

广告牌标识安全检测鉴定 佛山市钢结构广告牌鉴定第三方单位

产品名称	广告牌标识安全检测鉴定 佛山市钢结构广告牌鉴定第三方单位
公司名称	深圳市建工质量检测鉴定中心有限公司
价格	3000.00/个
规格参数	品牌:深圳住建工程检测 服务项目:广告牌检测鉴定 检测到出报告时间:10-15个工作日内出具
公司地址	深圳市南山区桃源街道塘兴路集悦城A26栋102室
联系电话	13926589609

产品详情

户外广告牌结构应定期检定，以保证在设置年限内的安全使用，户外广告牌结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。户外广告设施的检查、检测内容为：1、广告牌结构安全检测包括强度、刚度和稳定性;2、钢结构防腐及外观节点连接;3、基础和连接部件;4、电器和避雷设施。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。我们公司全体员工以饱满的热情，期待与五湖四海的新老朋友合作。一直秉承满足用户需求，至真至诚，着眼现在，放眼未来的经营理念。以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用，日益受到广告商的青睐，因此户外广告设施得到了迅速发展、数量逐年增加，结构形式也日趋多样化，暴露的安全问题也日益增多。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于历史原因及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全隐患，广告牌检测是我国户外广告牌安全检测的主要形式，随着我国广告牌检测的经济发展，城市建设与规划的不断完善，户外广告牌检测作为城市里的一道风景线也得到越来越多人的关注。户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，也存在着由于户外广告设施在恶劣环境下损坏、倒塌，造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生。

以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用，日益受到广告商的青睐，因此户外广告设施得到了迅速发展、数量逐年增加，结构形式也日趋多样化，暴露的安全问题也日益增多。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于历史原因及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全隐患，广告牌检测是我国户外广告牌安全检测的主要形式，随着我国广告牌检测的经济发展，城市建设与规划的不断完善，户外广告牌检测作为城市里的一道风景线也得到越来越多人的关注。户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极及作用。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，也存在着由于户外广告设施在恶劣环境下损坏、倒塌，造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生。

1 广告牌大多为钢结构，坐落在已有建筑的屋面上，既增加了屋顶的荷载，又要与屋面原结构连接，过去没有这方面的设计、施工规范，而广告公司又缺乏建筑结构方面的知识，致使设计上荷载考虑不全，构造措施不当，施工质量差，加上室外环境恶劣，在长期的使用过程中，广告牌本身锈蚀、焊缝开裂，构成安全隐患。因此，广告牌的质量检测、安全性鉴定和安全监测成了必须引起重视的问题。

2检测内容及方法(1)材料强度检测;(2)连接。广告牌结构的连接质量与性能的检测可分为焊接连接、焊钉(栓钉)连接、螺栓连接、高强螺栓连接等项目。(3)钢构件尺寸与偏差。(4)缺陷、损伤与变形。钢材外观质量的检测可分为均匀性，是否有夹层、裂纹、非金属夹杂和明显的偏析等项目。(5)构造。杆件的长细比的检测与核算，可按规定测定杆件的尺寸，应以实际尺寸核算杆件的长细比。(6)涂装。钢结构防护涂料的质量，应按国家现行相关产品标准对涂料质量的规定进行检测。(7)广告牌动力特性。可对广告牌进行动力测试，得到振动的频率振幅等参数，用以分析广告牌与建筑物之间的动力特性。(8)安全性鉴定。根据以上检测结果，依据《户外广告设施技术规程》CEC S1482003进行安全性鉴定。(9)对于耸立于建筑屋顶上的广告牌，除进行以上项目的检测外，还应对原有的屋面结构进行承载力的复核算，以及广告牌与原建筑屋面连接措施的设计复核和施工质量的检测。

1)原钢结构的设计图纸与计算书比较完善的情况下，而且现场钢结构的勘察与设计图纸又基本符合，这时可以参照原计算书与设计图纸进行安全复核计算。复核的主要内容:对各构件与连接件进行强度、刚度与稳定复核计算.广告牌整体倾覆稳定性验算与支座的约束反力计算，以及钢结构与基础之间连接件的强度验算与混凝土基础的强度验算。

2)原钢结构的设计图纸与计算书比较完善，但现场钢结构的勘察与设计图纸略有不同，这时可以按现场钢结构的勘察实际结构，并参照原计算书的情况下，按现行设计规程的要求，重新确定户外广告牌的风荷载与其他主要荷载值.然后运用刚体静力学的平衡方程来计算广告牌倾覆稳定性。并求解出支座的约束力，再将户外广告牌的钢结构分解成若干平面桁架，平面钢架结构，按结构力学求解出各构件杆与节点处的轴向力，剪力，弯矩值，随后按钢结构设计规范与《规程》中的设计规定，对各构件与连接件进行强度、刚度与稳定复核。除此之外。还要按空间钢结构的要求来复核各个平面结构的联结杆、剪刀支撑强度、稳定与连接节点的构造要求。

2、结构计算户外广告的安全检测中.应对钢结构的受力构件和连接部分按《户外广告设施钢结构技术规程》(以下简称规程)中的设计要求给予验算，对设计图纸与计算书给予强度、刚度和稳定(包括整体抗倾覆)方面的验算复核。如现场实际结构与原设计图纸有误，应按现场的实际钢结构进整体的结构计算与分析，如检测的结构与设计图纸不符或者无计算书应进行重新计算、复核。复核应满足《规程》与有关钢结构规范中设计条款的规定。计算后的检测报告中必须提供户外广告牌钢结构的强度、刚度与稳定性(包括抗倾覆)是否满足的意见。应对受力支座进行抗拉、抗剪计算并给出结论性意见

3、安全检测的仪器结构安全性鉴定与耐久性评估涉及到结构布置、结构或构件的承载能力、连接、构造、开裂、变形、腐蚀、老化及钢材锈蚀等各个方面，除结构布置和连接构造一般通过直观调查予以评定外，其他内容的量化分析均需要借助于仪器设备通过检测技术确定。通常采用的检测有钢尺、钢皮卷尺、游标卡尺、水准仪、经纬仪、超声材料测厚仪、塞尺套筒扳手、力矩扳手、数码相机、手提电钻、回弹仪、钻芯钻机、超声波检测仪、螺栓拉拔器、钢筋磁性探测仪、激光测距仪和手提电脑等。