

中国靶材行业发展状况及前景趋势预测报告2024-2029年

产品名称	中国靶材行业发展状况及前景趋势预测报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国靶材行业发展状况及前景趋势预测报告2024-2029年【报告编号】：412973【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：靶材行业综述及数据来源说明1.1 靶材行业界定1.1.1 靶材的概念分析1.1.2 靶材的类别分析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中靶材行业归属1.2 中国靶材产业结构属性（产业链）分析1.2.1 中国靶材产业链结构梳理1.2.2 中国靶材产业链生态图谱1.2.3 中国靶材产业链区域热力图1.3 靶材行业监管规范体系1.3.1 靶材专业术语说明1.3.2 靶材行业监管体系介绍1、中国靶材行业主管部门2、中国靶材行业自律组织1.3.3 靶材行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）1、中国靶材标准体系建设2、中国靶材现行标准汇总1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告研究范围界定说明1.4.2 本报告数据来源1.4.3 本报告研究方法及其统计标准说明——现状篇——第2章：全球靶材行业发展状况及趋势洞察2.1 全球靶材行业发展历程2.2 全球靶材行业发展分析2.2.1 行业发展现状分析2.2.2 行业供给分析2.2.3 行业需求分析1、全球半导体用靶材市场需求规模2、全球平面显示用靶材市场规模3、全球太阳能用靶材市场规模4、全球磁记录用靶材市场规模2.3 全球靶材行业市场规模体量分析2.4 全球靶材行业区域发展格局分析2.4.1 全球各地区靶材产业分布2.4.2 主要国家/地区靶材行业发展分析1、日本靶材行业发展分析2、美国靶材行业发展分析2.5 全球靶材行业竞争格局2.5.1 全球靶材行业应用产品组成结构2.5.2 企业竞争格局分析2.6 全球靶材行业前景与趋势2.6.1 行业前景预测2.6.2 行业发展趋势2.7 全球靶材行业经验借鉴第3章：中国靶材供需现状与竞争格局分析3.1 中国靶材行业技术发展现状3.1.1 中国靶材行业关键技术分析3.1.2 中国靶材行业科研投入状况3.1.3 中国靶材行业科研创新成果1、中国靶材专利申请2、中国靶材专利公开3、中国靶材热门申请人4、中国靶材热门技术3.2 中国靶材行业发展历程介绍3.3 中国靶材行业市场主体分析3.3.1 中国靶材行业市场主体类型3.3.2 中国靶材行业企业数量规模3.3.3 中国靶材行业注册企业特征1、靶材行业注册企业经营状态2、靶材行业企业注册资本分布3、靶材行业注册企业省市分布4、靶材行业在业/存续企业类型分布3.4 中国靶材行业市场供给状况3.4.1 中国靶材行业市场供给能力分析3.4.2 中国靶材行业市场供给水平分析3.5

