

中国中水回用市场深度分析与“十四五”投资前景策略研究报告2024-2030年

产品名称	中国中水回用市场深度分析与“十四五”投资前景策略研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国中水回用市场深度分析与“十四五”投资前景策略研究报告2024-2030年*****

*****【报告编号】381544【出版日期】2023年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

“十四五”中水回用行业发展环境分析节“十四五”经济发展成就分析第二节“十四五”中水回用行业政策环境一、中水回用行业主管部门分析二、中水回用行业主要法律法规三、主要行业政策汇总四、中水回用水质标准第三节中水回用行业在国民经济中地位分析 第二章中水回用行业发展情况分析节 污水处理行业现状一、污水处理行业概况二、污水处理行业竞争情况三、污水集中处理率分析四、国内污水排放量分析五、中国城市污水处理能力分析第二节中水回用行业现状一、国外中水回用行业现状二、中国中水回用发展历程分析三、中国中水回用行业现状四、中水回用行业发展意义第三节中水回用行业企业情况第四节

中水回用技术状况一、中水回用技术概述二、中水回用处理方法简介三、建筑中水回用技术分析第五节中水回用发展的问题与建议一、国内中水回用发展的主要问题二、国内发展中水回用需要政策扶持三、国内城市发展中水回用的若干建议 第三章“十四五”规划前期重大课题研究分析节

“十四五”宏观经济形势研究第二节“十四五”产业发展形势研究第三节“十四五”生态文明与环境研究一、“十四五”生态文明建设及制度研究二、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究三、“十四五”大气污染治理战略研究第四节“十四五”社会环境发展研究一、“十四五”人口发展战略政策研究二、“十四五”扩大消费需求增长研究三、“十四五”健康保障发展问题研究四、“十四五”公共服务和民生保障研究 第四章“十四五”中水回用行业规划投资环境分析节“十四五”经济环境预判一、“十四五”国民经济增长形势预测二、“十四五”工业经济发展形势分析三、“十四五”社会固定资产投资形势四、“十四五”社会消费品零售额预测第二节“十四五”重点领域环境分析一、“十四五”金融环境预判二、“十四五”资源环境预判三、“十四五”生态环境预判第三节“十四五”中水回用行业社会环境分析一、“十四五”人口规模与结构二、“十四五”城镇化趋势与进程三、“十四五”居民收入增长预测 第五章“十四五”中水回用行业发展规划思路节“十四五”中水回用行业规划SWOT分析一、中水回用行业发展优势分析二、中水回用行业发展劣势分析三、中水回用行业发展机遇分析四、中水回用行业面临威胁分析第二节“十四五”中水回用行业规划思想与目标一、“十四五”中水回用行业规划原

则二、“十四五”中水回用行业指导思想三、“十四五”中水回用行业规划目标第三节“十四五”中水回用行业规划保障措施策略一、加大政策支持二、创新运作模式三、加强技术支撑四、加强宣传引导五、强化监督管理第六章“十四五”中水回用行业区域规划发展布局节“十四五”中水回用产业区域规划---山东省一、山东省污水处理“十二五”成就二、山东省污水处理“十四五”目标三、山东省中水回用“十四五”规划四、山东省污水处理再生利用类项目第二节“十四五”中水回用产业区域规划---安徽省一、安徽省污水处理“十二五”成就二、安徽省污水处理“十四五”目标三、安徽省中水回用“十四五”规划四、安徽省污水处理再生利用类项目第三节“十四五”中水回用产业区域规划---浙江省一、浙江省污水处理“十二五”成就二、浙江省污水处理“十四五”目标三、浙江省中水回用“十四五”规划四、浙江省污水处理再生利用类项目第四节“十四五”中水回用产业区域规划---贵州省一、贵州省污水处理“十二五”成就二、贵州省污水处理“十四五”目标三、贵州省中水回用“十四五”规划四、贵州省污水处理再生利用类项目第七章“十四五”中水回用产业园区规划与运营策略节“十四五”中水回用产业园区建设和运营一、园区开发规划设计二、产业空间布局设计三、运营管理模式设计四、招商引资系统设计第二节“十四五”中水回用产业园区招商引资研究一、园区的投融资策划二、招商引资政策设计三、招商方案设计管理四、招商策略程序设计第三节“十四五”中水回用产业园区服务体系建设一、园区土地运营体系设计二、园区增值服务体系构建三、园区金融投资体系设计四、园区模式输出盈利模式第四节“十四五”中水回用产业园区开发运营策略研究一、公开招标建设运营二、进行系统科学规划三、加强园区自主建设四、合理出台税收政策五、提高企业入驻标准第五节“十四五”中水回用产业园区提升竞争力策略一、促进产业集群方面二、加强财政税收扶持三、建立科技服务机制四、完善人才培养机制五、品牌营销推广方面第八章“十四五”规划中水回用行业重点企业分析节北京碧水源科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第二节天津创业环保集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第三节成都市兴蓉环境股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第四节环保(深圳)股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第五节山东招金膜天股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第六节中电环保股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第七节上海巴安水务股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第九章“十四五”中水回用行业投资前景策略分析节“十四五”中水回用行业规划发展前景预测一、中水回用行业投资前景预测分析二、中水回用行业需求规模预测分析三、中水回用行业市场前景预测分析第二节“十四五”中水回用行业投资风险分析一、宏观经济波动风险二、产业政策市场风险三、市场竞争风险四、技术研发风险五、其他方面风险第三节“十四五”中水回用行业投资策略一、区域投资策略分析二、投资方向及建议第十章“十四五”中水回用企业战略规划策略分析节“十四五”企业战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做强做大的需要三、企业可持续发展需要第二节“十四五”企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第三节“十四五”规划企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略第十一章“十四五”中水回用行业规划制定战略研究节“十四五”中水回用行业战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、前瞻性四、创新性五、全面性六、动态性第二节“十四五”中水回用行业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节“十四五”中水回用行业规划分析工具一、PEST分析二、SCP模型三、SWOT分析四、波特五力模型五、价值链分析六、7S分析七、波士顿矩阵分析八、战略群体分析法九、核心竞争力分析