

# 2024广州纺织服装供应链展/服装贴牌/原创设计展/面辅料展

产品名称	2024广州纺织服装供应链展/服装贴牌/原创设计展/面辅料展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年4月5-7日 展览地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

FEC2024第17届广州国际服装供应链博览会

2024The 17th Guangzhou international apparel supply chain Expo

展览时间：2024年4月5-7日

展览地点：中国进出口商品交易会展馆

广东一直是全国大的纺织服装产销大省，拥有针织服装、休闲装、男装、女装、童装、衬衫、职业装、羊绒服装、毛衫、牛仔等庞大的服装产业基地。作为广东省的省会城市，广州拥有得天独厚的地理位置优势，同时也是中国南方的经济中心之一。更是中国纺织服装行业交易中心，广州的服装外贸企业和海外买家都位居中国城市首位，吸引了国内众多服装品牌企业聚焦广东。2022年12月7日，发布10条措施后，全国展览业迅速转入全面复苏阶段。12月随即成为2022年线下展会密集举办的月份。从全国复展的进度看，南方城市普遍快于北方城市，纺织服装行业正在回升期，伴随着一系列国家战略的出台，广东等大湾区是纺织服装行业的重要营商地区，依托多年积累的买家资源数据，本展会也将继续为行业内国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供商贸交流平台。

### 参展范围

服装定制展区：规模化定制工厂、定制品牌、潮流定制品牌、原创设计师品牌、定制配套解决方案等；

职业装团服展区：行政职业装、行业制服、工装、商务休闲装等；

纺织面料展区:各种麻、棉、丝、化纤类梭织、毛织、针织、涂层织物、植绒面料、功能织物、蕾丝刺家纺面料等；

辅料展区：纽扣、拉链、商标、反光材料、刺绣、花边、绣品、里布、衬布、垫肩、吊牌等；

服装贴牌/原创设计展区：全品类男女装及童装贴牌加工、原创设计师、设计机构等；

流行纱线展区：各种纯毛、混纺、羊绒、化纤类等毛纱原料等；

品牌内衣展区：文胸、功能内衣、保健内衣、保暖内衣、家居服、睡衣、运动型内衣、男士内衣、泳装、内裤、袜子等；

时尚袜业展区：精品袜子、袜业原料、智能袜机

服饰配件展区：潮流帽饰、围巾、手套、腰带、时尚配饰、首饰挂件等；

## 本次展会亮点

500+优质展商齐聚中国进出口商品交易会展馆，八大展区，展品垂直细分，覆盖服装全品类；

FEC将通过200+行业及协会媒体合作，腾讯、百度、搜狐、微信、头条、抖音等全媒体投放；

星际展览团队呼叫邀约40,000+名观众进行参观采购工作；

同期高端交流论坛、商贸配对会、T台秀等多种形式的展示也是本届展会不可错过的亮点；

展期同步进行多场线上直播、特邀一对一展商采访；

展会现场配备互动茶歇服务区，免费赠送咖啡茶饮；

同期 FEC服装定制展、服装贴牌原创设计展、职业装团服展、纺织面辅料展、流行纱线展、品牌内衣展、时尚袜业展、流行服饰配饰展等；

## 展会同期活动

2024服装定制流行趋势发布会

2024服装原创设计大赛

2024服装定制实战经验分享会

2024职业装·团服T台秀

2024职业装流行趋势发布会

2024新型面料采购对接大会

2024职业装年终品牌评选活动

历届展会展出面积共计30000+平米，共有来自21个国家和地区的参展商。其中国内参展商占92% 海外展商占8%。展位按照面辅料、流行纱线、服装贴牌/原创设计、服装定制、时尚袜子、流行服饰、职业装团服、品牌内衣等类别分区排布。

作为聚焦纺织服装的展会，也充分体现出纺织服装行业的发展趋势。市场在变革，中国纺织服装行业也正加快转型步伐。广州服博会也在跟随着时代的进步与发展，不断创新和改进，参展商注重产品品质、设计创意，展出的产品在整体水平方面都有所提高；服博会现场更能看到创造力的繁衍与生生不息！

目前，纺织面料是重要的服装面料，在近几十年间有迅速的进步和发展。纺织面料就是用来制作服装的材料。作为服装三要素之一，面料不仅可以诠释服装的风格和特性，而且直接左右着服装的色彩、造型的表现效果。人们对运动生活和休闲方式的要求不断提高，纺织服饰由之前的内衣朝着外衣的方向发展，并且不断时装化和成衣化。另外，还出现了一些高科技材质，不断优化和改善纺织面料的性能。基于此，纺织服装在服装中有较高的比重。由于纺织物都是通过线圈互相串套而成的，这种结构使其性能与其他梭织物不相同，对服装造型、缝制、结构等方面都有影响。目前我国纺织面料企业仍主要集中在浙江省、江苏省、广东省等地区，造成这些地区竞争十分激烈，这主要是由于这些地区的服装行业十分强大，用户就近取材导致这些地区存在大量的各类纺织面料企业。不过随着国家对中西部投资的重视，包括服装等行业往这些地区迁移，因此未来在中西部投资纺织面料，可以减少在某一地区过度竞争。我国纺织面料重点生产省份为浙江省、山东省、江苏省、河北省和湖北省，这些省份的产量占比分别为浙江省23.5%，山东省17.4%，江苏省11.8%，河北省7.4%，湖北省6.5%，其他省市累计占比为33.4%。据统计，我国纺织面料市场规模为4428.1亿元，我国纺织面料市场规模为4750.6亿元，同比增长7.28%。山东省是我国纺织面料生产大省，相关数据显示，2017年山东省规模以上纺织面料加工企业580余家，其中毛织造加工40余家;面料总产量121.1亿米，占全国的17.4%。