

中小平台特别适合运用七人拼团模式？

产品名称	中小平台特别适合运用七人拼团模式？
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

中小平台特别适合运用七人拼团模式？

扩展知识

微三云源码：独立自主，运行流畅不受其他客户影响

购买源码系统高安全性，独立自主，所有的程序数据，交易记录，商品图片等信息资料都保存在自己的服务器上，不需要依赖任何第三方，也不受任何第三方制约。如果是账号系统，因为是多个用户共用服务器，某一个客户做促销活动就会对同一个服务器上其他商家造成影响，会导致所有账号都登录不上，到时不止影响会员的体验和损失收入，还可能对项目造成毁灭性打击。

七人拼团很赚钱？平台怎么做才能吸引消费者？

一个电商平台要想赚钱，树立自己的品牌，zui重要、zui核心的部分就是要有吸引消费者在平台消费的能力。没有消费者，平台商品就卖不出去；没有消费者，平台就无法打开消费市场；没有消费者，平台就相当于失去根基，不用风吹就会自动倒塌。所以，平台要想成功，就必须意识到消费者的重要性。

那么，怎么做才能吸引消费者呢？很简单，让消费者在平台内省钱，甚至赚钱。

在这个信息飞速传播的时代，消费者的购物倾向趋于谨慎，传统的商业模式很难吸引消费者，甚至会因为呆板的交易模式被消费者嫌弃。在这样的时代背景下，电商行业衍生出一类新的商业模式，消费者参与其中既能自购省钱，又能分享赚钱，这类商业模式以回馈消费者为核心，成功吸引住一大批消费者，我们今天就来介绍一下这类模式的典型——七人拼团模式。

什么是七人拼团模式？

七人拼团模式又称即拼模式，所采用的是拼团结合二二复制的一个玩法，是一种改良之后分裂速度极快、引流效果非常好的商业模式。该模式结合了当下流行的“社交电商”与“拼购玩法”，通过抽取平台营业所得作为奖励补贴用户，以更人性化的奖励机制吸引用户，服务用户，以此增加用户粘性，吸引用户自主分享，为平台拉取有效流量。zui为关键的是，七人拼团模式在人数分裂上加以限制，以7人一个团为单位，不强制任何用户发展下线，合理规避了法律风险，实现平台在合理合法的基础上快速裂变引流的效果。

七人拼团模式的流程通常如下：1.

用户在平台上选择想要购买的商品，然后发起拼团，邀请4位好友一起购买。

2.当拼团人数达到7人时，拼团成功，平台开始发货。 3.

用户收到商品后，如果满意，可以分享给自己的好友，邀请他们一起拼团。

4.如果拼团失败，用户可以选择退款或者继续等待新的拼团机会。

七人拼团模式的优点包括：1.引流效果好：通过社交网络的分享，可以快速吸引大量的用户。

2.用户粘性强：通过奖励机制，可以增加用户的参与度和忠诚度。 3.

合法合规：通过限制人数，避免了强制发展下线的问题，符合法律要求。

4.成本低：通过拼团模式，可以分摊商品的成本，降低平台的运营成本。

那么七人拼团模式到底怎么玩？

玩法说明：

1.在平台购买399商城礼包，即可开始参与拼团活动

2.开团成为团长，后台将出现4个空位，填满即算拼团成功（包括团长在内一共七人），团长即可获得团队奖励

注：团长后台位置涉及到直接分享与间接分享。直接分享即团长直接邀请其他人来参与拼团，间接分享即参与拼团的用户通过平台排列机制自动滑进团。直接分享奖励是150元/人，间接分享奖励是120元/人，所以成团后，团队奖励会因团内直接分享人数的不同而变化，在720-900元不等。

奖励说明：

I 分享奖励：成为团长开启拼团模式，直接分享4人就可获得 $150*4=900$ 元，间接分享4人则只能获得 $120*4=720$ 元。

I 复购奖励：会员分享的人在商城复购，即可享有5%-45%的复购奖励。

注：获得的奖励只可在平台内消费，若想提取，则必须在7人拼团模式中直接分享2人，满足这一条件才有资格提取，以此鼓励会员多开团、多分享，避免“懒人”出现。

玩法看起来很简单，那么实际操作又是怎样的呢？我们举例分析一下。

假设：平台一天出1000个团，团长拼团时4人都是直接分享。

则团长开1个团，即可获得900元奖励；

团长开1000个团，即可获得 $900*1000=90W$ 奖励；

一个月即可获得 $90W*30=2700W$ 奖励；

一年即可获得 $2700W*12=32400W$ 奖励；

以此类推，一年，五年，十年.....所得奖励难以想象。

这是一个有付出才有收获的时代，有的人扛着钢筋水泥才能赚钱，有的人早出晚归四处奔波才能赚钱，与这些艰辛的工作相比，动动手指转发分享就能赚钱的方式显然轻松很多。为什么这种方式能够吸引成千上万的消费者，能够轻松赚钱就是zui本质的原因。

为什么淘宝能在08年爆火，那是因为满足了消费者足不出户就能购买商品的需求；为什么拼多多能在14年爆火，那是因为满足了低薪资人群用低廉的价格也能购买到合适商品的需求；为什么小红书能在17年爆火，那是因为满足了消费者以他人真实体验为购物参考的需求.....所以现在，七人拼团模式满足了人们边购物边省钱边赚钱的需求，如果我们运用这种模式做平台，假以时日，必将同淘宝、拼多多、小红书一样爆火。

小编在电商行业工作了许多年，见证了淘宝、天猫、拼多多等平台的崛起，早已看透了平台崛起的决定性因素——商业模式。一个好的商业模式可以为平台打下坚实的基础，在后续发展中起到推波助澜的作用，所以平台要想持续发展，那就必须在模式的选择上谨慎再谨慎。

以小编的经验来看，七人拼团模式简单易操作的玩法必然会吸引大批消费者，丰厚的奖励机制又能加快消费者的留存，让每一位消费者都能沉浸在赚钱的氛围中无法自拔，选择这一模式，平台的业绩绝不会差。

看到这里，相信一定有不少想要自己起盘赚钱的老板，小编这儿刚好有渠道可以免费咨询，想要了解模式或者寻求合作的老板都可向小编留言获取哦！

小编介绍：微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邹总监（负一层电梯直上506）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云源码：自己掌握会员数据，会员数据可以通过广告和游戏和第三方服务进行多次变现

商城系统源码支持二次修改是它最大的优点，商城系统源码的成本相对高点，好处是客户的数据资源完全掌控在自己手中，这是大多数大型企业所青睐的。商城系统源码，集群部署的支持部署方案量身定制。支持将系统数据层的数据库更换、数据层的读写分离、图片等静态资源分离，这些常用的功能和资源单独部署在不同的服务器上，构成可用性极强且高性能的集群系统。

会员数据有很大的价值，10万会员每天的广告收益在5000-1万，月收益在20万左右，如果买的是账号系统，没办法上架自己独立的APP，没办法广告变现，一年损失几百万的收益，这个收益可能比商城本身卖货和招代理的收益还要大很多

微三云源码：让客户平台自己掌握会员数据<https://zfx.wsyguanyun.com>