

珠海广告牌结构检测公司 钢架招牌检测评估

产品名称	珠海广告牌结构检测公司 钢架招牌检测评估
公司名称	东莞市中泽检测技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	安全检测:防雷检测 质量检测:验收检测 抗风检测:无损检测
公司地址	广东省东莞市松山湖园区工业西路14号2栋711室
联系电话	18682005914

产品详情

珠海广告牌结构检测公司 钢架招牌检测评估 屋顶广告牌安全检测鉴定必要性：

常见的屋顶广告牌由面板结构、支承体系和支座锚栓组成。1.1 面板结构问题

面板结构由面板和纵横梁组成，面板必须布置纵向和横向支撑。面板结构的问题表现为：

面板纵向支撑和横向支撑不完整，面板纵、横梁锈蚀严重，构造连接不到位。1.2 支承体系问题 1.2.1

结构布置不合理 屋顶广告牌钢桁架结构布置不合理，

表现为缺失杆件或部分杆件不能与其他杆件有效连接形成桁架，杆件安装存在随意搭接现象。例如：某电力公司办公屋顶广告牌钢桁架杆件布置存在杆件随意搭接、杆件缺失现象。对于缺失杆件的情况，采取的基本方法是补加杆件和节点，使之成为完整的桁架结构，以便完整桁架体系，合理传递风荷载。

1.2.2 钢结构杆件长细比偏大 部分屋顶广告牌采用的杆件长细比偏大，如某办公屋顶广告牌中，

一根受压杆件采用单根角钢L50×4，长为5.04

m，计算其长细比 $\lambda = 327$ ，远**过《户外广告设施钢结构技术规程》*5.4.5 条规定的长细比限值150。对于长细比**限的情况，通常采用单角钢变双角钢、增加附加杆件、直接选择大截面杆件替代，解决钢结构杆件稳定问题。1.2.3 支撑系统的缺陷 钢桁架与面板结构均需布置支撑系统。布置支撑是为了保证结构的

空间工作，提高结构的整体刚度，避免压杆的侧向失稳，承担和传递风荷载水平力，防止风振杆件产生过大的振动，以及保证广告牌结构的整体稳定性。从鉴定实例看，很多广告公司对广告牌结构支撑系统不重视，忽略支撑系统的重要性，屋顶广告牌桁架间支撑不全或支撑缺失，具体表现为：

部分屋顶广告牌设置部分支撑，部分仅采用通长系杆连接各个桁架。1.3 支座设置问题

屋顶广告牌支座设置位置是首要任务，

包括其坐落房屋的屋顶高度（以便确定风载）、结构形式、建造年代。《规程》要求，屋顶广告牌钢桁

架支座与屋顶的柱网布置相协调，以能直接有效承担广告牌结构传来的支座反力，包括压力、拔力和剪力。鉴定调查中发现，很多屋顶广告牌支座位置设置不当，严重**出挑檐沟的承载能力，如遇强台风易导致挑檐沟产生结构性失效，引起广告牌倒塌事故。《规程》要求：屋顶广告牌支座可用焊接、结构螺

栓或锚栓与屋顶梁或柱中的预埋件连接，且“严禁采用摩擦型膨胀螺栓连接”。但实际中的屋顶广告牌支座钢板与屋顶之间的连接较普遍的做法就是采用膨胀螺栓锚固连接。1.4 施工质量问题 多数屋顶广告

牌未经正规设计，现场施工人员、管理人员对钢结构安装又缺乏专业技术和经验。因此，屋顶广告牌安装较普遍存在施工方面的问题：制作工艺粗糙，节点无节点板或节点板偏小，导致交汇杆件的焊缝长度不满足要求，有些部位仅采用点焊。焊缝普遍存在焊缝高度小，焊缝不饱满，存在裂纹、烧穿、气孔、

夹渣、咬边、未焊透等焊接缺陷。1.5 维护保养问题 在使用过程中，屋顶广告牌长期处于露天气候环境中，日晒雨淋，一些屋顶广告牌杆件采用槽钢，由于在施工中忽略了使用中雨水积留的情况，忘记在能蓄水的部位预留孔洞泄水，致使杆件锈蚀严重。加上使用人不注意对屋顶广告牌的维护与保养，杆件表面漆脱落和起皮现象十分普遍，并伴有焊缝开裂现象等，构成结构安全隐患。

