

# 入驻天猫 对应品牌下的产品类型 如何填写

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 入驻天猫 对应品牌下的产品类型 如何填写    |
| 公司名称 | 四川冠京猫网络科技有限公司           |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）  |
| 联系电话 | 19108048127 19108048127 |

## 产品详情

- 1、根据申请经营的情况，选择店铺类型、填写品牌商标注册号。若商标注册号已被天猫录入，则直接选择对应的品牌即可。
- 2.若商标未被天猫录入，则需要补充品牌信息。
3. 选择申请的经营大类及类目，请点击“选择类目”按钮，选好经营的类目后点击“确认”。
- 4.申请经营的类目需提交的特殊资质将在列表中展示，可以检查该资质是否已准备好。
5. 确认是否已符合基本入驻要求，若未能符合，则提交后可能会被小二审核拒绝。

扩展资料：

### 天猫医药馆

#### 1、基本介绍

天猫医药馆2011年6月21日上线，正式试水医药行业。上海复美大药房、北京金象大药房、杭州九洲大药房、江西开心人大药房以及云南白药大药房等5家医药公司作为首批合作伙伴集体进驻淘宝商城。

#### 2、情况介绍

当时命名为淘宝商城的相关负责人表示，淘宝商城医药馆的合作商家全都取得了国家食品药品监督管理局网络零售药资格，展示的各种医药及保健类商品已接近1万种，报价比同类产品的线下售价便宜1元至6元不等。

商品种类包括非处方药品(非处方药)、保健品、医疗器械、计生用品等，而处方药则不允许销售。此外，淘宝商城医药馆内合作商家的旺旺客服将全由药店执业药师担任，提供在线咨询服务。

### 3、上线背景

自2009年10月国家药监局发出张通过互联网向个人消费者提供药品的资格证至今，虽然有不少企业进入了这一领域，但由于用户的网络消费习惯尚需培育，这一市场的规模一直很小。

中国医药商业协会和连锁药店分会发布的数据显示，2009年中国药品零售市场规模约1500亿元，其中网络销售仅7000万左右，只占零售市场销售0.046%。而在欧美发达国家，这一比例通常在20%以上。