

中国第三方检测行业发展现状与前景方向研究报告2024-2029年

产品名称	中国第三方检测行业发展现状与前景方向研究报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国第三方检测行业发展现状与前景方向研究报告2024-2029年【报告编号】：412933【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第一章：中国第三方检测行业综述及数据来源说明1.1 第三方检测行业界定1.1.1 第三方检测的定义1.1.2 第三方检测的特征1.1.3 第三方检测专业术语1.1.4 第三方检测所处行业1.2 第三方检测行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 中国第三方检测行业监管体系及机构介绍1.4.1 中国第三方检测行业主管部门1.4.2 中国第三方检测行业自律组织1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准——现状篇——第二章：全球及中国第三方检测行业发展现状2.1 第三方检测产业链分析2.2 全球第三方检测行业发展现状2.2.1 全球第三方检测行业发展历程2.2.2 全球第三方检测行业市场规模2.2.3 全球第三方检测行业竞争格局2.2.4 全球第三方检测行业发展趋势1、检测行业规模增长趋势2、检测行业区域分布趋势3、检测行业检测主体趋势2.3 中国第三方检测行业发展现状2.3.1 中国第三方检测行业发展历程2.3.2 中国第三方检测行业市场规模2.3.3 中国第三方检测行业发展特点2.3.4 中国第三方检测行业存在问题1、市场化发展不足，民营第三方检测机构在竞争中处于劣势2、专业检测人才和检测能力的匮乏仍是软肋3、国家监管机制缺失2.4 中国第三方检测业务机遇分析2.4.1 强制性检验检测业务机遇分析2.4.2 民事性检验检测业务机遇分析2.5 中国第三方检测行业五力模型分析2.5.1 供应商的议价能力分析2.5.2 购买者的议价能力分析2.5.3 现有竞争者间竞争分析2.5.4 潜在进入者威胁分析2.5.5 替代品威胁分析2.5.6 五力竞争综合分析第三章：中国第三方检测行业细分市场需求分析3.1 第三方检测行业客户需求分析3.1.1 行业客户需求分析1、客户直接需求分析2、客户间接需求分析3.1.2 客户需求影响因素1、客户企业自身因素2、检测机构方面因素3.2 生命科学检测需求分析3.2.1 食品检测需求分析1、中国食品安全状况分析2、食品安全管理体制与法规标准3、食品检验检测机构规模4、食品检验检测需求分析5、食品检测体系存在的主要问题3.2.2 农产品检测需求分析1、农产品市场发展现状2、农产品安全管理体制与法律法规3、农产品安全状况4、农产品安全检测机构数量5、农产品检验检测需求分析3.2.3 医药产品检测需求分析1、医药工业发展分析2、药品质量法规与标准3、药品质量安全状况4、医

