

2024年郑州第17届肉类包装机展、预制菜包装机展、保鲜膜包装机展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2024年郑州第17届肉类包装机展、预制菜包装机展、保鲜膜包装机展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

尊敬的食品行业从业者和包装机器设备购买商：

2024年将是郑州举办的第17届肉类包装机展、预制菜包装机展和保鲜膜包装机展览会的大年，我们将为您呈现一场堪称行业盛会的展览。

时间：2024年8月8日-10日

地点：郑州国际会展中心

阁下对于取得高质量、高性能的包装机器设备有着严格的要求，我们为您准备了以下亮点项目，助您优化生产线，提高包装效率：

最新技术：参展的包装机企业将展示最先进的技术和创新解决方案，帮助您跟上行业的最新发展趋势。

精准定位：针对不同类型的肉类产品和预制菜进行包装，我们的展商提供多款机型可供选择。

灵活应用：包装机具备多功能特点，能够适应不同规格、不同形状的产品包装要求。

节能环保：展出的包装机器设备均采用节能环保技术，降低能源消耗，符合绿色生产理念。

全程解决方案：展商不仅提供包装机器设备，还提供售后服务、技术支持和培训，确保您在使用过程中的顺畅与放心。

此外，作为业内最具影响力的肉类包装机与预制菜包装机的展览会，我们将邀请行业专家和相关机构进行技术论坛和研讨会，分享行业动态和创新研究成果，为您提供更多全新的思路和发展机会。

参观本次展览会，您可以通过以下途径预约参观：

访问我们的guanfangwangzhan，了解展商信息和展会时间，填写预约参观表格。

关注我们的官方微信公众号，直接留言预约参观。

扫描展会宣传海报上的二维码，填写预约参观信息。

我们诚挚邀请您莅临本次展览会，共同见证食品包装机械行业的创新与发展！

尊敬的各位业界伙伴，大家好！

很荣幸向大家宣布，我们将于2024年8月8日至10日，在郑州举办第17届冷冻包子与面食设备展览会。

作为中国主要的冷冻包子与面食设备展览会之一，本届展览会将汇聚全球最新的技术、设备和产品，并提供独特的商业合作机会。以下我将从多个角度详细描述本次展览会的亮点，以期引导各位客户更好地了解，并积极参与购买。

1. 行业盛会

作为冷冻包子与面食设备行业最具影响力的盛会之一，本次展览会将汇集全球dingjian的设备制造企业、xingyezhuanjia以及采购商。届时，将有来自全球各地的参展商与观众齐聚一堂，探讨行业的最新发展动态和趋势。

2. 全方位展示

本次展览会将全面展示冷冻包子与面食设备的zuixinkeji成果。各类设备包括自动包子机、馒头机、面条机、面皮机等将在展会现场等您来见证。我们承诺只推出品质卓越、技术先进的设备，以满足不同需求的客户。您可以通过与各家企业的交流互动，全方位了解设备的优劣之处，为公司的采购决策提供有力支持。

3. 创新技术分享

展览期间，我们将举办多场技术论坛和研讨会，邀请yeneizhuanjia分享最新的研究成果和创新技术。这将是一个不可错过的机会，您可以通过参与这些活动深入了解当前行业的前沿趋势和技术突破，为企业的发展提供宝贵的参考。

为了更好地组织本次展览会，我们本着“务实、创新、合作、共赢”的原则，期待与包子生产企业、面食制造商、食品加工厂、酒店餐饮业等各方建立起广泛的合作关系，共同推动行业的发展与进步。

感谢各位的关注和支持，我们期待和您一起共同见证并参与这一届盛会！

2024年郑州大规模冷冻食品与食品加工机械设备展览会将在新的时间、地点和展馆举行。我们十分荣幸能够为您介绍这次展览会的详细内容以及吸引您关注的多个角度。

时间：展览会将于2024年举行，这个时间点特别安排是为了更好地满足市场需求和行业发展趋势。在这个时候，您将有机会了解最新的冷冻食品和食品加工机械设备技术，与行业内dingjian的企业互动，共同探索未来的发展方向。

地点：展览会将在郑州举行，郑州作为中国重要的中心城市之一，拥有便捷的交通条件和优越的地理位置。这里有着丰富的冷冻食品与食品加工机械设备企业资源，为您提供一个独特的交流平台和商业机会。

