

上海仓储物流企业都朝第三方仓储物流外包转型

产品名称	上海仓储物流企业都朝第三方仓储物流外包转型
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	主营项目:仓库托管 仓库出租 服务特色:仓储全托管一件代发 企业资质:仓储物流协会会长单位
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

上海仓储物流企业都朝第三方仓储物流外包转型 电商在仓储物流领域的得失与多方面有关联，选择哪种模式都没有错，匹配度高与低是商家需要考量的重点。很多商家本身就对仓储物流行业非常了解，也在仓储管理与物流配送方面有丰富的经验，加上自己又拥有合适仓库库房资源，此时选择仓储自管模式没毛病，只需要在电商仓储订单配发方面下下功夫，就能将店铺销售扶上正轨，不用担心促销及直播会出现翻车场面。店家只要做到与时俱进、不断提级更新，就会在行业内排山倒海，为自己的实业开辟出一条阳光大道，在事业发展历程中，只要自己不尴尬，尴尬的就是别人。

每次提起电商线上营销，我总是将话题焦点集中在仓储物流层面，很少去谈论如何提升店铺热度，如何去扩大订单销量，因其不属于我的领域，不会去班门弄斧，不会在关公面前舞大刀。仓储物流则是我的特长，在这个行业里摸爬滚打了二十几年了，对行业变迁还是有些心得，反复和大家聊电商仓储与电商云仓，也是想尽我所能，既保全电商仓储物流能有的放矢，也能为电商商家发展尽些微薄之力，在仓储物流版块给各商家献计献策，采纳与否不重要，重要的是提醒商家要重视仓储物流对店铺营销与排名起到决定性作用。商家不要错失良机，自己辛苦打下的江山逐渐会被行业边缘化，由于自己坐井观天，做出错误的决策，会将店铺送上断头台，悔之晚矣！

智能型电商云仓代发，是在科技高度发达的时代，对仓储物流行业进行转型的杰出案例，也是行业未来发展的必然趋势。仓储管理的各项工作都与智能化相关联，将智能设备与智能仓储物流管理系统，渗透到全链条，摒弃了传统仓储物流的纯人工运作。在人力资源匮乏，用工成本高抬，库房资源紧缺，仓储智能设备与智能系统价格昂贵，物流快递收费高配送不及时等等，这些都是中小规模电商企业都要面对却又无力应对的现实窘境。上海仓储物流企业都朝第三方仓储物流外包转型

受智能化、去人工化的浪潮冲击，在行业竞争激烈、成本管控难度大的仓储物流行业，很多电商企业都已感受到了来自于多方的无形压力，让商家进退两难。我解除了很多线上营销的商家，与他们进行了深度交流，了解了他们对线上营销与仓储物流的内心感触。接近半数的商家的运营模式是在维系，创业初期的雄心壮志，已被当下的经济发展态势打磨的所剩无几，只能满足于现在的销量与利润，仅把自己定位成一家小便利店，为方便百姓生活尽些力而已。

同样的商品、同样的营销渠道，却不能以同样的价格上架，不能吸引消费者下单，不能获得大量好评，很多商家都是受困与仓储物流。整个行业向智慧型电商云仓代发转型，就是将产能升级集中化，利用资源共享实行第三方托管，将众多商家的仓储物流难题，都汇聚一起，由的电商云仓统一管理，不仅能将智能型仓储物流的实力得到充分发挥，也能为商家卸下包袱。升级版的仓储管理系统，能利用顶配的资源，扩大产能，同时能将物流快递与电商仓储融为一体，通过量化减少投入，成功的实现降本增效，助力电商扩大营销提高行业内排名。

在这几年防疫历程中，电商仓储面临的主要困难就是订单寥寥无几，销量严重下滑，即便是有了订单，也无法配发出库，仅有的一些订单难以维持正常开销，不得不减少投入，通过裁员减产来缓解压力。电商云仓企业也同样置于水深火热之中，员工被隔离、库房被封控、包裹不能正常出库、员工薪水正常发放等等，是很多云仓企业都不能摆脱的困境，最为困惑的是员工流失，运营能力大打折扣，客户所托重任不能按时完成，令商家承受双重压力，随之而来的就是商家的投诉、免租、理赔、追责等一系列难题，没有雄厚的实力，经不起风吹雨打的云仓仓储企业，就只有关门谢客，另谋出路了。上海仓储物流企业都朝第三方仓储物流外包转型

我们在仓储物流行业内摸爬滚打了二十多年，从名不见经传的小企业，一点点的成长为颇具规模的电商云仓托管公司，担任上海市仓储物流协会会长一职，这中间经历过很多波折，但这么猛烈的疫情风暴还是从未遭遇过，即便是非典疫情也只是擦肩而过。在这三年中，我们完全是凭借对工作的热情，对客户的使命感，对疫情的临危不惧，在不同时段制定不同的应急预案，库内始终有人驻守，产品管理没有松懈，订单配发没有延误，我们的员工也都没有出现流失，仍然坚守岗位，不论分仓还是总仓，都在蓄势待发，与我司合作的电商商家都信心满满，重振电商营销雄风指日可待。