药质量检验检测需求分析3.2.4 环境质量检测需求分析1、环境质量现状分析2、环境质量主要标准3、环境质量相关规划及完成情况4、环境质量检验检测需求分析3.3 消费品检测需求分析3.3.1 婴童用品检测需求分析1、婴童用品发展现状2、婴童用品质量相关政策3、婴童用品质量状况分析4、婴童用品检验检测需求3.3.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析1、纺织品、皮革和鞋类行业发展2、纺织品、皮革和鞋类质量标准3、纺织品、皮革和鞋类质量现状4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求3.3.3 家用电器检测需求分析1、家电行业发展现状2、家电产品质量标准3、家电安全状况4、家电行业检测需求分析5、家电检测行业面临的挑战3.3.4 家具检测需求分析1、家具行业发展现状2、家具产品行业标准3、家具产品质量状况4、家具行业质量检验检测需求3.3.5 汽车检测需求分析1、汽车行业发展现状2、汽车质量安全标准3、汽车质量检验检测需求分析3.3.6 珠宝首饰检测需求分析1、珠宝首饰行业现状2、珠宝首饰质量标准3、珠宝首饰质量现状4、珠宝首饰质量检验检测需求3.4 工业品检测需求分析3.4.1 石油燃气检测需求分析1、石油燃气市场现状2、石油燃气标准与质量3、石油燃气质量检验检测需求3.4.2 工业材料检测需求分析1、工业材料市场现状2、工业材料质量标准3、工业材料质量检验检测需求3.4.3 矿产品检测需求分析1、矿产品市场现状2、矿产品质量标准3、矿产品质量检验检测需求3.4.4 化工产品检测需求分析1、化工行业发展现状2、化工产品质量标准3、化工产品质量检验检测需求3.4.5 电器产品检测需求分析1、电器行业发展现状2、电器产品性能要求3、电器质量管理制度4、电器产品质量检验检测需求5、电器质量检验检测市场格局3.4.6 仪器仪表检测需求分析1、仪器仪表行业现状2、仪器仪表性能要求3、仪器仪表质量检验检测需求3.4.7 特种设备检测需求分析1、特种设备行业现状2、特种设备性能要求3、特种设备安全状况4、特种设备检验项目5、特种设备质量检验检测需求3.5 建设工程检测需求分析3.5.1 建设工程行业发展现状3.5.2 建设工程检测需求分析1、建设工程与检测关联性2、建设工程质量检验检测发展历程3、建设工程质量检验检测主要项目4、建设工程质量检验检测发展现状5、建设工程质量检验检测主要特点3.5.3 建设工程检测主要业务1、地基基础工程检测2、主体结构工程现场检测3、建筑幕墙工程检测4、钢结构工程检测5、建筑智能检测6、建筑节能检测3.5.4 建设工程检测前景预测1、建设工程质量检验检测需求趋势2、建设工程质量检验检测机会威胁3、建设工程质量检验检测前景预测第四章：中国进出口商品检测市场发展趋势4.1 中国进出口商品检测发展现状4.1.1 中国进出口商品检测概况1、进出口商品检测发展历程2、进出口商品检测管理体制3、进出口商品检测市场准入4.1.2 中国进出口商品检测市场规模1、进出口情况分析2、进出口商品检测分析3、中国进出口商品检测机构格局4.1.3 中国进出口商品检测市场分布4.2 中国进出口检测细分产品需求前瞻4.2.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求前瞻1、一般贸易进出口检测业务需求2、加工贸易进出口检测业务需求4.2.2 机电产品进出口检测业务需求前瞻1、进口市场走势分析2、进口检测市场需求分析4.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求前瞻1、进出口市场走势分析2、进出口检测市场需求分析4.2.4 其他主要商品进出口检测业务需求前瞻1、出口市场需求走势分析2、进口市场需求走势分析4.3 中国进出口商品检测市场需求及前景预测4.3.1 中国进出口商品检测机遇和挑战1、国际贸易面临挑战2、国际贸易发展机遇4.3.2 中国进出口商品检测前景预测4.3.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测第五章：中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析5.1 第三方检测机构并购重组总况5.1.1 国家相关政策背景分析5.1.2 并购重组特点和动机分析1、国外企业跨国并购，投资向新兴市场转移2、国内企业并购重组加快，注重技术、品牌投资3、成熟市场并购重组动机4、新兴市场重组并购动机5.1.3 国际检测巨头并购重组分析5.1.4 中国检测行业并购重组分析5.2 中国检测市场主要参与者概况5.3 民营第三方检测机构发展趋势5.3.1 民营第三方检测机构市场份额5.3.2 民营第三方检测机构扶持政策1、《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》2、《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》5.3.3 民营第三方检测机构分布情况5.3.4 民营第三方检测机构发展优劣势5.3.5 民营第三方检测机构发展趋势5.3.6 民营第三方检测机构市场前景1、民营第三方检测市场增速加快2、市场有望进一步放开，竞争加剧5.4 外资第三方检测机构发展趋势5.4.1 外资第三方检测机构市场份额5.4.2 外资第三方检测机构发展优劣势5.4.3 外资第三方检测机构发展趋势5.4.4 外资第三方检测机构市场规模预测5.4.5 外资第三方检测机构市场前景第六章：互联网+第三方检验检测发展机遇与典型案例分析6.1 互联网发展概况6.1.1 互联网普及应用增长分析6.1.2 移动互联网发展情况分析6.2 互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战6.2.1

互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析6.2.2

第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析6.3 互联网+第三方检验检测企业切入点分析6.3.1 互联网的影响1、改变了消费者的消费习惯2、打破了信息的不对称性格局3、大数据推动资源利用最大化6.3.2 第三方检测企业电商切入与运营策略1、申请入驻前的检测模式2、在售的商品“神秘卖家”抽检模式3、电商平台服务市场的检测服务模式6.4 互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析6.4.1

