

多用户商城分销小程序开发

产品名称	多用户商城分销小程序开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

多用户商城小程序只一个采用B2B2C销售模式，通过将线上和线下相结合，充分解决了订单管理、在线结算、物流等电子商务的瓶颈问题，通过这个小程序打造了线上商品交易流程，保障了商品交易的便捷性与安全性。企业可以利用此功能对订单、退货、支付、快递等进行快速处理，系统化操作，简单明了。

(1)管理功能

一个好的商城B2B2C系统涉及到商品管理：商品类型、属性、规格、库存;会员管理：注册、积分、预存、等级;信息管理：发布、审核、分类、模板;订单管理：查询、处理、物流、退换货等等。

无数的功能点，需要考虑到商家经营过程中每一个细节，必须设计人性化、操作便捷、反应快速、管理方便，广东甲骨文多用户商城小程序就能满足这些要点。

(2)营销功能

对于一个商家来说，多用户商城小程序建设起来了只是打下基础，后续的营销活动才是关键，一个好的商城系统，必须要能配合商家各种营销推广活动需求。多用户商城小程序百种营销小工具：团购、限时抢购、特价、折扣、直降、购物券促销、红包、买赠、满赠、组合套餐、积分、换购等。

(3)安全性能

如今各大电商频繁促销，虽然能带来客流，但同时也给多用户商城小程序带来巨大的liuliang压力，网站一旦瘫痪，将会导致大量的投诉和抱怨，损失的不仅仅是订单，更是网站的口碑。所以选择一个技术先进，性能卓越，高安全性的商城B2B2C系统是必须的。

(4)用户体验感

良好的用户体验，不但能tigao网站转化率，还能tigao重复购买率，对网站的SEO也有不小的帮助。开发

团队在上百个各行业客户的项目实施中，多用户商城小程序积累了大量用户交互设计经验，从促销、浏览、查询、下单、支付、物流、点评各个层面都有效的tisheng了用户感受，获得了客户的yizhihaoping。

1、开发成本低

相对于APP动辄数十万的开发费用而言，小程序的开发成本无疑是很低的，如果你选择专业的第三方平台如趋势云服务，还可以帮你筛选和量身定制合适的功能，有效节约开发时间、人力成本、功能成本等等。

2、更新换代速度快

开发小程序时能够快速发现bug并且及时修改不用进行审核，修改后的效果可以很直观地看见，省去后续维护所投入的大量精力。

3、分享的入口多

可以很轻松地找到小程序的入口，比如：搜一搜、下拉列表、搜索框、附近小程序、小程序码等等。小程序至今已经有超过60个的入口，而且还在持续上升中，这得益于微信生态的大力扶持。

4、用户liuliang基础好

因为本身微信的用户量已经是以亿为单位了，所以直接默认这就是免费的liuliang，抓住这些是不愁没用户的。

5、有很高的效率

因为微信已经成为人们每日必会打开的APP，那么势必会带动用户使用小程序的，小程序在用户使用后都会留下记录，这样能够更快找到用户群体。此外，微信生态针对小程序留存也下了很大功夫，如今也有了不小成绩。