展馆：我们特意为展览会选择了新的展馆，旨在为您提供更好的展示和参观体验。这个展馆拥有现代化的设施和设备，能够满足各类展品的展示需求，并为您的参观增添舒适与便利。

在这次展览会中，您将有机会了解到最新的冷冻食品和食品加工机械设备行业的趋势和创新技术。以下是我们为您精心准备的一些亮点：

专业展示：展会将集结来自全国各地的zhiming企业，展示最新的冷冻食品和食品加工机械设备，覆盖冷冻食品的加工、储运、包装等各个环节。

技术交流：展览会期间将举办多场学术研讨会和行业论坛，邀请国内外专家学者分享最新的研究成果和经验，为您提供更深入的行业洞察。

商务洽谈：展览会现场将提供商务洽谈区域，您可以与展商进行面对面的交流，洽谈合作。这是一个极好的商机，您不容错过。

产品体验：展览会现场将设置产品体验区，您可以亲身感受、品尝来自各个品牌的冷冻食品，并亲自操作最新的食品加工机械设备，深入了解其性能与优势。

我们期待着您的光临，并希望这次展览会能为您带来新的商机和创新思维。如果您对展览会的进一步信息感兴趣，欢迎随时联系我们。谢谢。

2024中国郑州冷冻冷藏食品展

第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2024年8月8-10日 郑州国际会展中心

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经16年资源和口碑沉淀，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

上届回顾

参展商600余家 展览面积40000平方米

专业观众4316人 参观人次60000人次

- 1、15年冷冻餐饮食材行业展会经验
- 2、100+紧密合作的媒体及商协会组织
- 3、100000+的忠实专业观众
- 4、30000+冷冻餐饮食材生产及服务企业

覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的juejia时机

展会现场主题活动（拟定）

展期将举办一系列行业前瞻性及内容丰富的活动，如千商大会、行业高峰论坛、技术沙龙、百企千品选品节等，邀请行业zishen专家现场解读，聚焦行业热点，助力把握市场新热点、新趋势、新动向。

- 1、第十七届中国冷冻食品千商大会：大会将邀请冷冻食品行业youxiu经销商和厂家代表，业内实战营销专家及行业大咖，荟聚政府相关部门、投资人士等相关各方资源，探寻发展之路，分享经验和方法，碰撞创新转型，迈向新征程。
- 2、第三届中国预制菜行业全产业链发展大会：大会搭建预制菜产业链沟通、交流和合作的平台。展优势、补短板、讲合作，共同努力打造中国预制菜产业的优质、高效、安全发展。
- 3、中国冷冻冷藏食品技术沙龙：届时将联合xingyeshuanjia和企业代表举行线下技术沙龙，听先行者的经验，看未来的发展趋势，谋当下的应对策略，深度洞察分析与思维碰撞，助力企业提效增速领跑未来。
- 4、冻立方·百企千品选品节：百企千品项目链接媒体、展会、物流、销售、专家讲师团、资本等资源，旨在将具有爆款性质的企业单品推向各个渠道，促进中国冷冻冷藏食品行业各企业间的紧密合作。

展品类别

- 1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；
- 2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；

- 3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；
- 4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；
- 5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；
- 6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；
- 7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；
- 8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；
- 9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；
- 10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；
- 11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；
- 12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

展会费用

特装展位（光地）

A类：1080元/平方米 B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地最少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

标准展位

9平方米（3米*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个

赞助计划

行业峰会论坛、经销商会、产品品鉴会、新品发布会、采购商洽谈会等。

我们为您提供不止于展会的价值，支持您在展会期间进行全方位营销。一次投入，多重效果回报，用小投入换取的宣传机会，具体方案请详询。

现场广告

- 1、白色网架广告：白色网架广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，显著的宣传位置，juejia曝光机会。
- 2、红色廊柱广告：红色廊柱广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，观众进场必经之路，显著的宣传位置，juejia曝光机会。
- 3、包柱广告：是较具有指引性和较dapinpai曝光度的广告产品，可四面展示。位于沿廊位置，观众必经之路。
- 4、参展指南广告：展馆大似迷宫，想要不迷路，参观指南为观展必备，时间让专业买家找到您，增加曝光率，提升品牌影响力。
- 5、展商观众胸牌及吊绳广告：进出展馆都要出示参观证，每位观众都会认真阅读证件上的内容，贵公司相关信息也会一同被买家仔细查看，给买家留下关键的印象。
- 6、手提袋广告：手提袋为参展观众提供方便便于观众携带产品，移动的广告位。

展会赞助

展览冠名单位（限一家）赞助金额：人民币100万元

展览联办单位（限2家）赞助金额：人民币50万元

展览协办单位（不限）赞助金额：人民币20万元

展览实物赞助：价值不低于人民币20万元的实物整体合作或同等价值服务。

会议赞助

会议冠名单位（限1家）：赞助金额：人民币80万元

会议联办单位（限2家）：赞助金额：人民币30万元

会议协办单位（不限）：赞助金额：人民币10万元