

2022-2026年中国会议和活动市场数据分析与行业洞察报告

产品名称	2022-2026年中国会议和活动市场数据分析与行业洞察报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球会议和活动市场规模达 亿元（人民币），中国会议和活动市场容量达 亿元人民币。报告预测到2028年全球会议和活动市场规模将达 亿元，2022至2028期间，年复合增长率CAGR为 %。

报告中所列出的主要企业有BCD Meetings and Events, ATPI, IBTM Events, CWT Meetings and Events, Capita Travel and Events, Cievents, Grass Roots Meetings and Events, Freeman, Questex。报告包含对各企业的发展概况、产品结构和主营业务等介绍，并对其经营概况、竞争优势和发展战略进行分析。

报告中将会议和活动行业按种类及应用领域进行细分分析：主要细分种类市场细分为公司活动, 会议, 贸易展览会。会议和活动下游应用领域分别有大型企业, 中小企业。各类型市场（产品价格、市场规模、份额及发展趋势）与各应用市场（规模、份额占比、及需求潜力）细分分析都包含在会议和活动市场研究报告中。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

会议和活动市场主要企业包括：

BCD Meetings and Events

ATPI

IBTM Events

CWT Meetings and Events

Capita Travel and Events

Cievents

Grass Roots Meetings and Events

Freeman

Questex

会议和活动类别划分：

公司活动

会议

贸易展览会

会议和活动应用领域划分：

大型企业

中小企业

报告聚焦于全球与中国会议和活动行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、biaogan企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了会议和活动行业将面临的机遇与挑战，并对会议和活动行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

在内容上，该报告以时间为线索，囊括对过去五年会议和活动市场发展历程的分析，以及对未来会议和活动行业市场发展趋势的预测。另外，从横向来看，对会议和活动市场的分析涉及不同类型、不同应用领域、不同地区等多维视角，对会议和活动行业各细分市场规模、供需情况、发展驱动力进行深入研究；在形式上，报告在对会议和活动行业增长趋势分析主要以丰富的数据和图表为主，突出文章的可视性和可信度。

以地区来看，会议和活动市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区会议和活动产量、消费、进出口、主要类型市场、最终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区会议和活动主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家会议和活动市场销售量、销售额和增长率。

会议和活动市场分析报告各章节内容如下：

第一章：会议和活动行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国会议

和活动市场发展趋势；

第二章：会议和活动市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国会议和活动主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国会议和活动主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国会议和活动最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）会议和活动产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区会议和活动主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国会议和活动主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年会议和活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：会议和活动行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 会议和活动行业简介

1.1.1 会议和活动行业界定及分类

1.1.2 会议和活动行业特征

1.1.3 全球与中国市场会议和活动销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场会议和活动产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球会议和活动主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 公司活动

1.2.2 会议

1.2.3 贸易展览会

1.3 全球会议和活动主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 大型企业

1.3.2 中小企业

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美会议和活动消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲会议和活动消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区会议和活动消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲会议和活动消费市场规模和增长率

1.5 全球会议和活动销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球会议和活动销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国会议和活动销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国会议和活动销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球会议和活动市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 会议和活动行业波特五力模型分析

2.2.3 会议和活动行业PEST分析

2.3 会议和活动行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 会议和活动行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对会议和活动行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商会议和活动销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国会议和活动市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国会议和活动市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国会议和活动市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国会议和活动市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 会议和活动全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国会议和活动主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场会议和活动主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场会议和活动主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场会议和活动主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场会议和活动主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场会议和活动主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场会议和活动主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场会议和活动主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场会议和活动主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国会议和活动主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球会议和活动市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场会议和活动主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球会议和活动市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域会议和活动销售量、值及市场份额

5.3.1 中国会议和活动市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国会议和活动市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区会议和活动产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国会议和活动市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美会议和活动市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲会议和活动市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太会议和活动市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲会议和活动市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美会议和活动市场分析

7.1 北美会议和活动主要类型市场分析 (2017年-2028年)

7.2 北美会议和活动主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

7.3 北美主要国家会议和活动市场分析和预测 (2017年-2028年)

7.3.1 美国会议和活动市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.2 加拿大会议和活动市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥会议和活动市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

第八章 欧洲会议和活动市场分析

8.1 欧洲会议和活动主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲会议和活动主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家会议和活动市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太会议和活动市场分析

9.1 亚太会议和活动主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太会议和活动主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家会议和活动市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲会议和活动市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲会议和活动主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲会议和活动主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家会议和活动市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷会议和活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国会议和活动主要生产商分析

11.1 BCD Meetings and Events

11.1.1 BCD Meetings and Events基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 BCD Meetings and Events会议和活动产品规格、参数、特点

11.1.3 BCD Meetings and Events会议和活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 ATPI

11.2.1 ATPI基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 ATPI会议和活动产品规格、参数、特点

11.2.3 ATPI会议和活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 IBTM Events

11.3.1 IBTM Events基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 IBTM Events会议和活动产品规格、参数、特点

11.3.3 IBTM Events会议和活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 CWT Meetings and Events

11.4.1 CWT Meetings and Events基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 CWT Meetings and Events会议和活动产品规格、参数、特点

11.4.3 CWT Meetings and Events会议和活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Capita Travel and Events

11.5.1 Capita Travel and Events基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Capita Travel and Events会议和活动产品规格、参数、特点

11.5.3 Capita Travel and Events会议和活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Cievents

11.6.1 Cievents基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Cievents会议和活动产品规格、参数、特点

11.6.3 Cievents会议和活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Grass Roots Meetings and Events

11.7.1 Grass Roots Meetings and Events基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Grass Roots Meetings and Events会议和活动产品规格、参数、特点

11.7.3 Grass Roots Meetings and Events会议和活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Freeman

11.8.1 Freeman基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Freeman会议和活动产品规格、参数、特点

11.8.3 Freeman会议和活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Questex

11.9.1 Questex基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Questex会议和活动产品规格、参数、特点

11.9.3 Questex会议和活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 会议和活动行业投资前景与风险分析

12.1 会议和活动行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 会议和活动行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对会议和活动行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助会议和活动行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在zuijia指导下逐步扩大市场，实现经济效益最大化。

报告编码：2148063