，钢架招牌检测评估检测公司。户外广告牌安全检测按以下工作流程进行。1.1 递交检测申请报告单 户外广告牌产权单位将检测申请报告单递交有关部门批报，然后将批准的申报单与原结构图纸、计算书交具有户外广告牌检测资质的单位申请检测。1.2 现场勘察 首先，应对工程现场进行结构现状调查，了解工程所在场地特征和周围环境情况，检查施工过程中各项原始记录和验收记录，掌握施工实际状况。其次，应审查图纸资料，复核地质勘察报告与实际情况是否相符，检查结构方案是否合理，设计计算是否正确。构造措施是否得当。应调查工程结构使用情况，使用过程中有无超载现象，结构构件是否受到人为伤害，使用环境是否恶化等。勘察时可根据结构实际情况或工程特点确定安全检测的重点检查内容，例如支座的连接螺栓、连接节点，焊接质量。将结构基本情况检查清楚后，再根据需要利用仪器作进一步现场检测。2、结构计算

户外广告的安全检测中，应对钢结构的受力构件和连接部分按《户外广告设施钢结构技术规程》(以下简称规程)中的设计要求给予验算，对设计图纸与计算书给予强度、刚度和稳定(包括整体抗倾覆)方面的验算复核。如现场实际结构与原设计图纸有误，应按现场的实际钢结构进整体的结构计算与分析，如检测的结构与设计图纸不符或者无计算书应进行重新计算、复核。复核应满足《规程》与有关钢结构规范中设计条款的规定。计算后的检测报告中必须提供户外广告牌钢结构的强度、刚度与稳定性(包括抗倾覆)是否满足的意见。应对受力支座进行抗拉、抗剪计算并给出结论性意见

3、安全检测的仪器 结构安全性鉴定与耐久性评估涉及到结构布置、结构或构件的承载能力、连接、构造、开裂、变形、腐蚀、老化及钢材锈蚀等各个方面，除结构布置和连接构造一般通过直观调查予以评定外，其他内容的量化分析均需要借助于仪器设备通过检测技术确定。通常采用的检测有钢尺、钢皮卷尺、游标卡尺、水准仪、经纬仪、超声材料测厚仪、塞尺套筒扳手、力矩扳手、数码相机、手提电钻、回弹仪、钻芯钻机、超声波检测仪、螺栓拉拔器、钢筋磁性检测仪、激光测距仪和手提电脑等。

4、安全检测的技术 以安全鉴定为目的的结构检测，一般要求检测后结构能够继续使用，所以户外广告牌检测必须是非破坏性的。对户外广告牌结构所进行的现场安全检测，分为外观检查和内部质量检测，外观检查主要是目测，辅以简单的工具，测绘现场结构实际外形尺寸和构件截面尺寸，观察钢结构防腐表面风化腐蚀情况，空壳起鼓的位置、范围及程度。内部质量包括混凝土强度、均匀性、裂缝、空洞、钢筋布置、保护层厚度、碳化深度，以及钢结构材料强度、焊缝质量等。内部质量的检测需采用专门的仪器设备，按照有关规程或标准进行现场操作和数据分析。

5、结构安全复核计算 户外广告牌的安全检测中应对钢结构的设计图纸和计算书给予强度，刚度和稳定(包括抗倾覆)验算复核，但如检测的结构与设计图纸不符或者无计算书则应重新给予结构计算、复核。 ，钢架招牌检测评估公司。广告牌尺寸和偏差检测要求

广告牌钢构件尺寸的检测应符合以下要求：(1) 抽样检查组件的数量可根据具体情况确定。(2) 广告牌尺寸检测范围，采样部件的全尺寸应进行测试，每个尺寸在部件的三个部分测量，并将三个测试值的平均值作为尺寸的代表值。

(3) 测量尺寸的方法可以根据相关的产品标准测量，其中钢的厚度可以通过超声波测厚仪测量。

(4) 广告牌元件尺寸偏差的评估应按照相应的产品标准的规定进行。

(5) 在特殊部件或特殊情况下，必须选择对部件安全性或损坏的代表部分有重大影响的部件。钢构件的尺寸偏差，尺寸偏差应根据设计图纸规定的尺寸计算。偏差的容许值可以根据《钢结构工程施工质量验收规范》GB 50205的规定确定。钢构件安装偏差的检测项目和的检测方法，

可按《钢结构工程施工质量验收规范》GB 50205来实现。