中国靶材行业招投标市场解读3.5.1 中国靶材行业招投标信息汇总3.5.2
中国靶材行业招投标信息解读1、中国靶材行业招投标数量及金额2、中国靶材行业招标主体特征3.6
中国靶材行业市场的需求状况3.6.1 中国靶材行业需求特征分析3.6.2 中国靶材行业需求现状分析3.7
中国靶材行业供需平衡状况及市场行情走势3.7.1 中国靶材行业供需平衡分析3.7.2
中国靶材行业市场行情走势3.8 中国靶材行业市场规模体量分析3.9 中国靶材行业市场发展痛点分析3.10
中国靶材行业市场竞争布局状况3.10.1 中国靶材行业竞争者入场进程3.10.2
中国靶材行业竞争者战略布局状况3.11 中国靶材行业市场竞争格局及集中度分析3.11.1
中国靶材行业市场竞争格局分析3.11.2 中国靶材行业市场集中度分析3.12
中国靶材行业波特五力模型分析3.12.1 中国靶材行业供应商的议价能力3.12.2
中国靶材行业消费者的议价能力3.12.3 中国靶材行业新进入者威胁3.12.4 中国靶材行业替代品威胁3.12.5
中国靶材行业现有企业竞争3.12.6
中国靶材行业竞争状态总结第4章：中国靶材行业细分产品市场发展状况4.1
中国靶材产业价值属性（价值链）分析4.1.1 中国靶材行业成本结构分析4.1.2
中国靶材价格传导机制分析4.1.3 中国靶材行业价值链分析4.2 中国靶材行业细分市场结构4.3
靶材细分市场：金属靶材4.3.1 金属靶材市场发展概述4.3.2 金属靶材市场发展现状4.3.3
金属靶材市场发展趋势4.4 靶材细分市场：陶瓷靶材4.4.1 陶瓷靶材市场发展概述4.4.2
陶瓷靶材市场发展现状4.4.3 陶瓷靶材市场发展趋势4.5 靶材细分市场：合金靶材4.5.1
合金靶材市场发展概述4.5.2 合金靶材市场发展现状4.5.3 合金靶材市场发展趋势4.6
中国靶材行业细分市场战略地位分析第5章：中国靶材行业应用市场需求潜力分析5.1
靶材应用市场分析5.2 靶材在半导体中的应用分析5.2.1
靶材在半导体中的应用现状1、半导体用靶材应用材料2、中国半导体用靶材市场规模5.2.2
靶材在半导体中的应用前景5.2.3 靶材在半导体中的应用趋势5.3 靶材在平面显示中的应用分析5.3.1
靶材在平面显示中的应用现状1、靶材在平面显示中的应用原理2、中国平面显示用靶材市场规模5.3.2
靶材在平面显示器中的应用前景5.3.3 靶材在平面显示器中的应用趋势5.4 靶材在磁记录中的应用分析5.4.1
靶材在磁记录中的应用现状1、磁记录用靶材应用材料2、中国磁记录靶材市场发展现状5.4.2
靶材在磁记录中的应用前景5.4.3 靶材在磁记录中的应用趋势5.5 靶材在太阳能电池中的应用分析5.5.1
靶材在太阳能电池中的应用现状1、太阳能用靶材应用材料2、中国太阳能用靶材市场规模5.5.2
靶材在太阳能电池中的应用前景5.5.3 靶材在太阳能电池中的应用趋势5.6
中国靶材行业细分应用市场战略地位总结第6章：全球及中国靶材xingyelingxian企业案例分析6.1
靶材行业企业发展总体概况6.2 全球靶材xingyelingxian企业案例分析6.2.1
霍尼韦尔1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业靶材产品布局4、企业在华布局6.2.2
日矿金属1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业靶材产品布局4、企业在华布局6.3
中国靶材xingyelingxian企业案例分析6.3.1 有研新材料股份有限公司1、企业基本信息2、公司经营情况3、
企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业战略布局于发展优劣势分析
6.3.2 隆华科技集团（洛阳）股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4
、企业靶材业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业战略布局和发展优劣势分析6.3.3 宁波江丰电子
材料股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、
企业销售渠道与网络分析6、企业战略布局和发展优劣势分析6.3.4 福建阿石创新材料股份有限公司1、企
业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业销售渠道与网络分
析6、企业战略布局和发展优劣势分析6.3.5 金堆城铝业股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分
析3、企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业战略布局和发展优劣
势分析6.3.6 河北恒博新材料科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业主营业务情况分析3、企业靶材业
务分析4、企业技术发展情况5、企业战略布局和发展优劣势分析6.3.7 深圳市富明溅射靶材有限公司1、企
业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业战略布局和发展优
劣势分析6.3.8 东莞市欧莱溅射靶材有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业技术能力分析4、
企业靶材业务分析5、企业最新进展6、企业战略布局和发展优劣势分析6.3.9 烟台招金励福贵金属股份有
限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业战略布
局和发展优劣势分析6.3.10 济源豫金靶材科技有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技
术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业战略布局和发展优劣势分析——展望篇——第7章：中国靶材行
业宏观环境及SWOT分析7.1 中国靶材行业政策（Policy）环境分析7.1.1 中国靶材行业发展相关政策规划
汇总及解读1、国家层面靶材行业发展相关政策规划汇总2、31省市靶材行业发展相关政策规划汇总7.1.2

