

美呐始终秉承为消费者提供安全的净水产品,配套智能大数据后

产品名称	美呐始终秉承为消费者提供安全的净水产品,配套智能大数据后
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

美呐始终秉承为消费者提供安全的净水产品,配套智能大数据后台，以提升消费者体验感。并为消费者提供包年服务，全方位解决用户购机费用高、滤芯不知何时更换、售后无人理等传统购机的痛点，第二年起包年服务费低至每天只需1元钱，即可全家时刻享受优质直饮水，不用再操心滤芯、售后等费用。相比普通净水品牌动辄三五千、甚至上万元的净水机，这样普惠的模式在净水行业无疑掀起了巨浪。美呐正在逐步引领净水行业向普惠、价格不虚高的市场趋势发展。

一、美呐净水新零售模式介绍美呐始终秉承为消费者提供安全的净水产品,配套智能大数据后美呐始终秉承为消费者提供安全的净水产品,配套智能大数据后美呐始终秉承为消费者提供安全的净水产品,配套智能

大数据后美纳始终秉承为消费者提供安全的净水产品,配套智能大数据后

1首年收取初装费和净水服务费，设备装机到家，

并免费提供一年内所需更换的滤芯，享受净水服务

2次年续费，免费提供次年所需更换的滤芯，享受净水服务

3正常续费期间，机器出现问题免费维修，维修不好更换新机

4不续费自动停机，不收取净水服务费，不拆机。

5随续费，随开机，重新计时提供服务

6一键报修，机器使用问题及故障即时上传云端，公司时间处理

二、美纳净水新零售总代盈利分析

1、零售利润：

每月零售10台，每台利润400元

年零售台数=10台/月*12个月=120台

年零售利润=120台*400元/台=4.8万

2、批发利润：

一级代理批发利润：每月新增3个一级，每年开发36个一级，每个一级月销售5台，每台利润100元

一级年销售台数=36个5台/月12个月=2160台

一级年批发利润=2169台*100元/台=21.6万元

天使代理批发利润：每月新增6个天使，每年开发72个天使，每个天使月销售1台，每台利润200元

天使年销售台数=72个1台/月12个月=864台

天使年批发利润=864台*200元/台=17.2万

3.批发零售总利润：

批发总台数=2160台+864台=3024台

批发总利润=21.6万+17.2万=38.8万

零售批发总台数=120台+3024台=3144台

零售批发利润总和=4.8万+38.8万=43.6万

新零售概念自提出以来，国内家电行业亦对此进行了很多举措和尝试和战略式布局。但实际上，因为家电产品高单价和低频率的属性，在以线上线下双线融合为主线的新零售探索上，始终难以形成实质性的突破。

聚焦到净水行业，净水产品因为具有重服务的属性，很难做到线上销售的大客流转化。同时，因为净水产品的重实际体验特征，线下始终是行业的主流渠道。