

抖音原生信息流广告和单页信息流广告怎么做

产品名称	抖音原生信息流广告和单页信息流广告怎么做
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

抖音原生信息流广告和单页信息流广告怎么做

一、抖音信息流广告方式

抖音信息流广告有以下三种方式，辨别是开屏广告、单页广告和原生信息流广告。

1.开屏广告

开屏广告是指用户点开抖音APP时，在进入软件前的广告，具有极强的曝光性，属于强势入口，不论是静态的还是静态的广告都能给人激烈的视觉冲击。广告主可以选择恣意工夫段投放广告，在这些工夫段内用户只需翻开抖音，就能看到这个广告。

2.单页广告

抖音单页信息流广告是指点击头像后进入的页面就是推广的落地页面，间接触达用户，增加用户的流失，可以给用户带来更多的品牌认知，提升品牌好感度。但是，单页广告没有抖音账户，不能停止关注，也不支持点-赞、评论和转发。

3.原生信息流广告

原生信息流广告点击头像可以跳转到品牌主页，和品牌的抖音账号打通，可以帮品牌抖音号吸引粉丝关注，添加账号人--气。原生信息流广告会比全屏广告的方式出如今引荐页中，推送给用户，用户可以对视频停止点-赞、评论和转发，完满融入引荐流中，助力品牌做商品推广。

二、抖音信息流投放流程

第一步：守旧巨量引擎推行账户守旧巨量引擎推行账户普通有两种方式，间接在官网守旧或许选择代-

理商守旧。这两种方式都需求预备一些开户的资质，比方企业或公司称号、营业执照等。

第二步：完成充值成功开户后，需求在账户中依据投放需求和账户要求预存广告费用，完成充值。第三步：选择广告类型并停止投放投放的时分依据目的和购置方式停止投放，比方添加粉丝还是搜集线索、按用户点击免费（CPC）还是按千次展现免费（CPM）等等。

以上就是对抖音单页信息流广告和原生信息流广告的介绍，两个形式的广告共性是购-买方式和支持定向定向维度一样，区别是展现方式和支持的跳转页不一样，通过两个案例，广告主可以根据自己的产品进行选择投放方式。