“十四五”规划对靶材行业的影响分析7.1.3 政策环境对靶材行业发展的影响总结7.2

中国靶材行业经济（Economy）环境分析7.2.1

中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国工业经济增长情况3、中国固定资产投资情况7.2.2

中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测7.2.3

中国靶材行业发展与宏观经济相关性分析7.3 中国靶材行业社会（Society）环境分析7.3.1 中国靶材行业社会

环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势

展望7.3.2 社会环境对靶材行业发展的影响总结7.4

中国靶材行业SWOT分析第8章：中国靶材行业市场前景预测及发展趋势预判8.1

中国靶材行业发展潜力评估8.2 中国靶材行业未来关键增长点分析8.3 中国靶材行业发展前景预测8.4

中国靶材行业发展趋势预判第9章：中国靶材行业投资战略规划策略及建议9.1

中国靶材行业进入与退出壁垒9.2 中国靶材行业投资风险预警9.3 中国靶材行业投资价值评估9.4

中国靶材行业投资机会分析9.5 中国靶材行业投资策略与建议9.6 中国靶材行业可持续发展建议图表目录

图表1：靶材的类别简析图表2：《国民经济行业分类与代码》中靶材行业归属图表3：靶材专业术语说明

图表4：中国靶材行业监管体系图表5：中国靶材行业主管部门图表6：中国靶材行业自律组织图表7：202

3年中国靶材行业标准体系建设（单位：项）图表8：中国靶材行业现行标准汇总图表9：本报告研究范围

界定图表10：本报告quanwei数据资料来源汇总图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表12：

全球靶材行业发展历程图表13：2021-2022年全球金属靶材供应量（单位：万吨）图表14：2012-2022年全球

半导体材料市场销售规模（单位：亿美元）图表15：2013-2022年全球半导体用靶材市场规模（单位：

亿美元，%）图表16：2013-2022年全球平面显示用靶材市场规模增长情况（单位：亿美元）图表17：2014

-2022年全球光伏装机容量走势图（单位：GW）图表18：2013-2022年全球太阳能电池用靶材市场规模（

单位：亿美元）图表19：2013-2022年全球靶材行业市场规模（单位：亿美元）图表20：全球靶材产品各

地区特征图表21：日本主要靶材企业产品布局及优势分析图表22：美国主要靶材企业介绍图表23：靶材

的应用分类图表24：2021年全球金属靶材在全球金属溅射靶材中的占比（单位：%）图表25：2022年全球

靶材应用产品结构特征（单位：%）图表26：全球溅射靶材市场竞争梯队图表27：全球靶材行业代表性

企业发展情况图表28：2024-2029年全球靶材行业发展规模预测（单位：亿美元）图表29：全球靶材行业

发展趋势分析图表30：全球靶材行业经验借鉴图表31：中国靶材行业关键技术分析图表32：2022年中国

靶材行业上市企业研发投入状况（单位：亿元，%）图表33：2010-2023年中国靶材专利申请（单位：项

）图表34：2010-2023年中国靶材专利公开（单位：项）图表35：截至2023年中国靶材专利申请量排名TO

P10申请人（单位：项）图表36：截至2023年中国靶材专利技术分类TOP10（单位：项，%）图表37：中

国靶材行业发展历程图表38：中国靶材行业市场主体类型图表39：2015-2022年中国靶材行业新增注册企

业数量（单位：家）图表40：截至2022年中国靶材企业经营状态分布（单位：家，%）图表41：截至2022

年中国靶材企业注册资本分布（单位：家）图表42：截至2022年中国靶材企业数量区域分布（单位：家

）图表43：截至2022年中国靶材行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）图表44：中国靶材行业市

