模式的优势

泰山众筹模式解决了以下问题：

项目泡沫无法消除的问题；

投资者血本无归的问题；

推广者伤人脉的问题；

项目生命周期短命的问题。

三、如何合理合法运营？

需要有实物托底，有商品交易，平台有利润，项目才能长久。

众筹内容明细需要真实可靠，比如产品、销量、线下门店等。

改变参与玩法，不直接以现金参与活动，而是通过消费购物赠送同等价值的购物币或积分。

对接第三方支付机构和正规的税收团队，正常纳税。

正常的商品交易信息，真实的物流发货，显示真实流水。

通过这种方式来消耗用户留存的积分，等同于消除了平台可能存在的泡沫。

如需详细了解该模式的逻辑玩法或需要开发这样的系统，可关注私信了解。