

# 抖音广告页面如何投放图片？抖音如何开通投放广告

产品名称	抖音广告页面如何投放图片？抖音如何开通投放广告
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

## 产品详情

### 抖音广告投放技巧与开通攻略

摘要：抖音作为liuliang平台之一，为广告主提供了不少投放契机。本文将围绕投放技巧与开通攻略展开论述。首先，介绍抖音广告投放的基本流程。其次，讲述如何选择合适的广告形式。第三，分析抖音广告的常见问题及解决方法。最后，给出抖音广告投放的注意事项。

#### 一、广告投放基本流程

广告投放需经过注册、认证、创建广告组、制作广告创意、设置预算等环节，具体流程如下：

- 1.注册账户：先使用手机号码注册，提交验证后，设置个人资料、支付信息及账户安全等基本信息。
- 2.企业认证：若企业投放广告，需完成企业认证，可tisheng企业信誉度和账户额度。
- 3.创建广告组：根据具体广告投放需求创建广告组，并选择广告目的、预算、定位等设置。
- 4.制作广告创意：选择广告创意形式，根据广告目的进行内容制作，可包括图片、视频、文字等。
- 5.设置投放计划：设置投放时间、投放渠道、广告展现方式等，提前审核并联调实现效果。

## 二、选择合适的广告形式

抖音提供了多种广告形式，包括品牌广告、联播、互动、CPM等，可以根据不同的广告目的选择合适的广告形式。

1.品牌广告：适合tisheng品牌zhiming度和美誉度，展示形式有全屏广告、信息流广告、品牌专区、个性化广告等。

2.联播广告：适合tigao产品销量和精度营销，将多个广告组合为一个联播广告，展示形式有九宫格广告、横版视频广告等。

3.互动广告：适合tigao用户粘性和忠诚度，具有互动、趣味性、多样性特点，展示形式有互动广告、转盘广告等。

4.CPM广告：以展示次数计费，适合对展现量具有较高要求的广告投放。

## 三、常见问题分析及解决方法

1.广告创意审核未通过：针对审核不通过的原因，进行内容调整和制作，确保符合抖音广告投放要求。

2.投放效果不佳：针对投放效果不佳的原因，进行数据分析和用户反馈，进行调整与优化。

3.广告投放屏蔽：针对投放主体、内容、误点击等因素，进行避免与处理，维护正常的广告投放效果。

## 四、注意事项

1.选择适合自身需求的广告形式，tigao广告投放效果。

2.尊重用户隐私与用户体验，避免恶意营销等违法违规行为。

3.投放前提前测试，避免对用户造成不良影响。

小标题：

1.广告投放基本流程

2.选择合适的广告形式

3.常见问题分析及解决方法

4.注意事项