

消费返利加积分增值的模式解析

产品名称	消费返利加积分增值的模式解析
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

消费返利加积分增值的模式解析

全新商业生态，让用户消费获得优惠、绿色积分变换，在商城进行基本购物花销，消费者不仅可以享受折扣，还可以获得绿色积分，积分可以提现成现金，也可以用于平台内的其他板块消费，既满足了消费者的需求，也为平台带来了更多的销售额，还可以跟消费者绑定粘度关系。消费返利+积分增值的逻辑原理

一、行业背景和国家的扶持政策

在《促进消费实施方案》的通知，正式确立了消费返利积分的机制。

这意味着电子商务4.0版本的合法化，消费商时代的正式来临，市场的变革一直在不断地发生，而消费模式迎来了全新消费新阶段——消费增值，新阶段里人们消费不再是单纯为平台贡献销售额，而是为自己创造价值。

消费返利模式：一直以来在学术理论界和实务界均存在较大的争议。因为之前国家的法律上没有哪一部法律确立“消费返利”的字眼或字词。但是在2022年1月18日，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。

这是以国家部委规章的立法形式，正式确立了“消费积分”的存在性、有效性、合法性。

每笔消费拿出40%资金进入分红池

其中20%资金按照金本位价格铸造等值的积分赠送给消费者

另外20%资金进入分红池，增加资金储备量，所有积分获得增值

1、例如：A消费1万元-----那么4000元进入分红池

2000元按照实时价格铸造等值积分赠送给A

假设积分1元/个----- $2000/1=2000$ 积分

解析：2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金4000元，除以2000积分，得出2元/积分

2、B又消费1万元-----那么还是4000元进入分红池

2000元按照实时价格铸造等值积分赠送给B

此时积分2元/个----- $2000/1=1000$ 积分（B获得的积分）

解析：2000元进入分红池增加资金储备量，此时分红池总资金8000元，除以3000积分，得出2.66元/积分

3、C又消费1万元-----那么还是4000元进入分红池

2000元按照实时价格铸造等值积分赠送给C

此时积分2.66元/个 $2000/2.66=750$ 积分（C获得的积分）

解析：2000元进入分红池增加资金储备量，此时分红池总资金12000元，除以3750积分，得出3.2元/积分

2、绿色积分可转移

用户的绿色积分随时可以转移，避免了涉及传销的风险。这个新玩法为消费者和平台带来了双赢的局面，也为电商行业带来了新的发展机遇

3、绿色消费=循环消费绿色消费是价值消费，消费者可以把花出去的钱赚回来。实现消费者成为消费商的转变。

一个平台是否能长久运营，平台选择的商业模式至关重要。

面对互联网的挑战和机遇，传统企业必须紧跟时代潮流，加速互联网转型步伐，持续优化企业架构，提升企业数字化运营能力，以及不断推进企业组织改革和文化更新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现长远发展。