

搭建云店主商业模式系统：利用云计算优化运营效率？软件开发服务+商业思维+电商平台，微三云模式解析

产品名称	搭建云店主商业模式系统：利用云计算优化运营效率？软件开发服务+商业思维+电商平台，微三云模式解析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

搭建云店主商业模式系统：利用云计算优化运营效率？软件开发服务+商业思维+电商平台，微三云模式解析

重要介绍：

但系统厂商不会为某些客户去更改标准产品的流程，因为只要是固定的流程就不可能满足所有客户需求的。如果为 A 客户改动了流程，必然

导致 B 用户的体验下降。

微三云云平台-OMS 的设计理念则不一样，考虑到不同品牌客户的业务流程和履约环节略有不同，也依托于微三云把关键履约流程都抽象成

更细化的微服务结构，结合执行策略，就可以实现“关键履约流程环节可个性化配置”

云店主模式+电商运营+软件开发服务

在这个充满机遇与挑战的时代，你是否在寻找一种创新的方式来开启你的电商之路？你是否也在寻求一种简易的方式来开启你的老板之路？不要着急，云店主模式正在向你招手，让你轻轻松松将梦想变成

现实！

什么是云店主模式？

云店主模式是一种全新的电商商业模式，它将传统的店铺经营与现代科技相结合，让用户在这个互联网时代轻松拓展生意。通过云店主模式，用户可以依靠平台的技术支持轻松地管理店铺，从而实现用户的财富梦想。用户拥有良好体验就会在平台留存下来，留存的用户多了，平台的基础就稳定了，平台就能发展得越来越好。

为什么要为大家介绍云店主模式呢？

首先，云店主模式提供了一站式电商解决方案，让用户省去了繁琐的店铺运营流程，轻轻松松躺着赚钱。其次，云店主模式拥有强大的供应链管理系统，确保用户的货物供应充足，同时降低了库存风险，让用户安心开店，放心销售。最重要的是，云店主模式可以为你提供全方位的营销支持，让你的店铺知名度迅速提/高！

那么云店主模式到底怎么玩？

玩法介绍：

I 不开店：用户直接在平台购买特价商品

I 开店：

(1) 用户进入平台注册

(2) 点击店主大礼包选购价值399的蚕丝被（实付199 平台返你30分享奖）升级成为店主

(3) 自己挑选/添加商品（件数不限）

(4) 打开平台看看有没有订单，有则垫付，4天回本（净收5%-30%），满30随时可提2%手续费

动态奖励：

I 拿直接分享营业额的2%-5%

I 直接分享20个店主升为黄金店主（另补贴创业工资3000 / 月）

I 钻石店主另补贴创业月工资10000元

店主权益：

I 所有店主招募一位店主即可获得29元分享奖励

I 所有店主享有5%-30%的销售分成

I 优/秀黄金店主平台每月补贴3000元

I 优/秀钻石店主平台每月补贴10000元

晋升规则：

普通店主：

I 用户填写申请，审核通过后成为准店主

I 准店主购买199元大礼包，即可成为普通店主

黄金店主：

I 普通店主直接分享20位普通店主，即可成为黄金店主

I 当月直接分享中出现20位活跃普通店主即可获得平台补贴3000元，每月月初发放至用户余额

钻石店主：

I 黄金店主直接分享中出现5个黄金店主，或者直接分享普通店主达100人，即可成为钻石店主

I 直接分享中出现3位活跃的黄金店主或直接分享中出现60位活跃普通店主即可获得平台补贴10000元，每月月初发放至用户余额

以上介绍看不明白的话，我们还可以举个简单的例子：

假设你是钻石店主，你直接分享了100个普通店主，且直接分享中出现60位活跃的普通店主，销售总额为10000，那么：

分享店主奖励=100*29元/人=2900元

销售分成（假设拿30%）=10000*30%=3000元

钻石店主补贴=每月10000元

所以你总共可以拿到2900+3000+10000=15900元，如果你分享更多人，卖出更多产品，你能拿到的奖励也就更多！

总结：

用户成为云店长，可以在平台选品放在自己店铺，然后分享自己店铺获得平台佣金，不管是否自己云店主自己推广的用户，只要在店铺下单，云店主皆有提成，常用获得身份是购买指定礼包升级云店主，或者大代理购买代理礼包获得多少个云店主名额，代理再卖给终端用户自己收钱变现，适用于平台招募云店主，云店主进行线上/线下推广，可额外享有云店奖励。

云店奖励基于微信社交的电商营销模式，平台拿出商品的部份利润作为云店奖励发放给拥有云店身份的用户。云店店主帮助平台推广宣传，每卖出一件商品皆可赚取云店奖励。此外成为云店店主的门槛低，可吸引更多粉丝成为云店主。实现低成本宣传推广，增加销售量。

注意：云店奖励目前只支持商城商品和大礼包。使用端口支持小程序端，公众号和 H5 端。

成为云店主的方式

成为云店主的用户身份无限制，粉丝和推广员都可以成为云店店主。商家可以在后台手动添加用户为云店主身份，或购买云店礼包成为云店主，则该用户的身份为：粉丝身份和云店主身份；其他身份同理。云店店铺支持添加商城应用产品和供应商产品。注意：购买供应商产品不会产生云店奖励。

想要开店？想要创业？那就不要犹豫！赶紧加入云店主模式吧！

小编从事电商行业多年，各种模式都见过玩过，对于市面上现有的模式都非常熟悉。不瞒大家，小编身边也有人在玩这种模式，且玩出来的业绩不差，如果想要赚钱，现在就加入，我们还有机会。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或想要寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

一边是疯涌的liuliang，另一边却是企业无法跨城履约的尴尬。

但有个特殊商业案例，值得大家思考。在上海封控期间，某品牌企业官方电商平台收到大量囤货订单，但该企业的电商仓均布在上海周边，无

法提供履约发货。随后该企业内部召开紧急会议，一番数据盘点后了解到该企业在上海地区的经销商有充足的货源，且能支持同城某些片区的履约

发货。于是在这个特殊时期，该企业通过“纯人工”导出和录入订单的方式，将企业官方自营电商平台的订单移交给了上海地区经销商进行履约发

货。

这样做的好处显而易见——除了能够完成部分业绩之外，更重要的是品牌企业切实的帮助消费者解决了“缺货”焦虑，进一步tisheng了品牌忠

诚度，树立了“靠谱”的形象。

相比较于其他企业的无法下单，以及发货遥遥无期，该企业算是尝了“同城即时零售”的甜头。也正是因为这次事件让该企业意识到，打通线

上线下，打通自营和经销渠道的库存，实施全渠道零售“一盘货”统一经营的策略是多么的重要