

循环购消费全返全新商业模式引领绿色消费新纪元

产品名称	循环购消费全返全新商业模式引领绿色消费新纪元
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

近年来，随着环保意识的逐渐加强和消费者对可持续消费的追求，一种全新的商业模式——循环购正在崭露头角。循环购通过倡导资源的循环利用，产品的重复使用和回收再制造，为企业和消费者提供了全新的商业逻辑和购物体验。

一、循环购的核心概念

循环购是一种以消费者为中心的商业模式，它通过能量值、贡献值、自营产品区特权以及荣誉会员制度等核心要素，实现了消费者与平台的双赢。

1、能量值与贡献值

在循环购模式中，消费者的购物行为将为其带来能量值和贡献值。能量值可以理解为消费者的购物金额，而贡献值则代表了消费者对平台的贡献。消费者在平台购买商品时，将同时获得能量值和贡献值，从而提升其在平台中的地位 and 权益，平台会把每个订单的10%放入奖金池。

2、自营产品区特权

循环购平台为消费者提供了自营产品区的特权。消费者通过购买不同价位的礼包，可以获得相应的能量值和贡献值奖励，并享受不同代的贡献值奖励。这种设计增加了消费者在平台上的购物体验，同时为平台带来了更多的销售额和利润。

3、荣誉会员制度

当消费者的贡献值达到一定数量时，可以入选平台荣誉会员，并享受指定套餐营业额的分红。这种制度设计不仅激励了消费者更多地使用平台购物，还为平台带来了更多的销售额和利润。

二、详细讲解玩法

假设A购买了2000元的产品，那么A就可以获取2000个能量值和1个共享值，假设今日的平台收益是10万，那么相对应贡献值是50个，那么就可以算今日贡献值的价值了， $100000 \times 10\% / 50 = 200$ 元，那么A今天就可以获得 200×1 贡献值的返利，相对应会减除他的能量值，这个是静态加速。

动态加速：假设A是V1身份，那么他推荐B就可以获得B100%贡献值奖励，B推荐C，A就可以获得C的10%
，V1可以获得第一层100%、2-5层关系的贡献值10%贡献值奖励，V2可以获得第一层100%、2-8层关系的1
0%贡献值奖励，V3可以获得第一层100%、2-11层10%的贡献值奖励。循环购作为一种全新的商业模式，
通过巧妙地利用能量值、贡献值、自营产品区特权以及荣誉会员制度等核心要素，实现了消费者与平台
之间的双赢。它不仅为消费者提供了全新的购物体验，还为平台带来了可观的销售额和利润增长。