# 2024年上海玩具展览会-2024年上海阅读类玩具展

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 2024年上海玩具展览会-2024年上海阅读类玩具展 |
| 公司名称 | 上海琳广展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | 展会:中国玩具展<br>时间:2024-10<br>地址:上海新国际展览中心 |
| 公司地址 | 上海市金山工业区宁夏路818弄 |
| 联系电话 | 13918717154 13918717154 |

# 产品详情

2024年上海玩具展览会-2024年上海阅读类玩具展 CTE玩具展●亚洲规模的化化商贸对接平台

欢迎您来到CTE玩具展，这里将向玩具企业提供切实有效的优质推广资源列表，以及便捷的参与流程，可以帮助您实现渠道拓展、品牌度；将向海内外品牌代理商、零售商以及幼教机构等，提供理想的新品选购和品牌合作清单，只需点击添加为我们，您就有机会摆脱同质化竞争，赢取新商机！细节决定成败，因此我们非常注重展会的细节安排。我们将根据您的需求提供的服务和支持，确保您的参展体验顺利而成功。从展位搭建、布置到展品运输、媒体宣传等各个环节，我们将全程指导和协助，以确保您能够集中精力展示产品，与客户进行深入沟通。

数说CTE玩具展：

历史：21年成功举办，每年一届　　时间：2024年10月16-18日
地点：上海新博览中心　　规模：230,000平米　　展商：2,500+家
品牌：5,000+个　　荣誉：2013-2015年商务部引导支持展会

轻工品牌展会（2012年）　　浦东新区会展业积贡献奖（2012年）
特色展会（2009年）　　上海市展览会展（2008年）
国内同业商展展会（2007年）　　德国海外品牌展会（2006年）

2024上海玩具展文创IP玩具展

CTE玩具展简介：

玩具展（China Toy Expo，简称CTE)由玩具和婴童用品协会主办，自2002年开始，每年一届。同期举办CKE婴童用品展、CLE授权展、CPE幼教展，四展同台，展览面积达22万平方米。

作为亚洲规模大玩具类展会，展示品类覆盖十七大类玩具，以及原材料、包装设备、技术服务、设计服务等全产业链，是众多进入市场选择的展会，更得到广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、浙江义乌、河北白沟等国内20da产区地方与协会的高度认可，产区优质外销型企业和工厂悉数亮相。

每年，超过2000家参展商携带新品亮相，吸引了来自于130多个和地区超9万买家到会商洽，CTE已成为亮品牌、选新品、看趋势的展会。

产品展示和推广：展示您新的产品、技术和解决方案，吸引目标客户。

参加CTE玩具展共享协会特有资源

1）加入CSI认证供应商体系，获取商机

面对复杂多变的外贸形势，结合外销型企业和买家合作痛点，玩具和婴童用品协会积发挥行业协会作用，于2020年全新推出“ 认证供应商体系 ”。通过收集和核验企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书，并与企业新的产品信息集中呈现，帮助不同采购需求的买家快速了解

企业产品和资质，有效促进双方互信合作。

CSI认证供应商专享全年推广对接支持：

—玩协英文全年365天展示；

—Facebook\Twitter在线图文、推广；

—Facebook 网红主播产品直播；

—20万买家库EDM直邮推广；

—VIP大买家全年365天对接；

—海外展会现场买家配对。

参加这次展会的您，将有机会与来自各地的厂商、买家和人士进行深入交流，低成本接触目标客户，拓展业务网络。事实上，与其他宣传方式相比，展会接触客户的平均成本仅为其他方式成本的40%，这是一种有效的推广方式，您不容错过。

2）加入品牌自律行活动，用好产品打造品质体验

品牌自律行活动，是在优选品牌自我申明的同时，中玩协以非盈利第三方身份，对做出“安全承诺”并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现优质品牌，增强消费者购买信心，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，品牌形象与度。

专享全年宣传支持：

—优享线下推广：玩博会北京站、上海站，MINI玩博会；

—优享线上推广：玩博会京东旗舰店，玩博会心主播365天推广。

3）趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标

玩协推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大企业对新产品

市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

4）多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代行业风潮

玩协通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源），为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体的大化。

5）产区支持展会，强产区阵容集体亮相

超过20个产区、地方协会支持展会，产区企业集体亮相，展品覆盖全品类、全价位。

展品分类

婴幼儿玩具 模型及潮流玩具 木、竹类 软身玩具及类

智能玩具 玩具及游戏 DIY玩具 电子及遥控玩具

户外及运动用品 节日、派对用品 设计服务 设备原料及包装配件

与同行业企业交流：展会是一个建立商业关系和交流经验的机会。您可以与同行业的企业代表进行深入交流，了解市场动态和趋势，获取业内新信息。这对于拓展业务和改进产品都具有重要意义。

参展品牌一览

部分企业展示，排名不分先后

化邀请推动企业高质量发展

1）全渠道定向邀请

—呼叫中心电话邀约，超80,000名行业内人士到场；

—每月EDM300,000+封，触达买家；

—定期派发新品图册，邀请超100,000名采购决策者；

—特邀地方协会/商会、商超连锁店、批发市场、行业媒体200+家，组织展团参观；

—定向邀请8000+海外采购商，来自110个国家和地区；

—与香港、美国纽约、日本、俄罗斯等玩具展览会达成深度合作，促进买家到场；

—联合20家协会/组织机构组团，超过30家媒体全年不间断报道展会新闻。

2）四展同台，全产业链一站式采购

CTE玩具展、CKE婴童用品展、CPE幼教展、CLE授权展四展同台，十七大类细分品类及上、

下游产业链以专区集中展示，让采购商时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求。

采购商对接：为您提供和采购商面对面交流的机会，促成合作；

3）365天数字化e对接

玩协根据企业需求推出“ 365云展会 ”在线对接平台，提供一对一商企对接服务，度、多举措帮助行业企业随时随地“ 拓客 ”和“ 获客 ”。

—利用中玩协强大的自媒体矩阵，包括协会、展会、微信、E-Newsletter等平台面向玩协30+万国内买家资源，全年定期推广；

—面向渠道商群、各品类VIP渠道商、主流市场、商超零售等定点直推，覆盖20+万人；

—全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人。

在这个数字智能时代，智能玩具已成为当代孩子们心爱的玩伴。智能玩具展将展示新酷的智能玩具产品，让您身临其境地感受这一新兴市场的活力和创新动力。

4）消费者群体品牌传播

CTE玩具展以独有的B2B&B2C模式享誉亚洲。5天的展会时间，企业通过与渠道商、零售商、终端消费者等不同群体的互动，快速学习并适应新零售营销模式、了解市场和消费者需求；消费群体通过近距离体验感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度。CTE玩具展在新模式下实现企业、渠道商、零售商、终端消费者的有机互动，推动行业创新发展。