场供给能力分析图表45：2019-2022年中国靶材行业主要上市企业产量（单位：枚/套，吨，亿元）图表46

：2023年中国靶材行业招投标信息部分汇总（单位：万元）图表47：2018-2023年中国靶材行业招投标数

量（单位：条）图表48：2018-2023年中国靶材行业招投标金额分布（单位：条）图表49：2018-2023年

中国靶材行业招标主体类型（单位：条）图表50：中国靶材行业下游需求情况图表51：2019-2022年中国

靶材行业主要上市企业销量（单位：枚/套，吨，亿元）图表52：2019-2022年中国靶材行业主要上市企业

靶材业务销售收入（单位：亿元，%）图表53：2019-2022年中国靶材行业主要上市企业产销率（单位：%）

图表54：中国靶材行业应用市场供需情况图表55：2020-2022年中国靶材行业主要上市企业价格增速情况

（单位：%）图表56：2014-2022年中国靶材行业市场规模体量分析（单位：亿元，%）图表57：中国靶材

行业市场发展痛点分析图表58：中国靶材行业竞争者入场进程图表59：中国靶材行业竞争者发展战略布

局状况图表60：2022年中国靶材行业企业竞争格局分析（按市场份额）（单位：%）图表61：2022年中国

靶材行业市场集中度分析（单位：%）图表62：中国靶材行业对供应商的议价能力图表63：中国靶材行

业对消费者的议价能力图表64：中国靶材行业新进入者威胁图表65：中国靶材行业现有企业竞争图表66

：中国靶材行业竞争状态总结图表67：中国靶材产业链结构图表68：中国靶材产业链生态图谱图表69：

中国靶材产业链区域热力图图表70：超卓航科及江丰电子成本结构分析（单位：%）图表71：中国靶材

行业成本结构（单位：%）图表72：中国靶材行业价格传导机制分析图表73：中国靶材行业价值链分析

图表74：中国靶材行业细分市场结构图表75：金属靶材按材质分类表图表76：中国高纯金属靶材发展现

状图表77：中国金属靶材发展趋势图表78：陶瓷靶材按应用分类表图表79：2019-2021年ITO靶材市场容量

情况（单位：吨，%）图表80：ITO陶瓷靶材发展趋势图表81：合金靶材市场应用和工艺分析图表82：中

国合金靶材市场企业产品布局及应用情况图表83：中国合金靶材市场发展趋势图表84：中国靶材行业细分市场战略地位分析图表85：2022年中国靶材细分市场结构（单位：%）图表86：半导体靶材在集成电路中的应用状况分析图表87：2012-2022年中国半导体材料市场规模（单位：亿美元）图表88：2013-2022年中国半导体用靶材市场规模测算（单位：亿美元）图表89：2024-2029年中国半导体材料市场规模预测（单位：亿美元）图表90：2024-2029年中国半导体用靶材行业发展规模预测（单位：亿美元）图表91：靶材在平板显示器中的应用状况分析图表92：2014-2022年中国平面显示用靶材市场规模增长情况（单位：亿元）图表93：2024-2029年中国平面显示用靶材行业发展规模预测（单位：亿元）图表94：主要磁记录靶材及其用途图表95：主要磁记录靶材供应商分析图表96：2013-2022年中国光伏装机容量走势图（单位：GW）图表97：2013-2022年中国太阳能电池用靶材市场规模（单位：亿元）图表98：2024-2029年中国太阳能电池用靶材行业发展规模预测（单位：亿元）图表99：2021-2030年中国HJT、TOPCon电池占比（单位：%）图表100：中国靶材行业下游应用市场战略地位分析图表101：全球及中国主要靶材企业发展布局情况（单位：亿元）图表102：2018-2023年霍尼韦尔公司营收规模（单位：亿美元）图表103：霍尼韦尔公司300mm级靶材主要产品性能情况图表104：2019-2021财年日矿金属营收规模（单位：亿日元）图表105：日矿金属公司主要溅射靶材产品类型图表106：有研新材料股份有限公司基本信息简介图表107：2017-2023年有研新材料股份有限公司营收规模（单位：亿元）图表108：2022年有研新材料股份有限公司主营业务分地区营业收入情况（单位：%）图表109：有研新材料股份有限公司战略布局和发展优劣势分析图表110：隆华科技集团（洛阳）股份有限公司基本信息简介图表111：隆华科技集团（洛阳）股份有限公司业务架构图表112：2017-2023年隆华科技集团（洛阳）股份有限公司营收规模（单位：亿元）图表113：截止2022年底隆华科技集团（洛阳）股份有限公司靶材研发项目进展图表114：隆华科技集团（洛阳）股份有限公司靶材产品类别图表115：2022年隆华科技集团（洛阳）股份有限公司分地区营业收入情况（单位：%）图表116：隆华科技集团（洛阳）股份有限公司战略布局和发展优劣势分析图表117：宁波江丰电子材料股份有限公司基本信息简介图表118：2017-2023年宁波江丰电子材料股份有限公司营收规模（单位：亿元）图表119：宁波江丰电子材料股份有限公司主要产品及特性图表120：2021-2022年宁波江丰电子材料股份有限公司产销数据（单位：枚/套，%）