互联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析1、用户体验与参与2、jizhi服务模式3、数据可信度6.4.2 互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析6.4.3 互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析1、以用户为核心2、专注于产品、服务、管理、资源配置3、跨平台跨区域的移动检验检测服务4、虚实结合的检验检测流程5、数据流分析及快速反应6、精准推送及量身定制7、低成本模式及口碑推广6.4.4

典型案例分析——迪安诊断人工智能数字病理诊断“智慧实验室”6.4.5

典型案例分析——润达医疗互联网检验及居民全周期健康管理应用6.4.6 典型案例分析——金域与华为合作开发AI辅助筛查模型第七章：全球及中国第三方检测机构发展现状分析7.1

全球第三方检测机构发展现状分析7.1.1 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业主要客户分析5、企业全球布局分析6、企业在华布局分析7、企业最新发展动向7.1.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业主要客户分析5、企业全球布局分析6、企业在华布局分析7、企业最新发展动向7.1.3

美国安全试验所（UL）发展经验借鉴1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析7.3.3 企业主要业务分析7.3.4 企业主要客户分析7.3.5 企业全球布局分析7.3.6 企业在华布局分析7.4

欧陆集团（Eurofins）发展经验借鉴7.4.1 企业发展简况分析7.4.2 企业经营情况分析7.4.3 企业主要业务分析7.4.4 企业全球布局分析7.4.5 企业在华布局分析7.4.6 企业最新发展动向7.5

英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴7.5.1 企业发展简况分析7.5.2 企业经营情况分析7.5.3 企业主要业务分析7.5.4 企业市场地位分析7.5.5 企业主要客户分析7.5.6 企业在华布局分析7.5.7 企业最新发展动向7.6

德国莱茵集团（TV Rheinland）发展经验借鉴7.6.1 企业发展简况分析7.6.2 企业经营情况分析7.6.3 企业主要业务分析7.6.4 企业全球布局分析7.6.5 企业在华布局分析7.6.6 企业最新发展动向7.7

南德意志集团（TV）发展经验借鉴8.7.1 企业发展简况分析7.7.2 企业经营情况分析7.7.3 企业主要业务分析7.7.4 企业全球布局分析7.7.5 企业在华布局分析7.7.6 企业发展战略分析1、quanwei技术带来安全保障，推动产业创新2、以人为本，传承世纪服务理念7.7.7

企业最新发展动向第八章：中国第三方检测企业发展与经营剖析8.1 中国第三方检测企业梳理与对比8.2 中国第三方检测机构企业分析8.2.1 华测检测认证集团股份有限公司（CTI）1、机构发展简况分析2、机构检测资质分析3、机构业务范围与方向4、机构目标客户分析5、机构营销网络分析6、机构市场拓展模式7、机构科研实力分析8、机构经营情况分析9、机构发展优劣势分析8.2.2 谱尼测试集团股份有限公司（PONY）1、机构发展简况分析2、机构检测资质分析3、机构业务范围分析4、机构营销网络分析5、机构发展规模分析6、机构科研实力分析7、公司经营情况分析8、机构发展优劣势分析8.2.3 通标标准技术服务有限公司1、机构发展简况分析2、机构检测资质分析3、机构业务范围分析4、机构营销网络分析5、机构发展规模分析6、机构科研实力分析7、机构发展优劣势分析8.2.4 必维船级社（中国）有限公司1、机构发展简况分析2、机构检测资质分析3、机构业务范围分析4、机构营销网络分析5、机构参保人数分析6、机构最新动态7、机构发展优劣势分析8.2.5 上海天祥质量技术服务有限公司1、机构发展简况分析2、机构检测领域分析3、机构检测资质分析4、机构营销网络分析5、机构参保人数分析6、机构发展优劣势分析7、机构最新发展动向8.2.6 江苏省优联检测技术服务有限公司（UTS）1、机构发展简况分析2、机构检测资质分析3、机构业务范围分析4、机构营销网络分析5、机构发展规模分析6、机构科研实力分析7、机构发展优劣势分析8.2.7 上海绿环商品检测有限公司1、机构发展简况分析2、机构检测资质分析3、机构检测范围分析4、机构主要客户分析5、机构研发实力分析6、机构发展优劣势分析8.2.8 莱茵技术(上海)有限公司1、机构发展简况分析2、机构发展规模分析3、机构检测资质分析4、机构营销网络分析5、机构参保人数分析6、机构研发专利分析7、机构发展优劣势分析8.2.9 浙江方圆检测集团股份有限公司1、机构发展简况分析2、机构组织结构分析3、机构检测资质分析4、机构业务范围分析5、机构营销网络分析6、机构发展规模分析7、机构科研实力分析8、机构发展优劣势分析8.2.10 钢研纳克检测技术股份有限公司1、机构发展简况分析2、机构发展历程分析3、机构检测资质分析4、机构检测产品结构5、机构业务网络分析6、机构主要客户分析7、机构研发实力分析8、公司经营情况分析9、机构发展优劣势分析8.2.11 威凯检测技术有限公司（CVC）1、机构发展简况分析2、机构发展规模分析3、机构检测资质分析4、机构检测范围分析5、机构业务网络分析6、机构主要客户分析7、机构研发实力分析8、机构发展优劣势分析9、机构最新

