

长三角国际纺织服装博览会 邀您参加 2024服装贴牌展

产品名称	长三角国际纺织服装博览会 邀您参加 2024服装贴牌展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

2024长三角国际纺织服装博览会 邀您参加 2024服装贴牌展

主办单位：宁波市服装协会

承办单位：宁波东博展览有限公司

展览时间：2024年6月13-15日

展览地点：宁波国际会展中心（宁波市鄞州区会展路181号）

参展范围

1. 各类纺织面料：棉、麻、丝/仿丝、毛/仿毛、化纤、针织、功能面料、有机再生面料、印花面料、蕾丝刺绣、网布、婚纱布；
2. 各类服装辅料：衬布、衬里、花边、拉链、烫画、转移印花、数码印花、线带、松紧带、反光材料、缝纫线、标牌、钮扣、衣架等；
3. 家用纺织品：床上用品、毛巾、窗帘、沙发布等各类装饰布、家具面料、地毯、巾饰及辅料；
4. 各类纱线：棉、毛、丝、麻纱线，再生、合成纤维、特种纤维纱线、弹力纱线、花式纱线等；
5. 各类辅助设备：纺织服装数码印花机、计算机辅助设计、纺织品检测等；
6. 各类纺织服装媒体出版物：设计/形象、刊物、电子商贸等。

参展程序

- 1.参展企业请填写参展“申请表”并加盖公章，寄回或传真至组织单位；
- 2.参展企业在申请展位一周内将参展费用[50%（定金）或全款]电汇或交至组织单位,余款请于2023年6月15日前付清。如未按要求支付定金或余款，组织单位将不保留其预定的展位；
- 3.展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”；
- 4.组织单位将于展会开始前一个月寄发《参展商手册》给参展单位，指导展商做好各项备展工作；
- 5.主办单位保留根据大会整体需要，调整展位位置的权利。

展览时间：2024年6月13-15日

展览地点：宁波国际会展中心（宁波市鄞州区会展路181号）

参展费用展位规格及收费标准（注：标准展位两面开口加收15%费用）

1.精品区：14800元/9m² 标准展位的设施配备包括：2.5米高三面围板、满铺地毯、两只射灯、两把折椅、一张问询桌和

220V/10A电源插座，楣板上书中英文名称；

2.光地（租用面积为36平方米）展商将自行设计搭建展台，相关费用自理；

精品区：1500元/m²

会刊广告

作为宣传展览会的主要媒体之一，大会将印制展览会刊，参展商的公司资料将免费刊登在展览会刊内，免费赠送给入场观众。此会刊将是展后买家必备的参考资料，欢迎参展厂商刊登广告。

会刊内容包括：展览目录、会刊彩页广告、专题报道、公司简介等。现场广告及可使用资源，详情请与组织单位直接联系。

展会概况

宁波服装纺织产业基础雄厚，商贸交流活跃，市场机遇众多。宁波作为长三角南翼的经济中心和制造业中心，现已成为中国服装生产基地和中国服装品牌、出口服装品牌的城市之一，拥有针织服装、童装、休闲装、西装、女装、衬衫、职业装、羊绒服装、皮装等庞大的服装产业群。以联动产业链，全力打造一站式商贸服务平台为方向；以塑造品牌价值，满足客商需求，不断创造商贸价值为目标，传递丰富的纺织行业资讯，为业界搭建、品质、实效的面辅料产品展示交流平台，助力纺织服装企业高质量发展。宁波纺织面料辅料纱线展会已成功举办20届，据统计“NTGSE/2022”共有来自海内外500余家展商，展出面积23000多平方米，客流量超2.2万人次，现场成交额数千万。东博公司倾力打造【2023宁波纺织展】，以上届纺织展成功举办为契机；以推动行业高质量发展为己任；

联络方式

宁波东博展览有限公司

地址：宁波市鄞州高新区凌云路299号外经合作大厦15楼

宁波市服装协会

宁波市服装协会正式成立于1998年，是全市服装行业的社会中介组织和自律性行业团体组织，是由全市服装行业的企事业单位和服装行业工作者所组成。协会在组织上实行条块结合模式，以促进产业发展，积极开展与国内外其他服装机构之间的合作，分别成立了中国服装协会产业经济研究所、中国服装协会培训中心、宁波服装协会红帮技术委员会等，以及自身拥有的《宁波服装》杂志和“蝶尚网”，加强对外合作中的沟通与协调，在交流合作中共同提高。本着为行业为企业服务的原则，把握机遇、开拓创新、务实求效，注重流程化、标准化操作原则，依照国际化、市场化操作手段，致力于服装行业管理、产业规划、服装产业市场推广及国际合作促进工作，并通过提供信息、咨询、交流、促销、调研、培训等工作，为企业服务，为政府决策提供参考。

宁波东博展览有限公司

宁波东博展览有限公司是一家组织、策划、承办国内外大型展览与会议的展览“专注于未来”是我们不变的宗旨，把握经济脉搏，洞悉行业发展潮流和趋势，做品牌展会组织服务是我们的目标。公司成立以来，一直致力于会展业的发展和产业和区位优势为依托，创建我们的品牌展会，随着我们的不断发展壮大。我们、品牌化、国际化是我们办会的宗旨，立足于行业市场，为客户提供、全面的分析行业发展趋势，结合各地区域经济优势，搭建信息平台，服务客户，与客户作为一家开放型企业，公司一直奉行“开诚布公、互惠双赢”的合作原则。我们“建立在双方资源互补、双赢基础上的商业合作能够为合作双方带来丰厚行业协会、研究机构、媒体以及展览、会议和活动组织机构有着长期的良好合作所表现出的、务实和坦诚态度，获得了合作者的极大赞誉。