

2024广州国际服装服饰展暨纺织面辅料及纱线展

产品名称	2024广州国际服装服饰展暨纺织面辅料及纱线展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年4月5-7日 展览地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

FEC2024第17届广州国际服装供应链博览会

2024The 17th Guangzhou international apparel supply chain Expo

展览时间：2024年4月5-7日

展览地点：中国进出口商品交易会展馆

广东一直是全国大的纺织服装产销大省，拥有针织服装、休闲装、男装、女装、童装、衬衫、职业装、羊绒服装、毛衫、牛仔等庞大的服装产业基地。作为广东省的省会城市，广州拥有得天独厚的地理位置优势，同时也是中国南方的经济中心之一。更是中国纺织服装行业交易中心，广州的服装外贸企业和海外买家都位居中国城市首位，吸引了国内众多服装品牌企业聚焦广东。2022年12月7日，发布10条措施后，全国展览业迅速转入全面复苏阶段。12月随即成为2022年线下展会密集举办的月份。从全国复展的进度看，南方城市普遍快于北方城市，纺织服装行业正在回升期，伴随着一系列国家战略的出台，广东等大湾地区是纺织服装行业的重要营商地区，依托多年积累的买家资源数据，本展会也将继续为行业内国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供商贸交流平台。

参展范围

服装定制展区：规模化定制工厂、定制品牌、潮流定制品牌、原创设计师品牌、定制配套解决方案等；

职业装团服展区：行政职业装、行业制服、工装、商务休闲装等；

纺织面料展区:各种麻、棉、丝、化纤类梭织、毛织、针织、涂层织物、植绒面料、功能织物、蕾丝刺家纺面料等;

辅料展区:纽扣、拉链、商标、反光材料、刺绣、花边、绣品、里布、衬布、垫肩、吊牌等;

服装贴牌/原创设计展区:全品类男女装及童装贴牌加工、原创设计师、设计机构等;

流行纱线展区:各种纯毛、混纺、羊绒、化纤类等毛纱原料等;

品牌内衣展区:文胸、功能内衣、保健内衣、保暖内衣、家居服、睡衣、运动型内衣、男士内衣、泳装、内裤、袜子等;

时尚袜业展区:精品袜子、袜业原料、智能袜机

服饰配件展区:潮流帽饰、围巾、手套、腰带、时尚配饰、首饰挂件等;

本次展会亮点

500+优质展商齐聚中国进出口商品交易会展馆,八大展区,展品垂直细分,覆盖服装全品类;

FEC将通过200+行业及协会媒体合作,腾讯、百度、搜狐、微信、头条、抖音等全媒体投放;

星际展览团队呼叫邀约40,000+名观众进行参观采购工作;

同期高端交流论坛、商贸配对会、T台秀等多种形式的展示也是本届展会不可错过的亮点;

展期同步进行多场线上直播、特邀一对一展商采访;

展会现场配备互动茶歇服务区,免费赠送咖啡茶饮;

同期 FEC服装定制展、服装贴牌原创设计展、职业装团服展、纺织面辅料展、流行纱线展、品牌内衣展、时尚袜业展、流行服饰配饰展等;

展会同期活动

2024服装定制流行趋势发布会

2024服装原创设计大赛

2024服装定制实战经验分享会

2024职业装·团服T台秀

2024职业装流行趋势发布会

2024新型面料采购对接大会

2024职业装年终品牌评选活动

历届展会展出面积共计30000+平米，共有来自21个国家和地区的参展商。其中国内参展商占92% 海外展商占8%。展位按照面辅料、流行纱线、服装贴牌/原创设计、服装定制、时尚袜子、流行服饰、职业装团服、品牌内衣等类别分区排布。

作为聚焦纺织服装的展会，也充分体现出了纺织服装行业的发展趋势。市场在变革，中国纺织服装行业也正加快转型步伐。广州服博会也在跟随着时代的进步与发展，不断创新和改进，参展商注重产品品质、设计创意，展出的产品在整体水平方面都有所提高；服博会现场更能看到创造力的繁衍与生生不息！

随着我国经济水平的不断发展，居民人均可支配收入不断增加，居民的消费能力和消费意愿不断提高，人们在日常生活必需品之一的服装上所花费的金额也不断增加，为我国服装行业发展提供了良好的经济环境基础。

服装行业作为我国国民经济的传统支柱型产业，在我国宏观产业布局中具有重要地位。但是近年来我国服装消费已经从单一的遮体避寒的温饱型消费需求转向时尚、文化、品牌、形象的消费潮流，服装行业面临转型升级压力，服装产量也有所下降。

随着我国经济的整体发展以及城市化水平提高，民众对于物质需求的数量和质量同时提升，我国服装行业市场规模不断扩大。

从服装行业企业情况来看，由于需求侧重点的转变，服装行业的转型，加上国家政府的监管及调整，一些不合规、产能较小的企业被淘汰，使得我国服装行业规模以上企业数整体处于一个下降的趋势中。

目前，我国服装行业市场集中度较低，竞争较为激烈CR3仅为3.26%，CR10仅为5.6%。其中，市场份额前三的为海澜之家、森马服饰和雅戈尔，占比分别为1.31%、1.11%和0.84%。

随着全球化的加速和互联网的发展，服装市场变得异常竞争激烈。消费者拥有更多的选择和购买渠道，他们对于品质、价格和服务要求也越来越高。无论是大型连锁品牌还是小型独立店铺，都需要与其他竞争对手争夺有限的市场份额。品牌差异化和独特的产品定位变得至关重要，而这需要持续的市场调研和定位策略。

未来服装生产将走向数字化时代，智能化软件、自动化机械服装设备、新型技术、新奇材料应用，诸如3D技术、机器人作业、自动化技术应用这样的新工艺以及整套流水化、现代化、数字化解决方案服务，数字时代生产模式将颠覆传统促进服装行业大发展。

服装行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析服装未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘服装行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。