发展动向——展望篇——第九章：中国第三方检测行业发展趋势与前景预测9.1

中国第三方检测市场发展趋势与前景预测9.1.1 中国检测市场规模预测分析9.1.2

中国第三方检测市场规模预测9.2 中国第三方检测行业发展风险预警9.2.1 检测机构公信力风险分析9.2.2

国家检测政策风险分析9.2.3 检测市场竞争风险分析9.2.4 检测技术风险分析9.3

中国第三方检测行业发展机遇分析9.3.1 中国城镇化建设机遇分析9.3.2 中国外贸规模扩大机遇分析9.3.3

居民生活质量意识提升机遇9.3.4 市场发展的不成熟提供了机遇

图表目录

图表1：第三方检测的特征

图表2：第三方检测专业术语

图表3：本报告研究领域所处行业

图表4：第三方检测行业分类-按参与主体

图表5：本报告研究范围界定

图表6：中国第三方检测行业监管体系

图表7：中国第三方检测行业主管部门

图表8：中国第三方检测行业自律组织

图表9：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法

图表11：第三方检测产业链示意图

图表12：全球第三方检测行业发展历程

图表13：2016-2022年全球第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿美元）

图表14：2022年quanqiulingxian第三方检测机构市场占有率（单位：%）

图表15：quanqiulingxian第三方检测机构简介

图表16：2024-2029年全球第三方检测行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表17：全球检测行业转移示意图

图表18：全球质量检验检测行业检测主体演化趋势示意图

图表19：中国第三方检测行业发展历程

图表20：2016-2022中国第三方检测行业市场规模走势图及增速（单位：亿元，%）

图表21：我国第三方检测特点列表

图表22：我国民事性检验检测业务机遇分析

图表23：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表

图表24：中国第三方检测行业对下游行业的议价能力分析列表

图表25：中国第三方检测行业现有主要竞争企业列表

图表26：中国第三方检测行业潜在进入者威胁分析列表

图表27：第三方检测行业的五力模型分析结论

图表28：第三方检测行业的客户直接需求列表

图表29：第三方检测行业的客户间接需求列表

图表30：第三方检测需求的客户方面影响因素列表

图表31：第三方检测需求的检测机构方面影响因素列表

图表32：2018-2023年中国食品工业生产情况（单位：%）

图表33：2020-2022年中国食品工业销售情况（单位：%）

图表34：2020-2022年中国食品工业利润总额（单位：亿元）

图表35：2012-2023年中国部分食品安全重大事件回顾

图表36：中国食品安全管理体制职能部门分工简图

图表37：国家认监委涉及食品安全的职能

图表38：中国食品安全法律法规体系

图表39：截至2023年上半年中国食品安全标准类型

图表40：2016-2022年中国食品领域检验检测机构数量变化情况（单位：家）

图表41：部分典型外资及民营食品第三方检测机构

图表42：2016-2022年中国食品领域检验检测机构市场规模（单位：亿元）

图表43：2013-2022年中国粮食产量及增长情况（单位：万吨）

图表44：截至2023年中国农产品主要法律法规

图表45：2020-2023年中国农产品检测合格率（单位：%）

图表46：2013-2023年中国农产品质量安全检测技术能力验证机构情况（单位：家，%）

图表47：2017-2022年中国医药工业主要指标分析（单位：亿元）

图表48：截至2023年中国药品质量主要法规政策

图表49：2014-2023年中国部分药品质量公告与通告汇总

图表50：第三方药品检测涉及药品生命周期

图表51：2016-2022年中国药品领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表52：2021-2022年中国城市环境空气质量及地表水优良水质断面比例（单位：微克/m³，%）

