

如何在抖音投放广告？

产品名称	如何在抖音投放广告？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

如何在抖音投放广告？

抖音平台怎么投放广告一直以来都是大家比较关心的一件事，自从16年抖音短视频APP上线以来，抖音的发展是比较迅速的，到目前为止，抖音的用户数量还在不断增长，据官方数据统计，抖音的用户日活数量已经达到6亿，这是一个非常不错的数据。

1. 开通抖音广告账户

在抖音上投放广告，需要先开通一个广告账户，完成平台的规范，之后才能够进行广告投放。而目前开通广告账户主要有两种渠道可以选择，一种渠道是通过官方渠道开通账户，另一种是通过代-理商渠道开通账户。

1.1 官方渠道

想要在抖音平台投放广告的广告主，可以在抖音集团旗下的巨量引擎官网直接联系官方，让官方为负责为你开通广告账户，之后就可以在所开通的这个账户上进行广告的投放。

1.2 代-理商渠道

这里需要广告主自行去联系代-理商，让代-理商负责进行广告账户的开通，不同的代-理商在开通广告账户的流程上可能会有所不同，广告主需自行协商。

2. 准备开户所需资料

想要开通广告账户需要准备一些材料，比如在有效期内的合法的营业执照、开通广告账户的法人身份证、行业资格证书等等一些有效的证件。

3. 制作投放广告所需的素材

当前两个步骤都完成之后，就可以开始准备在抖音上投放广告所需要的的素材了，以便到时候进行广告投放。在制作素材的时候，要站在用户的角度看待问题，去了解用户想要看什么，明确用户的需求，这样才能制作出好的广告内容。

4. 完成广告的投放

制作完投放广告所需要的素材之后，就可以在之前开通好的广告账户上投放广告了，在抖音上投放广告有一个比较好的优点在于能够比较精细化的覆盖受众群体，会有所针对性，这可能是一些广告主愿意在抖音平台上投放广告的一个原因。

二、抖音广告后台下单流程

下单流程：AD后台查看库存—BPM预定资源，下单一素材预审—AD后台创建广告计划—投放—查看投放数据&受众分析。2)素材审核流程：抖音商业化初期，素材审核标准有待完善，过渡期在常规硬广下单流程中增加素材预审环节，AD后台创建计划前，需邮件周知做素材预审，广告计划创建后，将素材初审邮件同步广审团队执行素材二审，抖音素材初审两小时内答复。

三、抖音广告精-准定位

抖音广告后台可以根据用户的性别、年龄、兴趣、关键词、城市地区、作息时间、天气、职业、运营商、手机操作系统、手机品牌、网络类型、文章类别、根据用户兴趣不同动态显示广告标题、消费者网购行为等定位目标用户。

四、抖音信息流广告收费模式

抖音信息流广告分竞价购买和保量购买两种方式，竞价方式可通过今日头条广告后台直接操作投放，有大图、小图、组图、视频4种素材格式，可选CPC、OCPC、CPM、OCPM任意一种计费方式，这种方式适合绝大多数广告主。

以上就是抖音平台怎么投放广告所要了解的4个步骤，对于一些想要在抖音平台投放广告的广告主来说，可能需要花费时间好好学习掌握一下，方便在后期进行广告投放的时候更容易上手一些。