

2024年郑州冷冻小笼包/烧麦展览会（冷冻食品展）

产品名称	2024年郑州冷冻小笼包/烧麦展览会（冷冻食品展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

2024中国郑州冷冻冷藏食品展

第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2024年8月8-10日 郑州国际会展中心

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经16年资源和口碑沉底，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

展品类别

- 1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；
- 2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；
- 3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；
- 4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；
- 5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；
- 6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；
- 7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；
- 8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；
- 9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；
- 10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；
- 11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；
- 12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

展会费用

特装展位

A类：1080元/m²；B类：980元/m²

注：另交特装管理费；“光地”最少36平米起租，“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具等。

豪华标展

14800元/9m²

含：一桌二椅、二只射灯220V/5A电源插座一个；洽谈桌一套；

加高画面，背板画面；冰柜一台，24小时用电(220V/16A)。

12800元/9m²

含：一桌二椅、二只射灯220V/5A电源插座一个；洽谈桌一套；

加高画面，背板画面。

标准展位

9800元/9m²

含：展位包括一桌二椅、二只射灯、220V/5A电源插座一个。

注：标展双开口均加收20%费用

刚刚过去的10月份，上市公司三季报密集出炉。其中，大多速冻食品上市企业，尤其是龙头企业的营收与利润均表现不错。

比如，
安井食品前三

季度营收102.71亿元，同比

增长25.93%；净利润11.22亿元，同比增长62.69%。[千味央厨](#)

2023年前三季度营收13.28亿元，同比增长28.88%；净利润9427万元，同比增长35.29%。然而，巨头业绩亮眼主要凸显了强者愈强，龙头企业的市场份额在壮大。但整体经济大环境并没有发生明显改变。广西冻品大商陈先生介绍：“中秋、国庆那段时间生意还可以，现在一般般。”主要原因在于下一级市场生意不好，餐饮渠道稍微好一点，但流通渠道整体都不理想。经销商的感受是这样，到厂家层面也是如此。某企业业务负责人透露：“这两三个月，很多厂家的业务都在到处跑市场找客户。今年旺季的业绩压力比较大，靠原有客户很难完成，只能尽量再多找一些客户来实现增量。”不过，陈先生则表示：“这个时间点了，经销商再接新品牌也不好做，市场不好推广，做起来比较费力。”以往每到旺季，“涨价”总会成为热词。不管真涨还是雷声大雨点小，发布涨价通知在促进经销商多订货，营造旺季热烈氛围方

面，都会发挥比较大的作用。不过今年，关于“涨价”，可以说在速冻食品行业静悄悄。一位火锅食材经销商介绍：“9月份的时候，很多厂家的毛肚都调价了，一斤产品上涨1-4元。”而大多数速冻食品，“也就几个大厂喊涨而已，其实也没涨”。事实上，“提质不提价”则是不少企业面对当前市场内卷的主要措施。