

抖音小店广告如何投放？抖音seo广告如何投放

产品名称	抖音小店广告如何投放？抖音seo广告如何投放
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

产品详情

抖音小店广告和SEO广告投放

在抖音这个短视频平台上，越来越多的用户开始在自己的主页上开设小店进行销售，这也吸引了更多的卖家在抖音上推广自己的产品。本文将从抖音小店广告投放和SEO广告投放两个方面来详细阐述。

1、抖音小店广告投放

抖音小店广告是指在抖音推广服务中创建的小店广告，可以选择多个目标人群，并根据不同的目标人群进行定向投放，且支持人群和关键词双重匹配。具体投放流程如下：

第一步：进入抖音商家中心，创建小店广告，填写基本信息，并上传广告素材；

第二步：选择适合的推广方式，定向投放位置、人群标签、关键词、性别、年龄、兴趣等；

第三步：设定广告预算和投放时间，具体的广告费用以具体项目为准；

第四步：提交审核，审核通过后即可开始投放。

2、抖音SEO广告投放

抖音SEO广告投放是指优化抖音小店页面，让其在相关用户搜索关键词时排名靠前的一种方式，具体投放流程如下：

第一步：选择适合的关键词，关键词要与商品和小店主题相关，进行优化；

第二步：完善小店信息和页面，包括店铺基本信息、商品信息、图片、视频介绍等；

第三步：增加曝光量和浏览量，打造短视频，发布动态，通过参与活动等方式提高页面关注度；

第四步：不断优化提升，通过数据分析，调整页面布局和关键词等，提高效果和ROI。

综上所述，抖音小店广告和SEO广告投放都是推广抖音小店的有效方式，可以选择适合的方式根据自己的需求和预算进行投放。