图表53：截至2023年7月中国环境质量标准建设情况（单位：项，%）

图表54：截至2023年中国部分环境标准规范

图表55：2016-2022年中国环保领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表56：2010-2022年中国婴童用品市场规模（单位：亿元）

图表57：截至2023年中国婴幼儿奶粉主要相关政策

图表58：中国婴幼儿奶粉行业主要相关标准

图表59：中国国产婴童用品质量状况分析

图表60：2016-2022年中国纺织服装行业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表61：2015-2022年中国皮革产量（单位：亿平方米，%）

图表62：2010-2022年中国制鞋行业产量及增长率走势（单位：亿双，%）

图表63：截至2023年中国制鞋行业主要标准

图表64：2017-2022年中国guoneishichang家电零售额规模（单位：亿元）

图表65：截至2023年中国家电行业部分行业标准

图表66：传统测量方式与计算机校验系统对比

图表67：接触器陪试品与无触点开关的对比

图表68：家电检测行业面临的内部挑战

图表69：2018-2022年中国家具制造行业主要经济指标统计表（单位：亿元，万件）

图表70：截至2023年中国家具产品主要行业标准

图表71：2016-2022年中国家具产品投诉量（单位：件）

图表72：中国家具检测需求及现状

图表73：2012-2023年中国汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表74：中国汽车质量检测项目类别

图表75：2016-2022年中国汽车领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表76：2017-2022年中国珠宝首饰行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表77：截至2023年中国珠宝首饰行业部分标准

图表78：2016-2022年中国珠宝玉石领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表79：2014-2022年中国原油和天然气产量情况（单位：万吨，亿立方米）

图表80：截至2023年中国石油行业部分质量标准

图表81：截至2023年中国天然气行业部分质量标准

图表82：检测技术在石油燃气行业的应用（一）

图表83：检测技术在石油燃气行业的应用（二）

图表84：2012-2022年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表85：复合材料中常见的缺陷

图表86：2011-2022年中国原煤产量（单位：亿吨）

图表87：2011-2022年中国钢材、生铁、粗钢产量变化趋势（单位：亿吨）

图表88：中

国矿产品检测内容及步骤图表89：中国氧化铝部分检测标准图表90：2018-2022年中国化工行业主要产品产量（单位：万吨）图表91：2020-2022年中国化工行业主要产品产量增速（单位：%）图表92：中国化工产品检测阶段图表93：中国水泥主要技术及检测标准图表94：2016-2022年中国化工领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表95：电器性能基本要求图表96：世界主要国家、地区的电器质量管理体系图表97：2016-2022年中国电子电器领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表98：中国电器检测行业机构分类图表99：2013-2022年中国规模以上工业企业仪器仪表制造行业利润总额（单位：亿元）图表100：2010-2022年中国在用特种设备数量（单位：万台，%）图表101：2020-2022年中国在用特种设备细分产品分布情况（单位：万台、条、亿只、万公里）图表102：2011-2022年中国特种设备事故情况（单位：起，人）图表103：2020-2022年中国特种设备事故原因占比情况分析（单位：%）图表104：部分特种设备检验检测项目表图表105：2020年中国特种设备安全监察和检验检测情况（单位：个，人，万人次，万份）图表106：2016-2022年中国特种设备领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表107：2010-2022年中国建筑业总产值（单位：万亿元）图表108：国民经济增长与工程质量检测行业之间的关系图表109：建设工程专项检测内容图表110：2016-2022年中国建筑工程检验检测机构数量变化情况（单位：家）图表111：2016-2022年中国建筑工程领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）图表112：中国建设工程质量检验检测主要特点图表113：地基基础工程检测的主要内容图表114：中国地基基础工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表115：中国主体结构工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表116：中国建筑幕墙检测企业领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表117：中国钢结构工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表118：中国智能建筑工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表119：中国建筑节能工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）图表120：中国建设工程质量检验检测需求趋势