

2024广州职业装团服展-FEC第17届广州国际服装供应链博览会

产品名称	2024广州职业装团服展-FEC第17届广州国际服装供应链博览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年4月5-7日 展览地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

FEC2024第17届广州国际服装供应链博览会

2024The 17th Guangzhou international apparel supply chain Expo

展览时间：2024年4月5-7日

展览地点：中国进出口商品交易会展馆

广东一直是全国大的纺织服装产销大省，拥有针织服装、休闲装、男装、女装、童装、衬衫、职业装、羊绒服装、毛衫、牛仔等庞大的服装产业基地。作为广东省的省会城市，广州拥有得天独厚的地理位置优势，同时也是中国南方的经济中心之一。更是中国纺织服装行业交易中心，广州的服装外贸企业和海外买家都位居中国城市首位，吸引了国内众多服装品牌企业聚焦广东。2022年12月7日，发布10条措施后，全国展览业迅速转入全面复苏阶段。12月随即成为2022年线下展会密集举办的月份。从全国复展的进度看，南方城市普遍快于北方城市，纺织服装行业正在回升期，伴随着一系列国家战略的出台，广东等大湾地区是纺织服装行业的重要营商地区，依托多年积累的买家资源数据，本展会也将继续为行业内国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供商贸交流平台。

参展范围

服装定制展区：规模化定制工厂、定制品牌、潮流定制品牌、原创设计师品牌、定制配套解决方案等；

职业装团服展区：行政职业装、行业制服、工装、商务休闲装等；

纺织面料展区：各种麻、棉、丝、化纤类梭织、毛织、针织、涂层织物、植绒面料、功能织物、蕾丝刺家纺面料等；

辅料展区：钮扣、拉链、商标、反光材料、刺绣、花边、绣品、里布、衬布、垫肩、吊牌等；

服装贴牌/原创设计展区：全品类男女装及童装贴牌加工、原创设计师、设计机构等；

流行纱线展区：各种纯毛、混纺、羊绒、化纤类等毛纱原料等；

品牌内衣展区：文胸、功能内衣、保健内衣、保暖内衣、家居服、睡衣、运动型内衣、男士内衣、泳装、内裤、袜子等；

时尚袜业展区：精品袜子、袜业原料、智能袜机

服饰配件展区：潮流帽饰、围巾、手套、腰带、时尚配饰、首饰挂件等；

本次展会亮点

500+优质展商齐聚中国进出口商品交易会展馆，八大展区，展品垂直细分，覆盖服装全品类；

FEC将通过200+行业及协会媒体合作，腾讯、百度、搜狐、微信、头条、抖音等全媒体投放；

星际展览团队呼叫邀约40,000+名观众进行参观采购工作；

同期高端交流论坛、商贸配对会、T台秀等多种形式的展示也是本届展会不可错过的亮点；

展期同步进行多场线上直播、特邀一对一展商采访；

展会现场配备互动茶歇服务区，免费赠送咖啡茶饮；

同期 FEC服装定制展、服装贴牌原创设计展、职业装团服展、纺织面辅料展、流行纱线展、品牌内衣展、时尚袜业展、流行服饰配饰展等；

展会同期活动

2024服装定制流行趋势发布会

2024服装原创设计大赛

2024服装定制实战经验分享会

2024职业装·团服T台秀

2024职业装流行趋势发布会

2024新型面料采购对接大会

2024职业装年终品牌评选活动

2024服装供应链高峰论坛

历届展会展出面积共计30000+平米，共有来自21个国家和地区的参展商。其中国内参展商占92% 海外展商占8%。展位按照面料辅料、流行纱线、服装贴牌/原创设计、服装定制、时尚袜子、流行服饰、职业装团服、品牌内衣等类别分区排布。

作为聚焦纺织服装的展会，也充分体现出了纺织服装行业的发展趋势。市场在变革，中国纺织服装行业也正加快转型步伐。广州服博会也在跟随着时代的进步与发展，不断创新和改进，参展商注重产品品质、设计创意，展出的产品在整体水平方面都有所提高；服博会现场更能看到创造力的繁衍与生生不息！

服饰的变迁是一部历史，是一个时代发展的缩影。它是这个时代进步、文明、兴旺发达、繁荣昌盛的象征。它在记录历史变革的同时，也映衬着一种民族的精神，传承着当地的历史文化风俗，女装更是其中不可缺少的一部分。女士穿着的衣物统称为女装。女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展。女装使女人倍添姿彩，女装为产业增添亮点。女装是指女性在公务、工作、闲暇时所穿的服装总称。从行业生命周期的角度来看，中国的女装行业仍处于增长阶段。