

一、蜂狂购分销系统开发联营托管模式

1、蜂狂购分销系统之合作区域：分为四个级别的行政区域，即副省级城市、地级市、县级市、县(旗)。

2、权益及托管费用：每个合作区域甄选合作伙伴，具体标准如下：

(1)单位：万元、权益金、托管费、总费用

(2)一线城市(分区)：10、68、78

(3)副省级城市(市区)：80、178、258

(4)地级市(市区)：40、118、158

(5)县级市(市区)：20、58、78

(6)特产县：10、38、48

二、蜂狂购分销系统开发联营

1、包括：

A.合作区域内，平台佣金的30%;

B.合作区域内，类似蜂狂购网上商城系统app软件开发解决方案蜂狂购平台自营产品，流水的5%(促销政策以另行通知为准)

C.赠送等值:按照15亿元估值，赠送等值;

2、测算：(以湖北十堰进行测算，年销售额预计5000万元)

A.合作区域内，平台佣金： $5000万 \times 5\% \times 30\% = 75万$

B.合作区域内，自营产品流水： $2000万 \times 5\% = 100万$

C.赠送等值价值(按照15亿元估值计算，到年底保守估值75亿)： $158 \times 75 / 15 = 790万$

D.上市后，8倍回购： $175(75 + 100) \times 8 = 1400万$ ，预计总：2365万。

在互联网环境下新零售电商开发显得更为重要，而一家好的开发公司的重要性也毋庸置疑，易合网对于

新零售电商有全新的、独到的见解，且在开发领域具有众多经验，是您开发新零售电商系统的之选。